

PUBLICADO EN 2025

MANIZALES   
cómo vamos



# MANIZALES OPINA

Encuesta de  
percepción  
ciudadana

20  
24

[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)







[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

MANIZALES   
cómo vamos



# CRÉDITOS

## Manizales Cómo Vamos

Director

**Camilo Vallejo Giraldo** -

director@manizalescomovamos.org

Líder técnico

**Gabriel Alfonso Mogollón Rojas** -

gabriel.mogollon@manizalescomovamos.org

Productora

**Estefanía Sánchez Yepes**

Diseño y Diagramación

**Alejandra Osorio Osorio** -

diseno@manizalescomovamos.org

**Jenny Grisales Arias**

**Manizales Cómo Vamos agradece** a todas las entidades y personas que nos proporcionaron la información solicitada y nos colaboraron con sus valiosos comentarios para la construcción de **MANIZALES OPINA - Encuesta de Percepción Ciudadana 2024**. Por sus contribuciones especiales agradecemos especialmente a:

## Comité Directivo

**Camila Palacio Arce**

Directora Ejecutiva

Comité Intergremial de Caldas

**Pablo Jaramillo Villegas**

Gerente

Fundación Luker

**Natalia Escobar Santander**

Directora de Estrategia e Innovación

Fundación Luker

**Martha Libia Castaño Tovar**

Gerente General

CHEC Grupo EPM

**Catalina Arboleda Ramírez**

Líder de Comunicaciones

CHEC Grupo EPM

**Lina María Ramírez Londoño**

Presidente Ejecutiva

Cámara de Comercio de Manizales por

Caldas

**Martha Ligia Serna López**

Directora de la Unidad de Innovación y

Desarrollo Regional

Cámara de Comercio de Manizales por

Caldas

**Juan Eduardo Zuluaga Perna**

Director

Caja de Compensación Familiar de Caldas -

Confía

**Robinson Villa Botero**

Gerente de Salud

Caja de Compensación Familiar de Caldas -

Confía

**Santiago Villegas Yepes**

Director - Gerente

Editorial La Patria S.A

**Fabio Hernando Arias Orozco**

Rector

Universidad de Caldas

**Darío Arenas Villegas**

Vicerrector de Proyección Universitaria

Universidad de Caldas

**Martha Lilibiana Marín Cano**

Rectora

Universidad Católica de Manizales

**Andrea Cadavid Plitt**

Gerente

ANDI Seccional Caldas

**Daniel Ricardo Uribe Parra**

Director Ejecutivo

Fundación Corona

**Diana Dajer Barguil**

Gerente de Participación Ciudadana

Fundación Corona

## Comité técnico

**Ángela Vásquez Escobar**

Coordinadora Proyectos Especiales

Fundación Luker

**Julián Andrés Pinto Montes**

Coordinador de Evaluaciones

Fundación Luker

**José Urbey Gómez Salazar**

Líder de Equipo Planificación y Gestión,

Área Gestión Operativa - CHEC-Grupo EPM



### **Jorge Alberto García García**

Estudios Económicos y Competitividad  
Cámara de Comercio de Manizales por  
Caldas

### **Alejandra Correa González**

Coordinadora Responsabilidad Social  
Efigas S.A. E.S.P

### **Cristian Camilo Hurtado Restrepo**

Jefe de Planeación  
Efigas S.A. E.S.P

### **José Faber Hernández Ortiz**

Investigador  
Caja de Compensación Familiar de Caldas  
-Confía

### **Martha Lucía Gómez Gómez**

Editora de Opinión  
Editorial La Patria S.A

### **Manuela Giraldo Jaramillo**

Asistente de Gerencia  
Fundación Corona

### **Jhoanna Echeverri Londoño**

Docente - Investigadora  
Universidad Católica de Manizales

### **Karen Daniela Patiño López**

Coordinador de gerencia  
ANDI seccional Caldas

### **Angélica María Ramírez López**

Jefe integral y de sostenibilidad ambiental  
Empresa Metropolitana de Aseo S.A E.S.P.

## **Comité de Comunicaciones**

### **Carlos Eduardo García Cortés**

Líder de comunicaciones  
Fundación Luker

### **Ana María Álvarez Jaramillo**

Profesional Equipo de Comunicaciones  
CHEC Grupo EPM

### **Tatiana López Franco**

Profesional de comunicaciones  
corporativas  
Cámara de Comercio de Manizales por  
Caldas

### **Martín Pineda Gaviria**

Profesional de comunicaciones externas  
Caja de Compensación Familiar de Caldas -  
Confía

### **María Antonia Cárdenas Velásquez**

Coordinadora de Comunicaciones  
Efigas S.A. E.S.P.

### **Ana María Granada Vallejo**

Gestora de Comunicaciones  
Efigas S.A. E.S.P.

### **Laura Rivera Echeverri**

Directora Comercial y Mercadeo  
Editorial La Patria S.A

### **Jonathan Casallas Gonzáles**

Jefe de Unidad Digital  
Editorial La Patria S.A

### **Alejandra Loaiza Bermúdez**

Coordinadora de Comunicaciones y Prensa  
Universidad de Caldas

### **Manuela Buitrago Serna**

Comunicadora Organizacional  
Universidad Católica de Manizales

### **Ricardo Andrés Patiño Molina**

Jefe de Comunicaciones  
Emas Manizales by Veolia

## **Programa Manizales Cómo Vamos**

Carrera 23 No. 26-60 (ingreso carrera 24)  
Edificio Cámara de Comercio de Manizales  
por Caldas  
Manizales/Colombia

Correo electrónico:  
comunicaciones@manizalescomovamos.org

Página web:

[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

### **Redes sociales**



@ManizalesComoVamos



@MzalesComoVamos



@manizalescomovamos

Las opiniones expresadas en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen a las entidades públicas o privadas que apoyan el programa o que suministraron información para su elaboración.



# LA CONFIANZA FLORECE CUANDO SABEMOS CÓMO NOS VEMOS

¿Cómo sientes que es vivir en Manizales? Es la pregunta nuevamente. El programa Cómo Vamos cumple ya varios años haciéndola sin falta, con su Encuesta de Percepción Ciudadana. El programa y su encuesta son muestra de que la integración, la confianza y el trabajo colectivo entre instituciones trae beneficios para la ciudad: hoy, gracias a mediciones como esta, tenemos **una ciudadanía mejor informada y tomadores de decisiones con más elementos de juicio.**

Ahora bien, para que vengan más encuentros beneficiosos y esperanzadores como este, sea entre organizaciones, sea entre ciudadanos, sea entre los privados y el gobierno, se requiere construir y mantener todo lo que nos permite reconocernos, saber del otro, y lograr ver las pistas de aquello que los otros quieren tanto como nosotros lo queremos. Para todo eso, al final, hay que saber quiénes somos todas las veces que sea necesario, al punto de poder saber cuáles son las debilidades que debemos volver un plan conjunto de trabajo, o cuáles son las fortalezas que convertiremos en atalayas para encontrar nuevos horizontes comunes.

El clima de opinión y la calidad de vida muestra que, aún con ciertas desmejoras en la percepción, la mayoría de manizaleños y manizaleñas tienen orgullo y satisfacción con su ciudad. En lo económico, 4 de cada 10 manizaleños sienten que la situación económica de su hogar ha mejorado y 4 consideran que se ha mantenido igual. Aunque de un lado aumentó el número de personas que se consideran pobres, del otro lado mejoró la percepción sobre la facilidad de emprender con éxito en la ciudad.

La satisfacción con los servicios de salud bajó, luego de alcanzar su punto más alto en 2023. En el ámbito de la seguridad alimentaria, el 15% de los encuestados indicó que en su hogar algún miembro no tuvo

las tres comidas diarias, la cifra más alta desde la post-pandemia.

En educación, la satisfacción es alta en los niveles iniciales de educación, pero persisten desafíos en transporte escolar, infraestructura tecnológica y programas de alimentación en colegios públicos. En educación superior, la menor satisfacción está en procesos administrativos e infraestructura tecnológica, especialmente en instituciones públicas.

En seguridad, la percepción mejoró levemente, confirmando que más del 70% de los manizaleños se sienten seguros desde 2016. En movilidad, el uso de la bicicleta alcanzó su punto más alto (3%), y aumentó el uso del transporte público y la movilidad a pie. Se resalta que hoy los manizaleños tienen una mejor percepción sobre los tiempos de desplazamiento, en comparación con años anteriores.

En medio ambiente, la calidad del agua y el aire son bien valoradas, pero hay insatisfacción con la cantidad de árboles, el ruido y el espacio público. La satisfacción con los servicios públicos muestra una leve desmejora, posiblemente ligada a la inestabilidad de tarifas.

Por último, en cultura, la Feria sigue siendo la actividad con más participación, y la satisfacción con la oferta cultural en Manizales es superior a la de otras ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Pereira y Armenia.

Que esta Encuesta de Percepción Ciudadana 2024 sea la **oportunidad para encarar las debilidades, sin alarmismo pero también sin desidia**, siempre en la posibilidad de que se nos vuelvan agenda y objetivo. Que sea también la oportunidad para celebrar nuestras fortalezas, sin vanidades pero también sin modestias, siempre en la posibilidad de ponerlas a prueba en la meta siguiente.



# FICHA TÉCNICA

**Objetivo:** Reconocer la percepción de la ciudadanía manizaleña durante el año 2024.

**Tamaño de muestra:** 1.000 encuestas distribuidas geográficamente cubriendo las 12 comunas. Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales de: zona geográfica, comuna, sexo, grupos etarios y nivel socioeconómico.

**Cubrimiento geográfico:** Las 12 comunas que conforman el área urbana de la ciudad de Manizales.

**Fecha de trabajo de campo:** Del 10 septiembre al 22 de octubre de 2024.  
Margen de error máximo observado: 4,7% con un nivel de confianza del 95%.

**Método de recolección:** Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado.

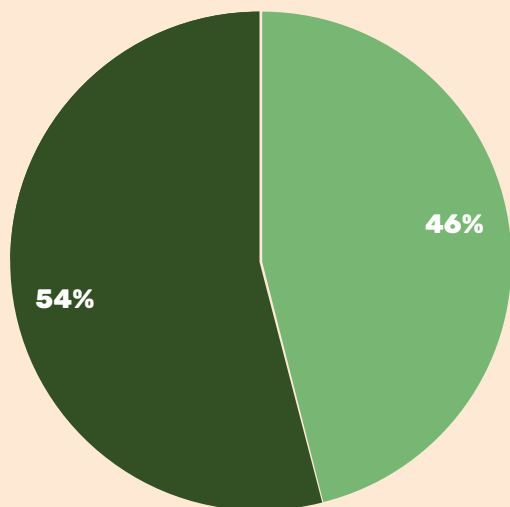
**Muestreo:** Probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados de áreas; con selección probabilística de las unidades en cada etapa.

**Firma encuestadora:** Cifras & Conceptos



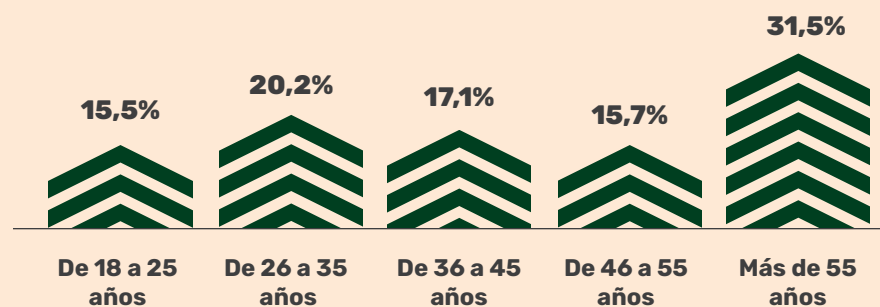
# DISTRIBUCIÓN DE LA ENCUESTA

**Género**

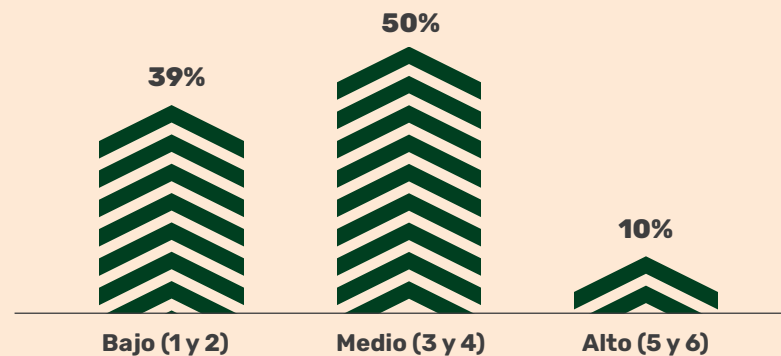


■ Hombre ■ Mujer

**Edad**



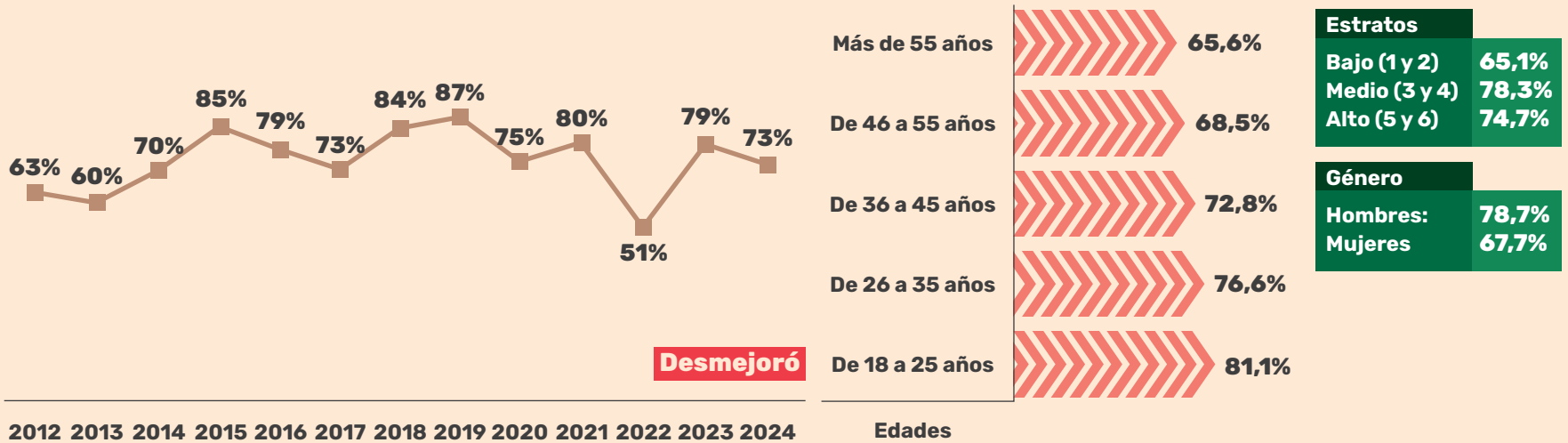
**Nivel socioeconómico**





# CLIMA DE OPINIÓN Y CALIDAD DE VIDA

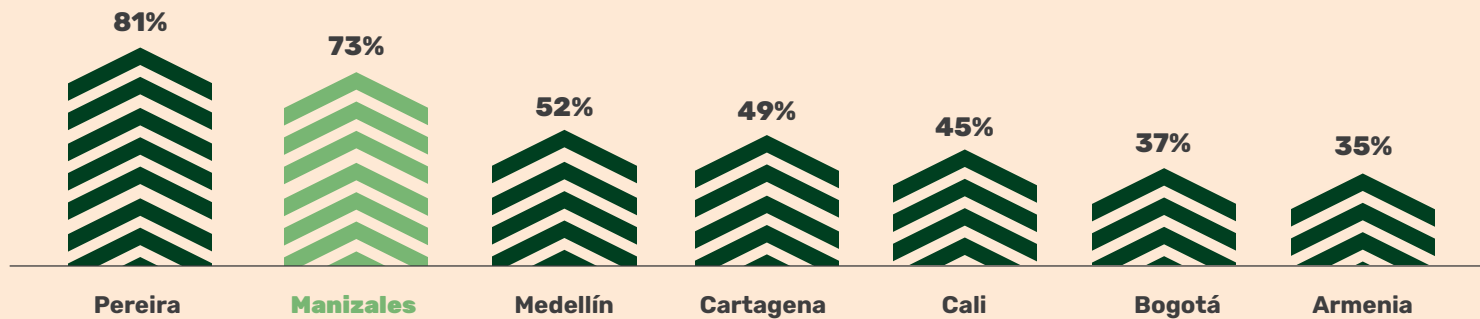
## Personas que piensan que las cosas van por buen camino en Manizales



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

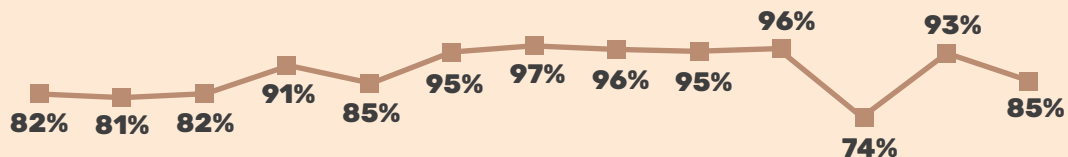
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas que piensan que las cosas van por buen camino





## Personas que se sienten orgullosas de Manizales



**Desmejoró**

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



Edades

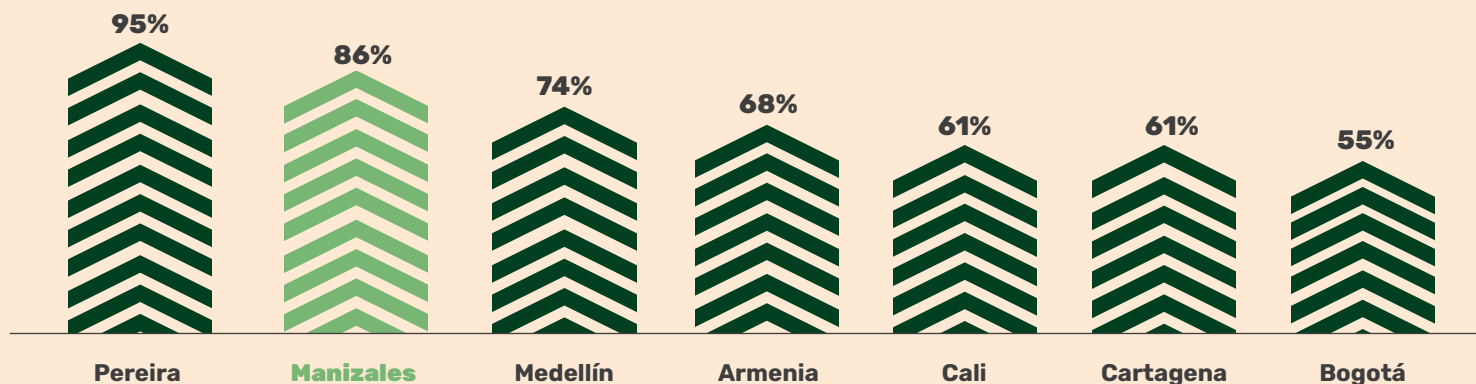
**Estratos**

Bajo (1 y 2)	87,1%
Medio (3 y 4)	83,3%
Alto (5 y 6)	90,1%

**Género**

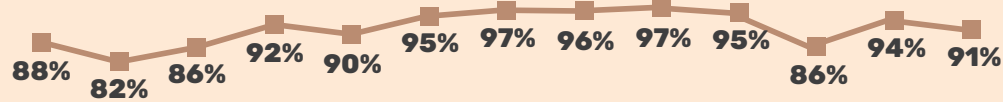
Hombres:	88,9%
Mujeres	82,5%

## Personas que se sintieron orgullosas de sus ciudades





## Satisfecho con Manizales como ciudad para vivir



**Desmejoró**

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



Edades

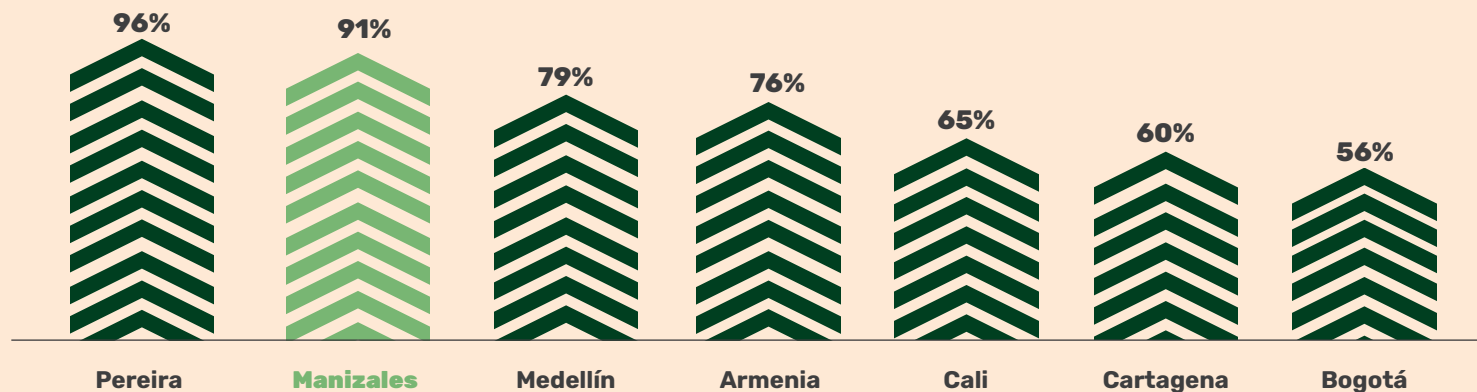
### Estratos

Bajo (1 y 2)	90,7%
Medio (3 y 4)	90,7%
Alto (5 y 6)	97,2%

### Género

Hombres:	92,4%
Mujeres	90,5%

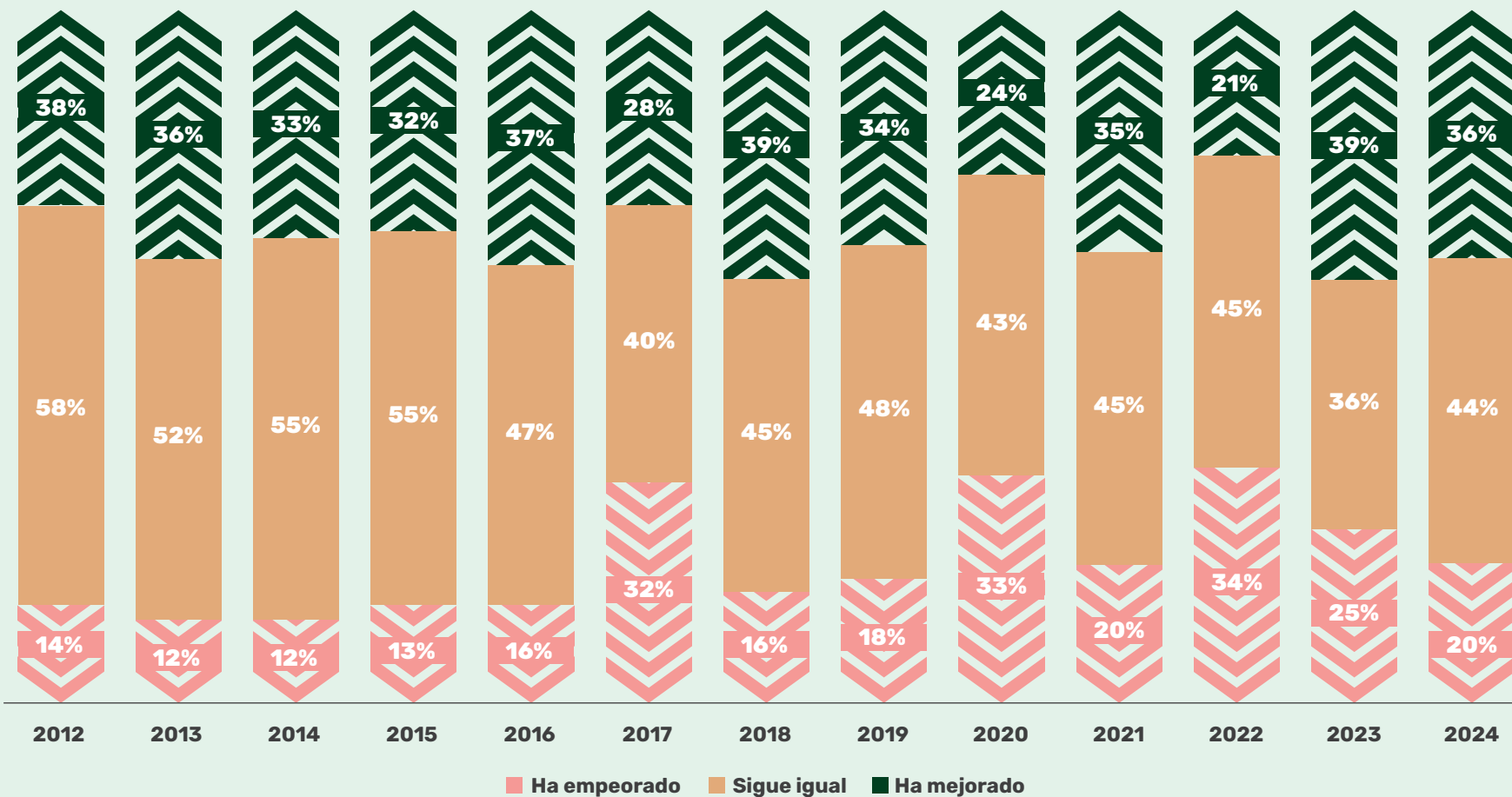
## Satisfechos con su ciudad como un lugar para vivir





# SITUACIÓN ECONÓMICA

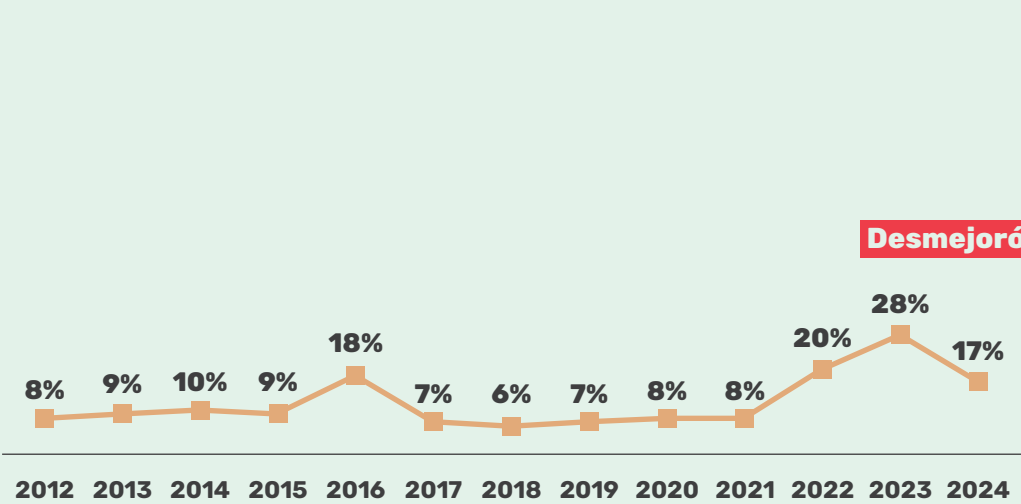
Durante el último año, la situación económica de su hogar...



Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



## Manizaleños que consideran que en la ciudad es fácil encontrar trabajo



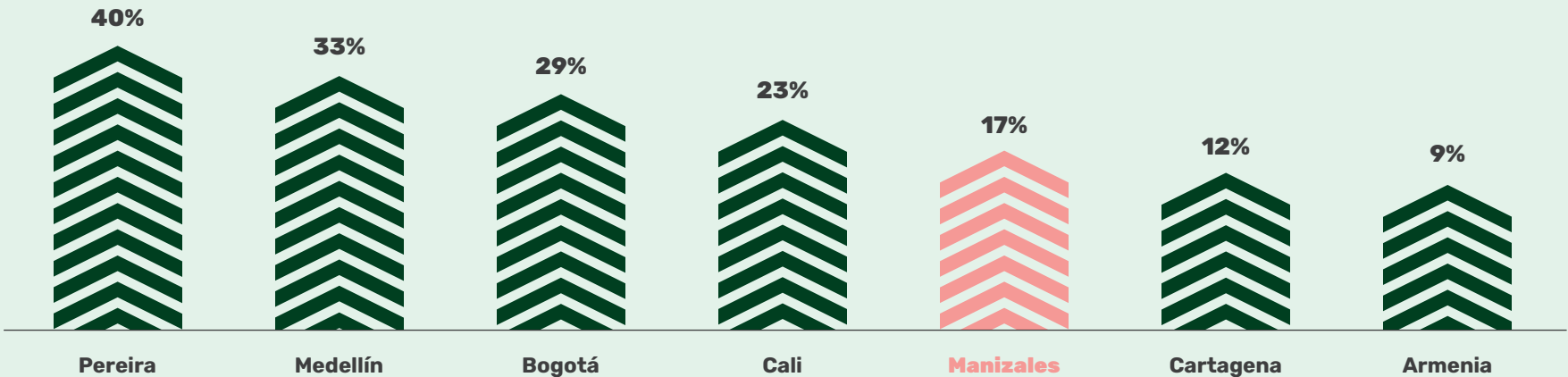
Estratos	
Bajo (1 y 2)	18,5%
Medio (3 y 4)	15,8%
Alto (5 y 6)	13,3%

Género	
Hombres:	16,4%
Mujeres	16,8%

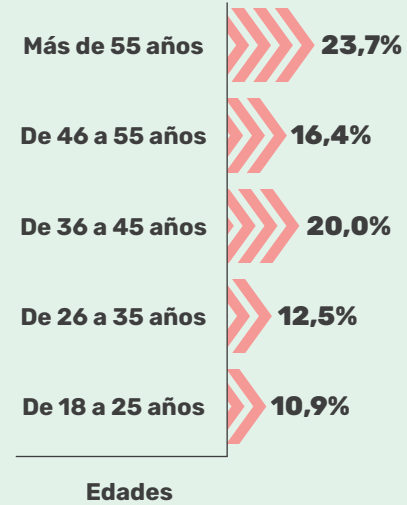
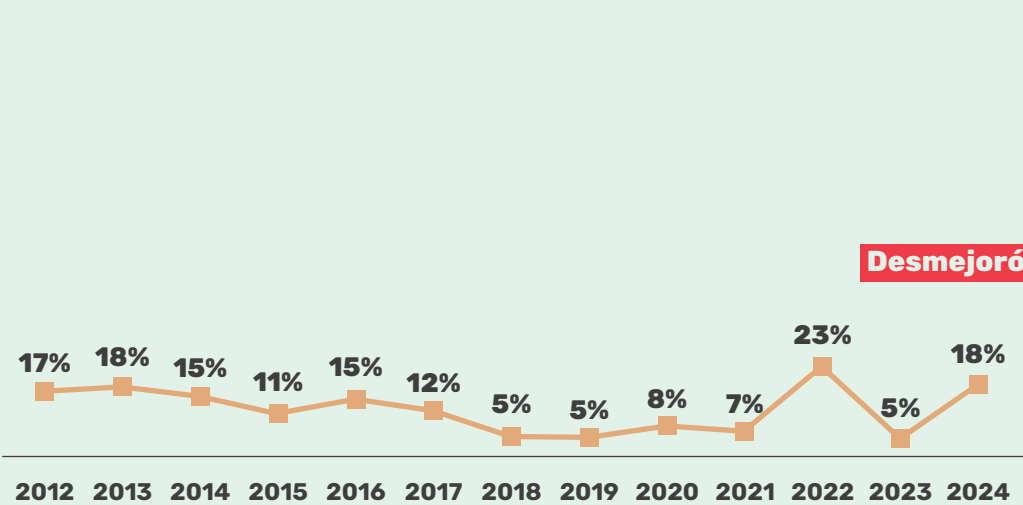
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas que consideran que en su ciudad es fácil encontrar trabajo





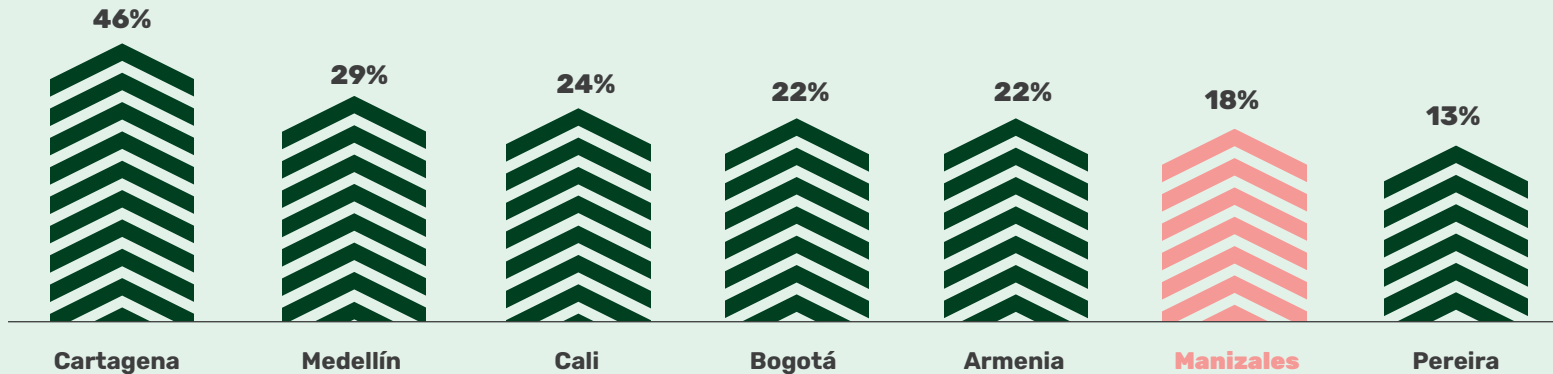
## Personas que se consideraron pobres en Manizales



Estratos	
Bajo (1 y 2)	28,4%
Medio (3 y 4)	10,6%
Alto (5 y 6)	10,7%
Género	
Hombres:	15,6%
Mujeres	19,4%

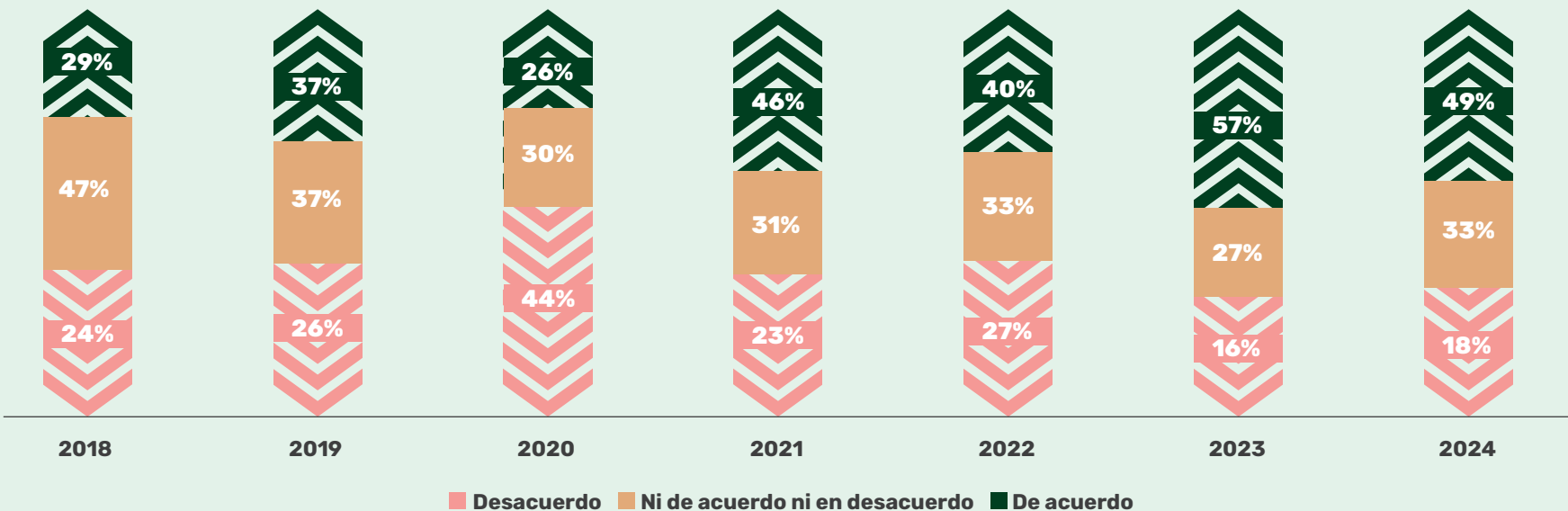
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas que se consideraron pobres durante el 2024



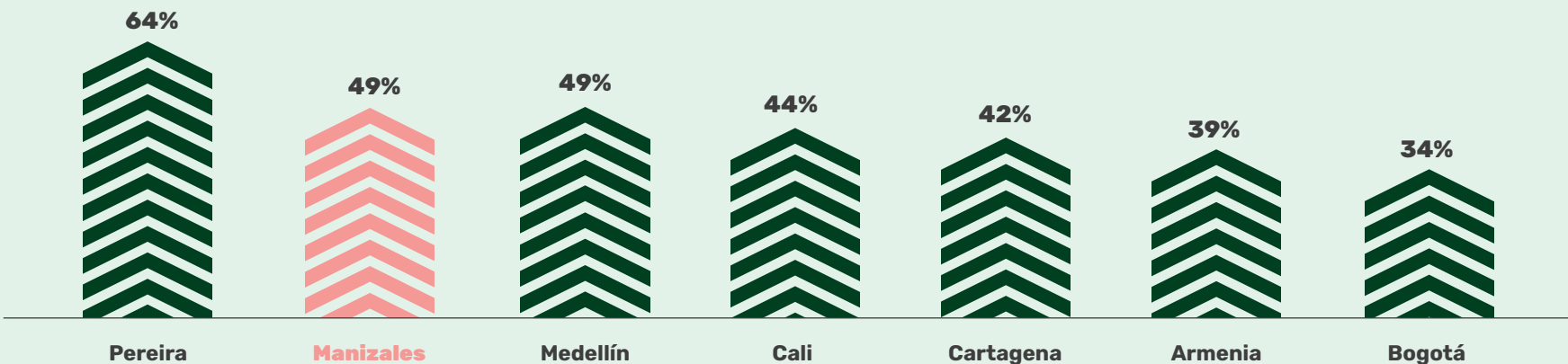


## Se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía en Manizales



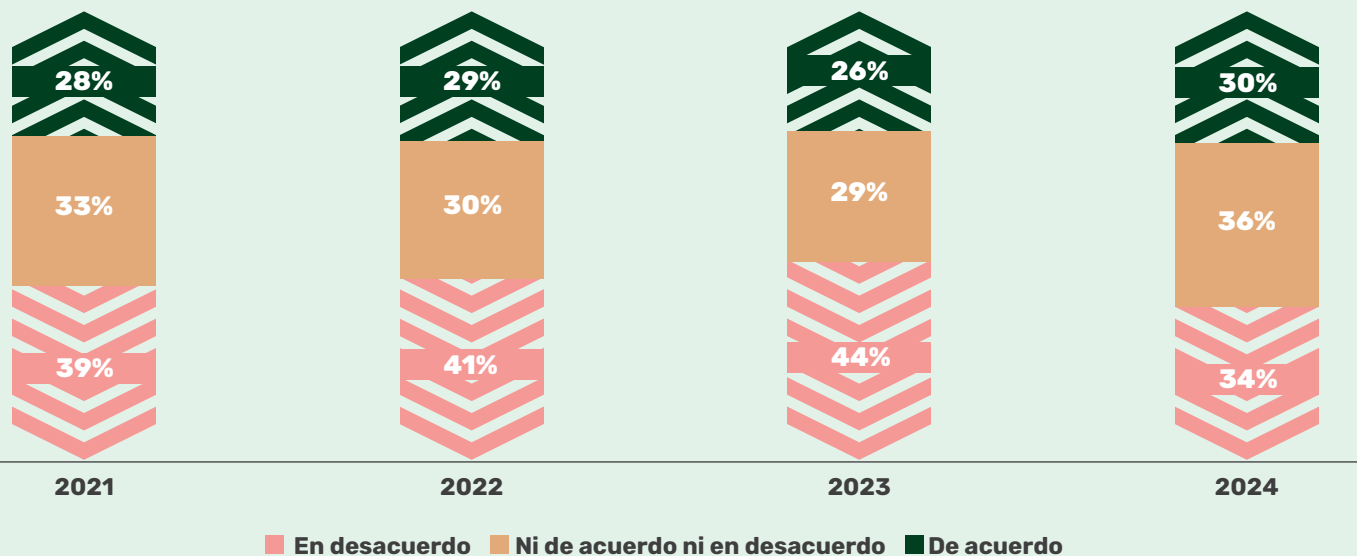
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas optimistas sobre la situación futura de la economía en sus ciudades



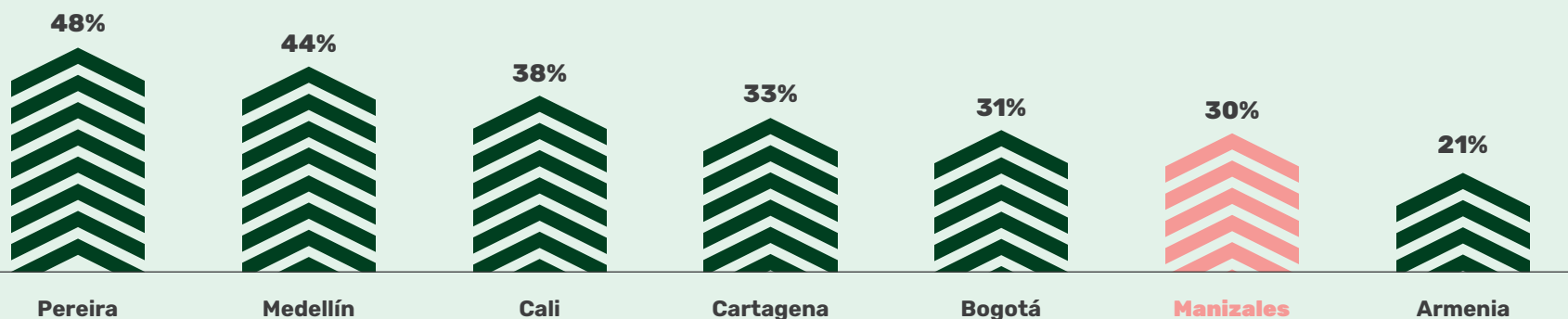


## ¿Es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente en Manizales?



Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

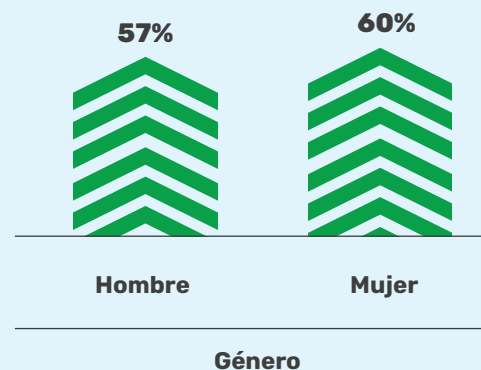
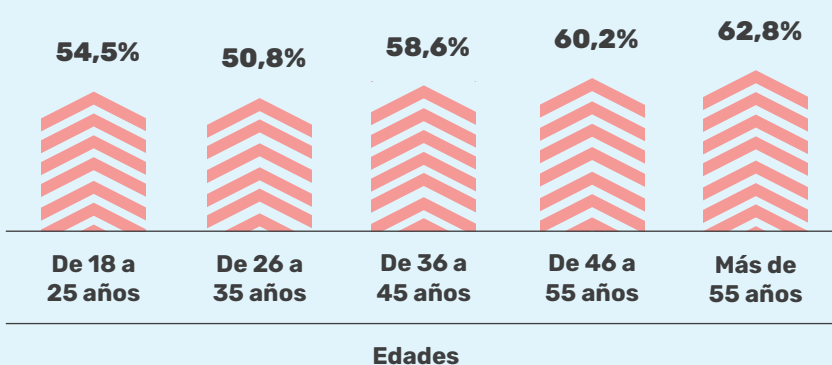
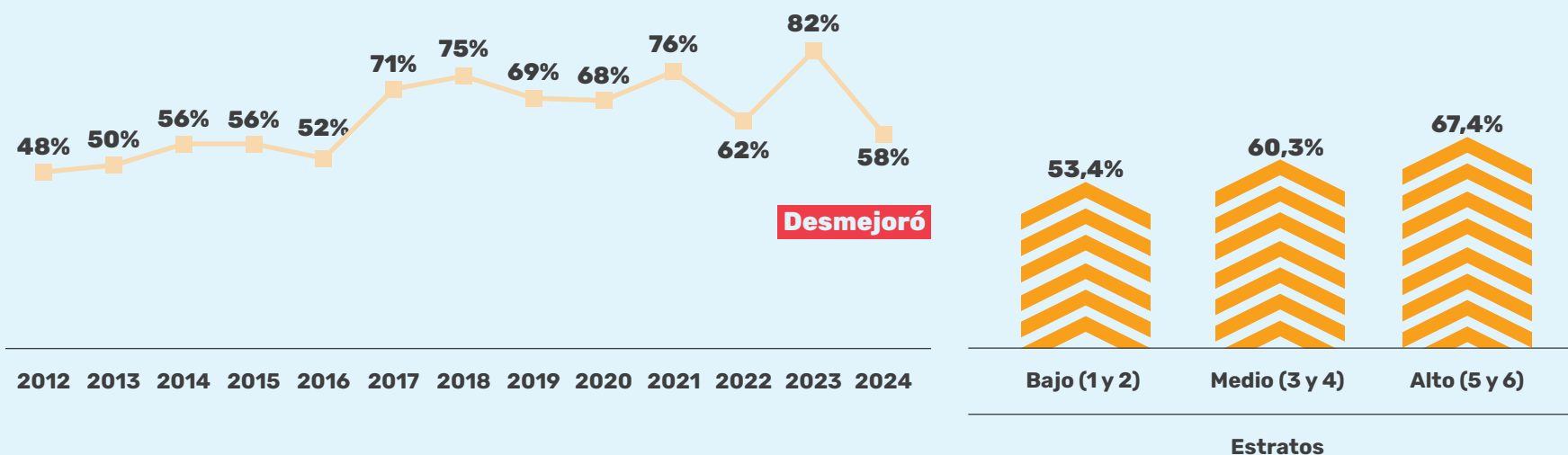
## Personas de acuerdo con que es fácil emprender con éxito una actividad económica independiente en su ciudad





# SALUD Y ALIMENTACIÓN

## Satisfecho con el servicio de salud que recibió durante el último año



¿Utilizó los servicios de salud durante el 2024?

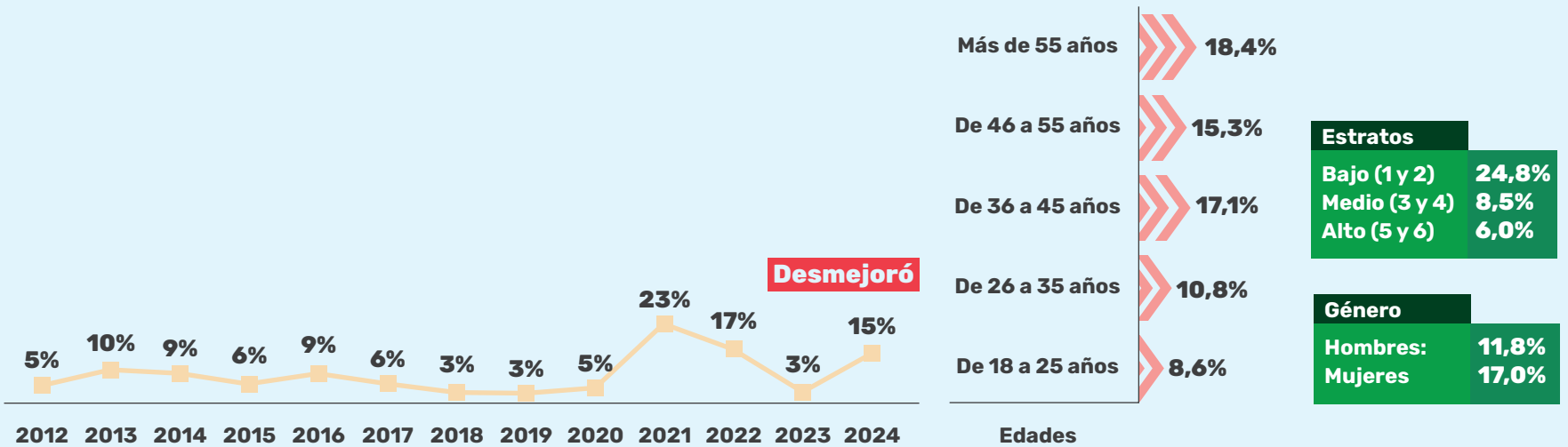
Sí: 96,6%

No: 3,4%

Base 969 entrevistas. Excluye a quienes no usaron el servicio de salud en 2024

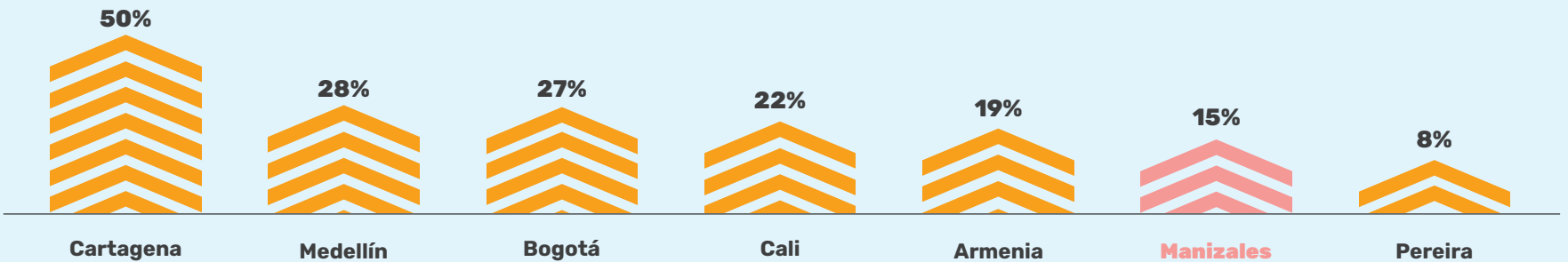


## Hogares de Manizales donde algún miembro tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había alimentos suficientes

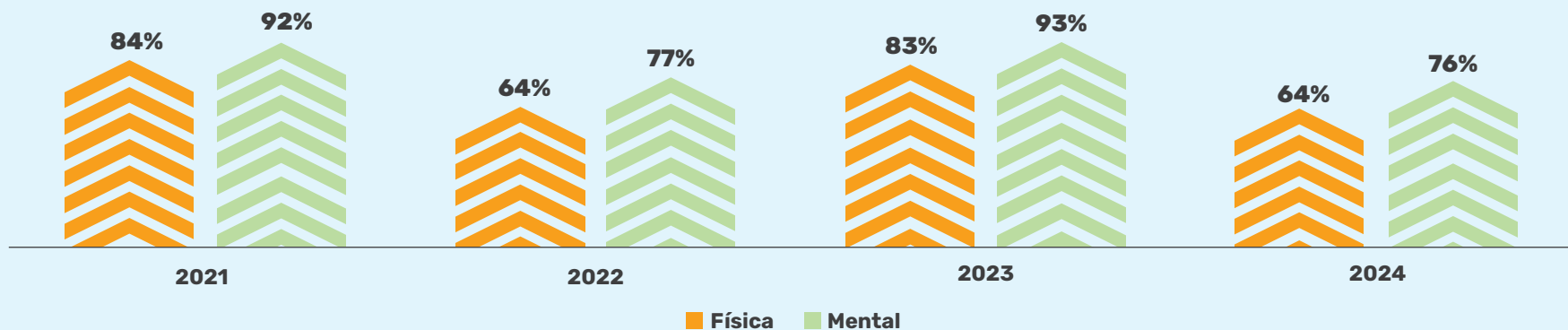


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Hogares donde algún miembro tuvo que comer menos de 3 comidas diarias porque no había alimentos suficientes durante 2024

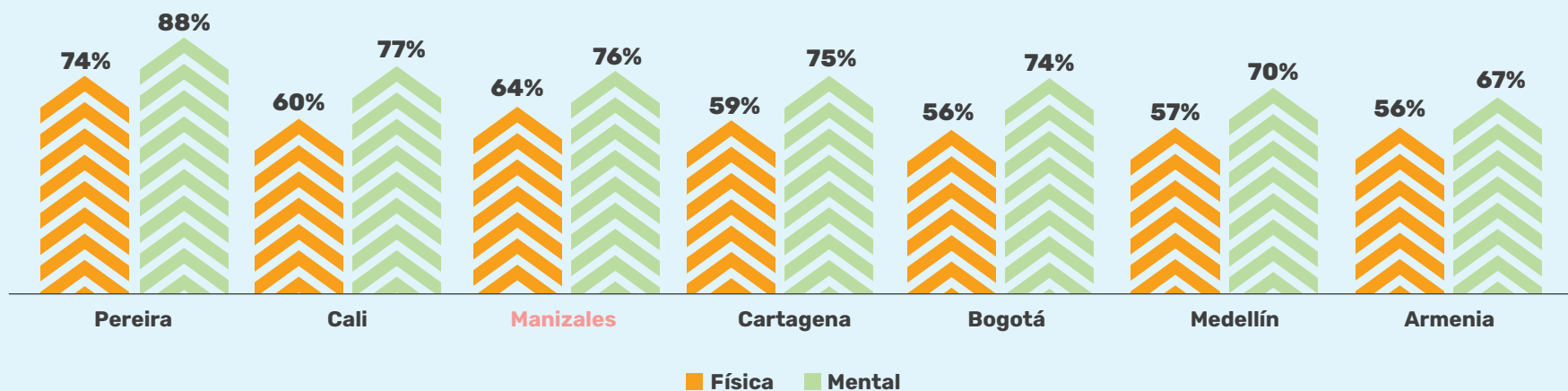


## Personas que consideran que su estado de salud físico y mental fueron buenos en Manizales



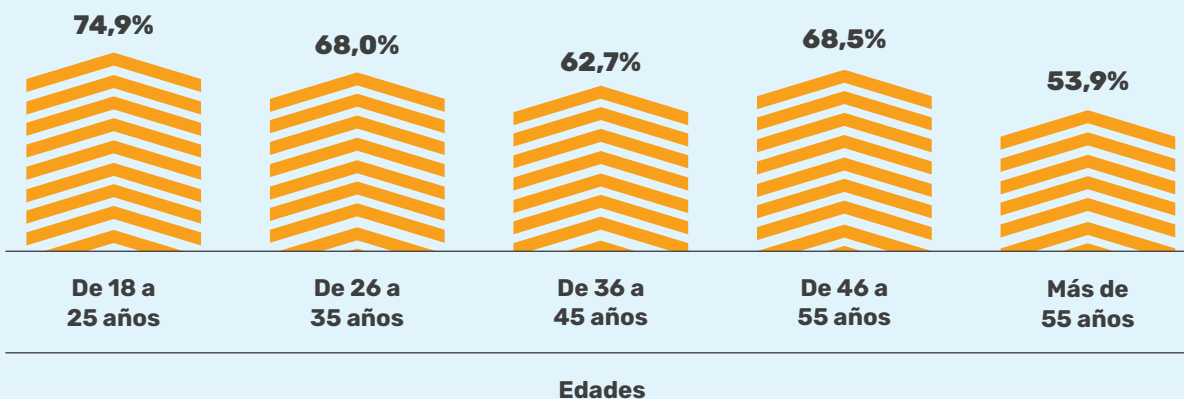
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas que consideran que su estado de salud físico y mental fueron buenos





## Manizaleños que consideraron que su estado de salud físico había sido bueno



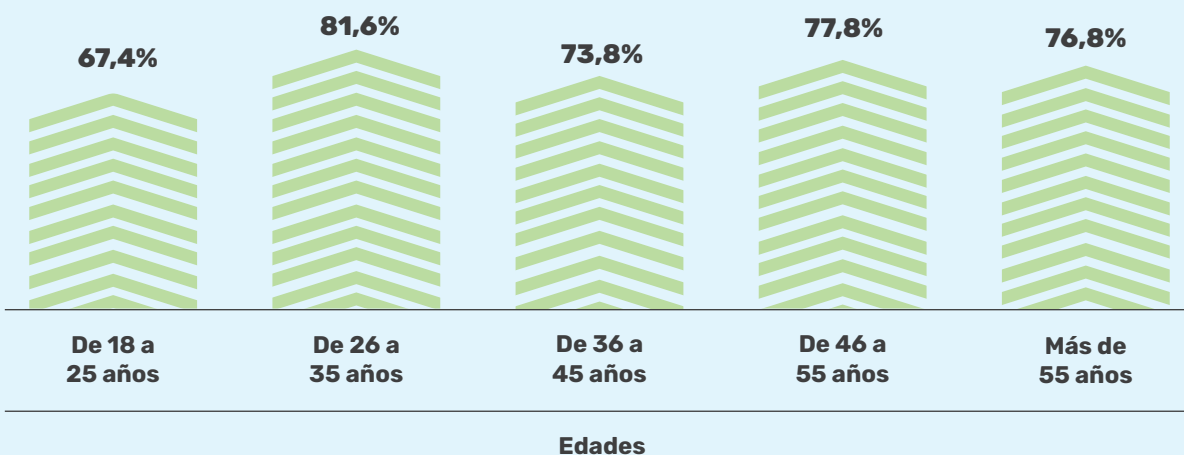
### Estratos

Bajo (1 y 2)	56,2%
Medio (3 y 4)	67,2%
Alto (5 y 6)	76,2%

### Género

Hombres:	74,2%
Mujeres	55,0%

## Manizaleños que consideraron que su estado de salud mental había sido bueno



### Estratos

Bajo (1 y 2)	72,3%
Medio (3 y 4)	78,0%
Alto (5 y 6)	79,9%

### Género

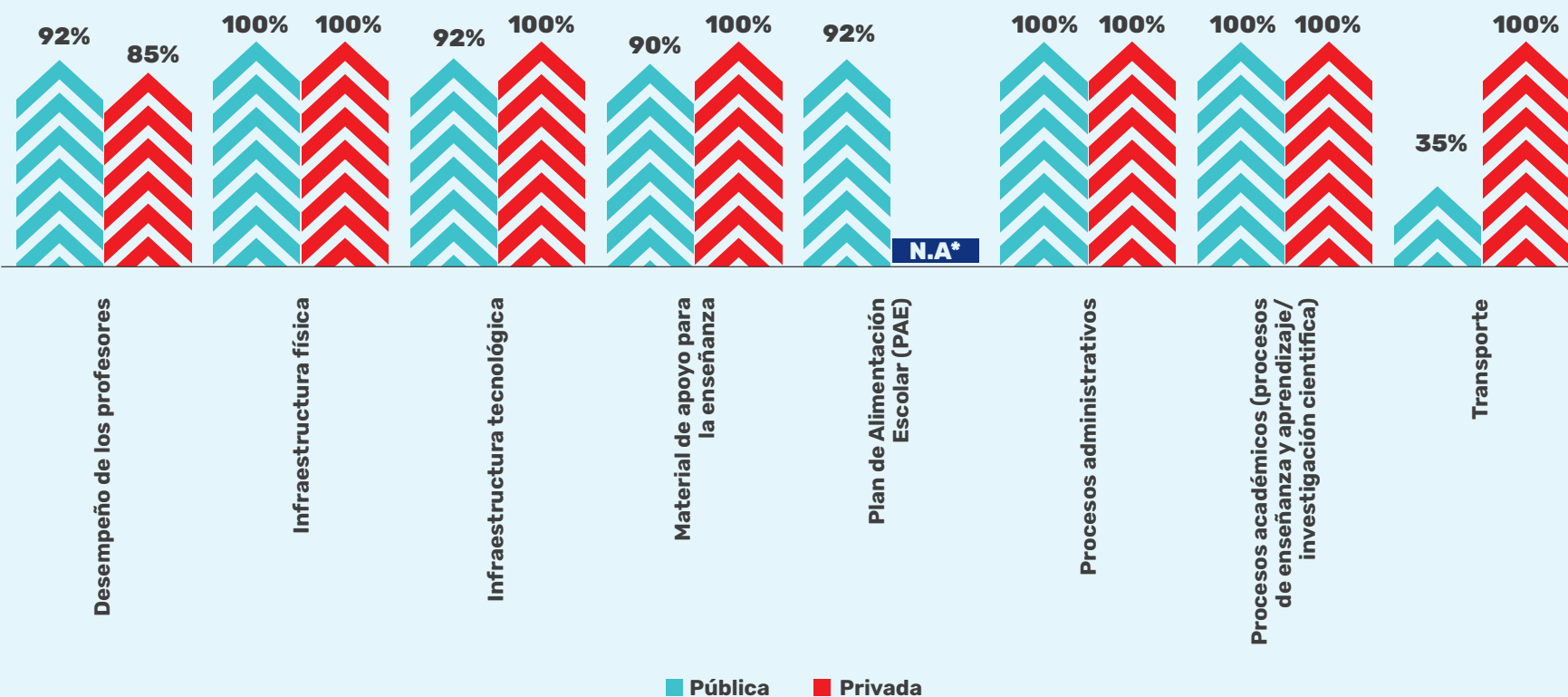
Hombres:	82,4%
Mujeres	70,5%

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

# EDUCACIÓN

Satisfacción con aspectos educativos:

Educación inicial

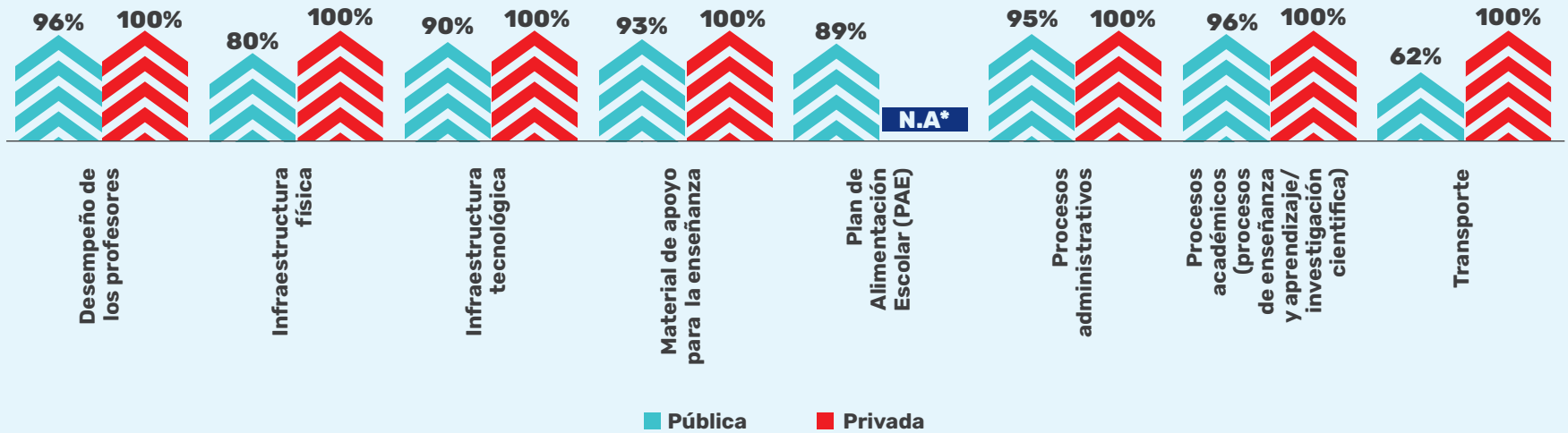


Base 21 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo analizado en esta página.

\*No aplica

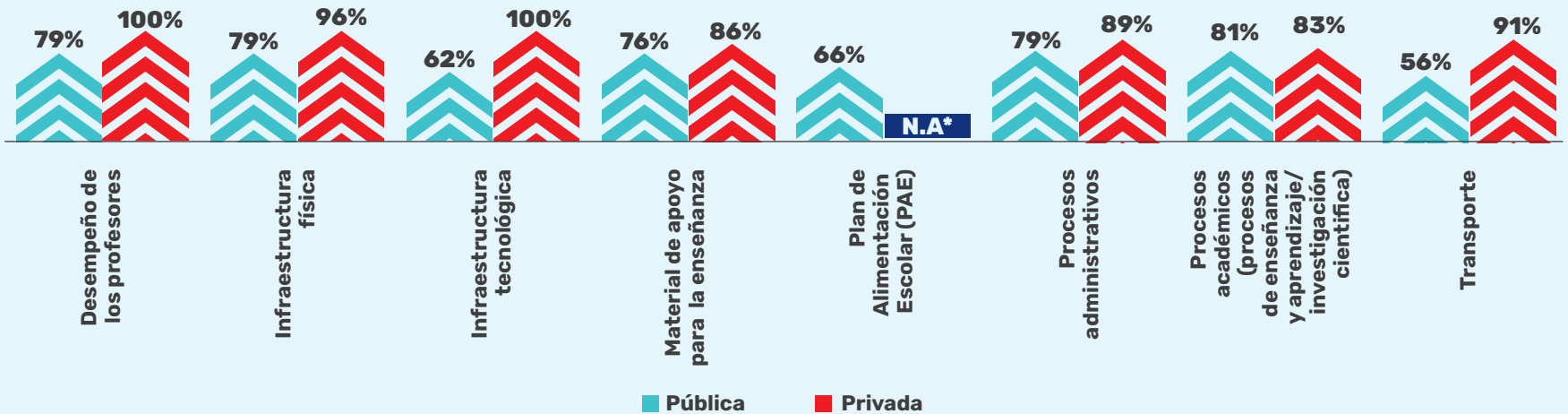


## Preescolar



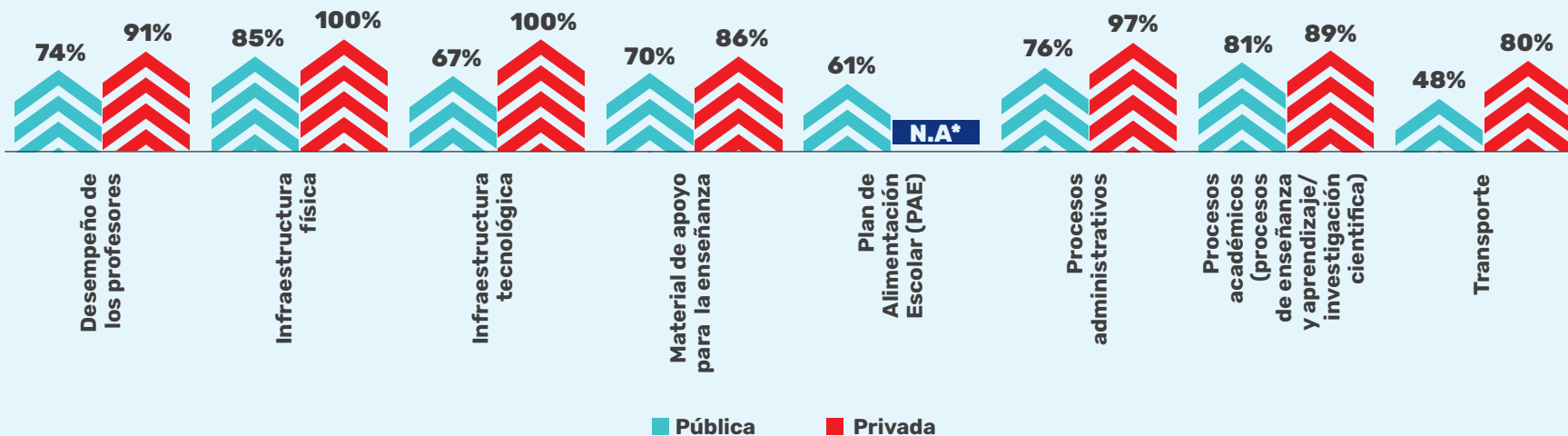
Base 23 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo preescolar.

## Básica primaria



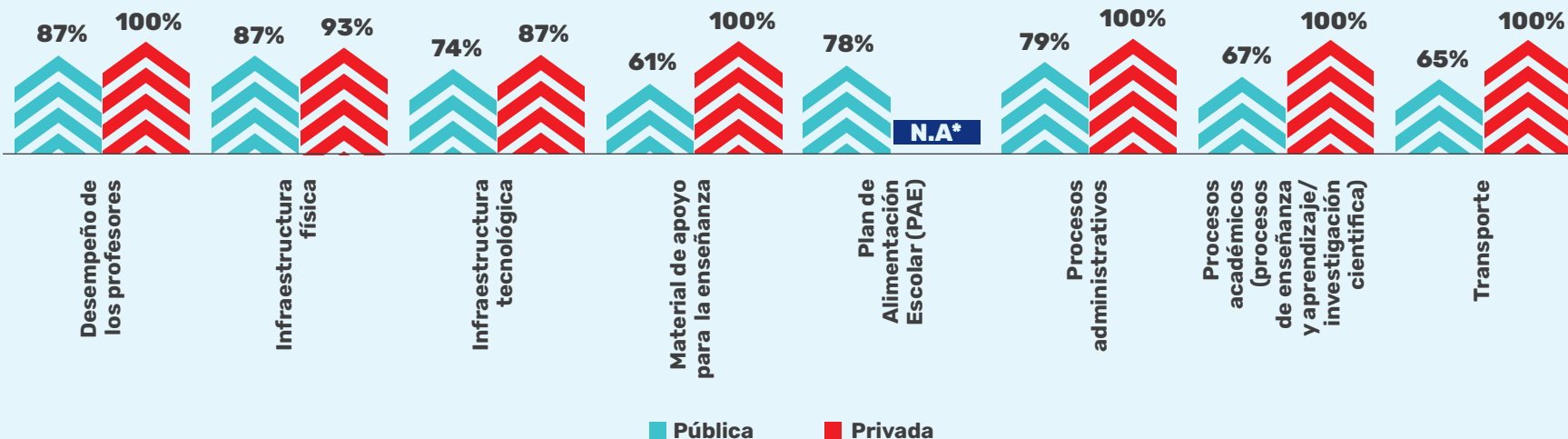
Base 95 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo básica primaria.

## Básica secundaria



Base 111 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo básica secundaria.

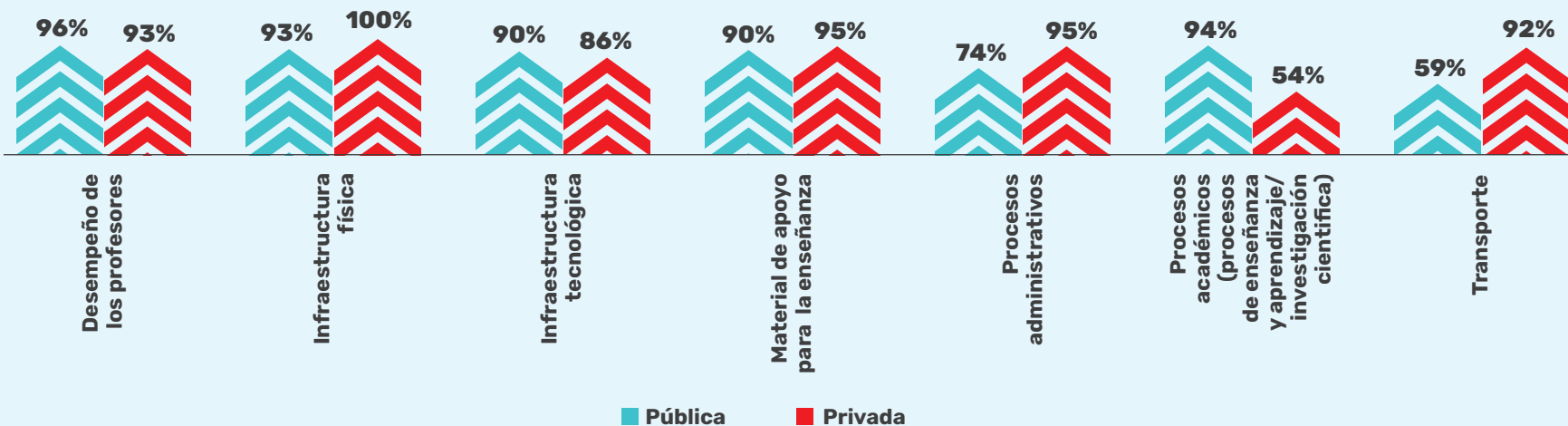
## Media



Base 28 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo media.

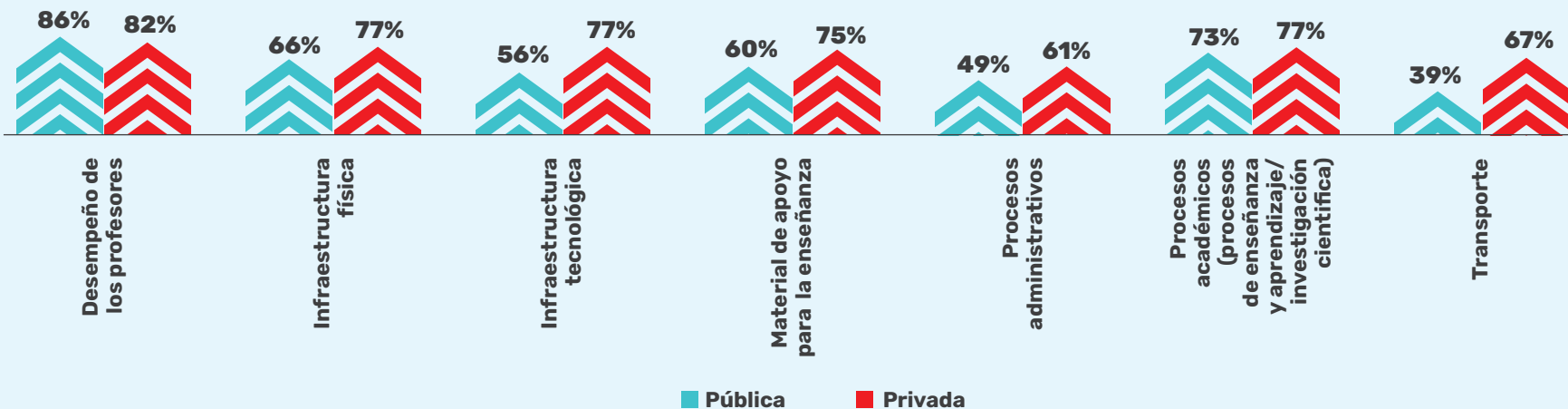


## Técnico/ Tecnológico



Base 33 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo técnico o tecnológico.

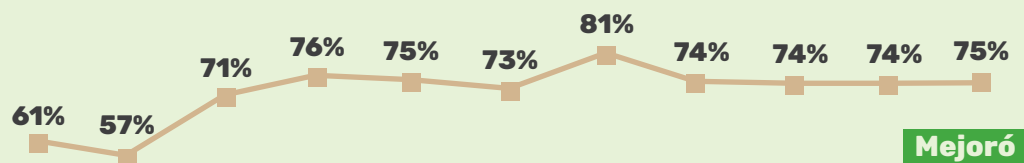
## Superior



Base 176 entrevistas. Excluye los hogares donde algún miembro del hogar no asistía a ningún tipo de institución educativa ni a nivel educativo superior.

# SEGURIDAD

## Personas que se sienten seguras en Manizales



2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



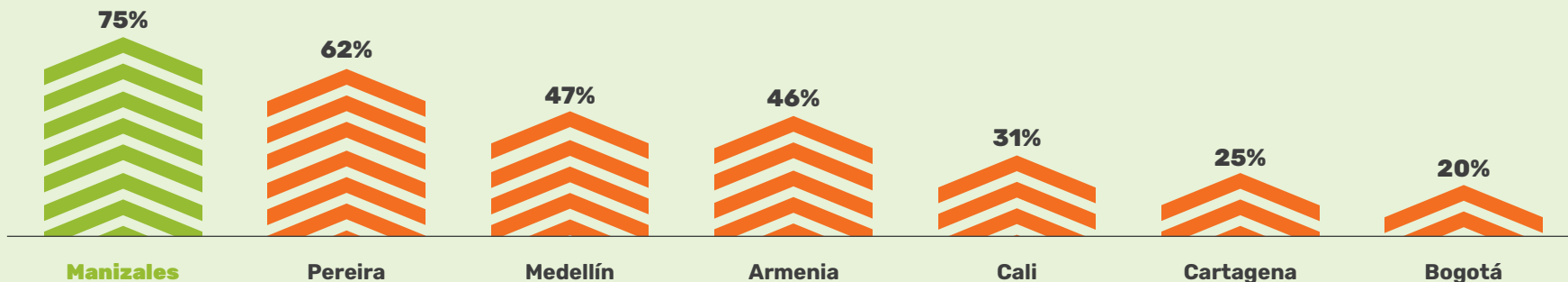
### Estratos

Bajo (1 y 2)	71,2%
Medio (3 y 4)	77,0%
Alto (5 y 6)	77,0%

### Género

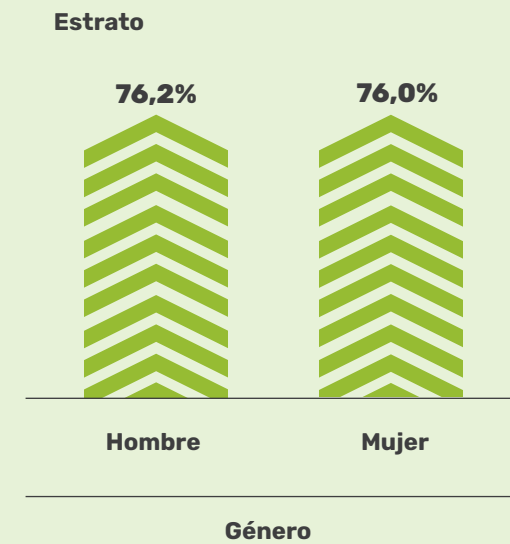
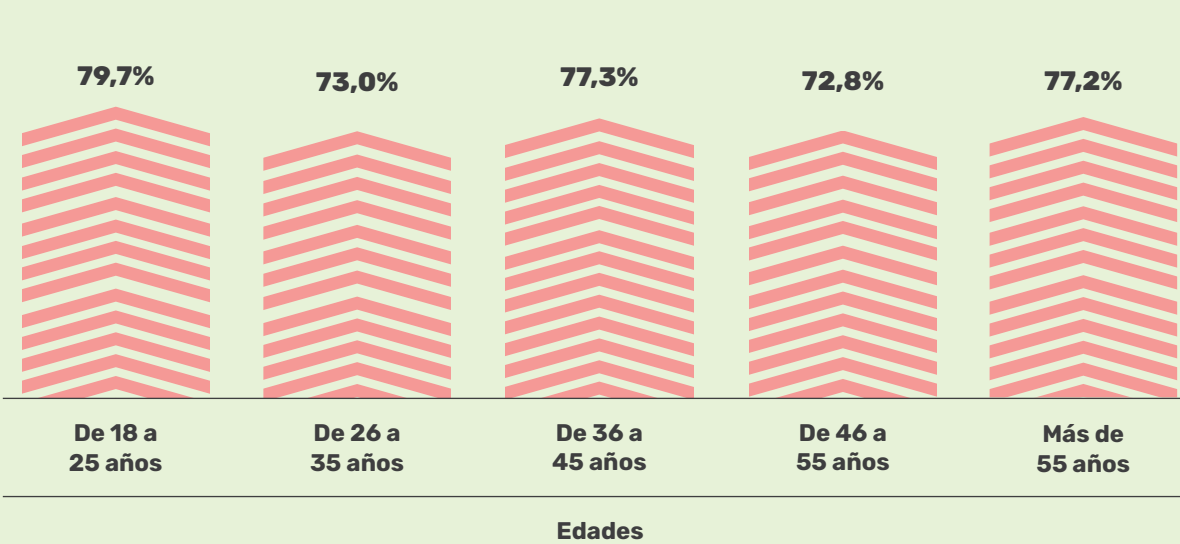
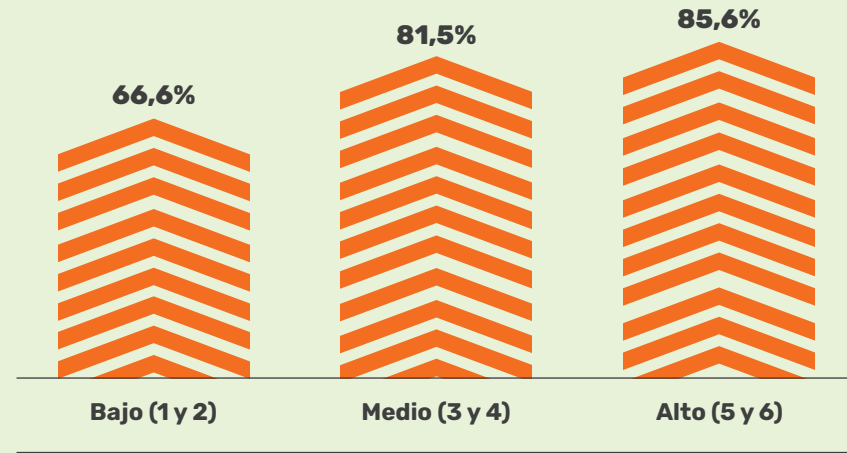
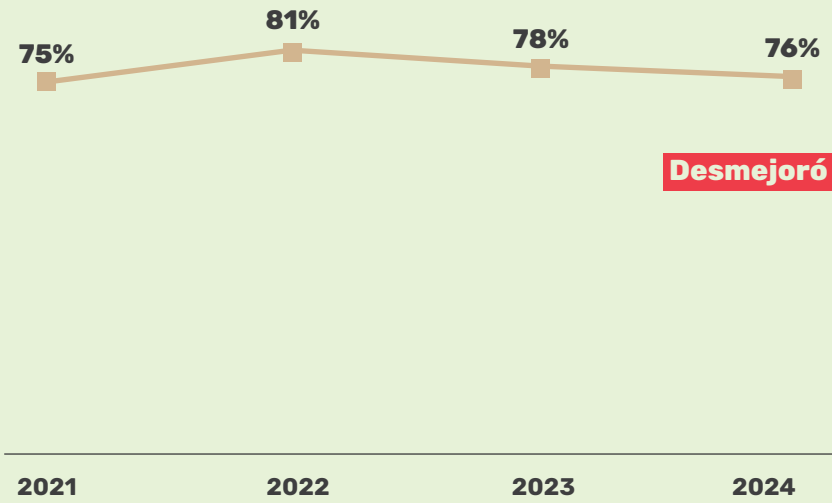
Hombres:	78,6%
Mujeres	71,4%

## Personas que se sintieron seguras en sus ciudades



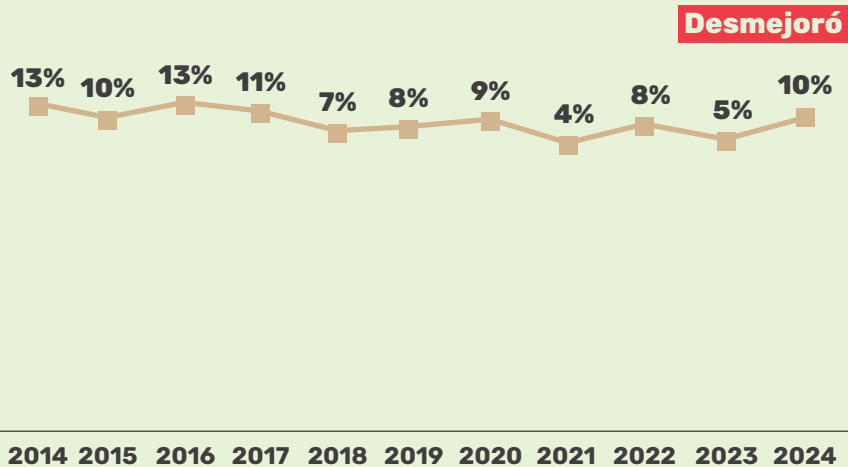


## Personas que se sienten seguras en su barrio

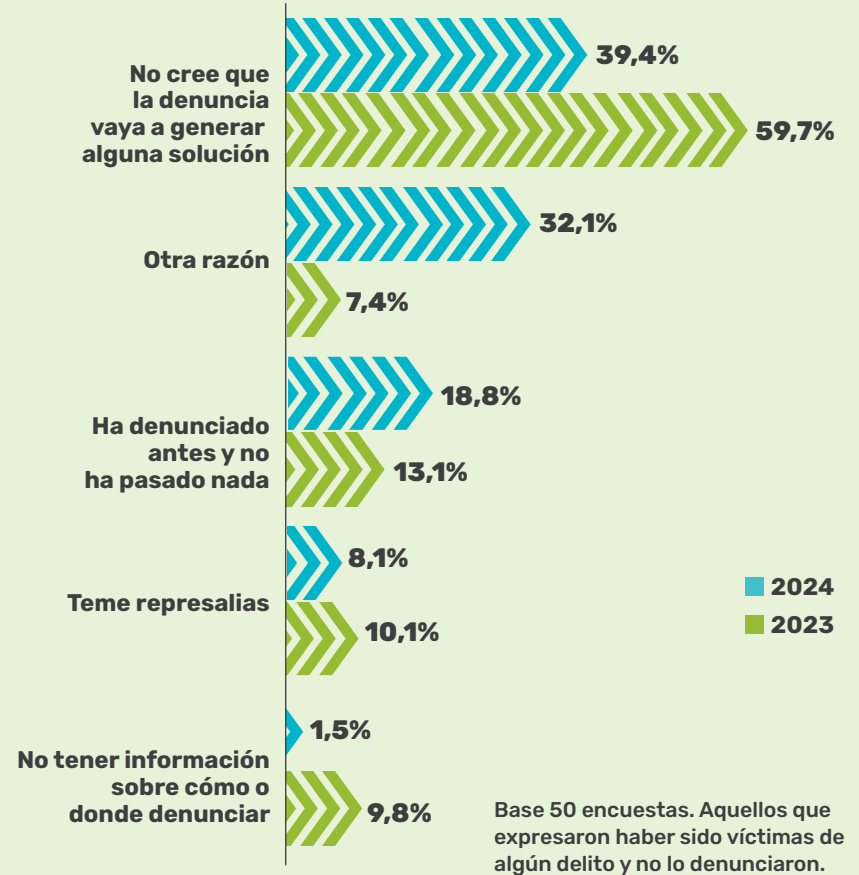


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Personas que fueron víctimas de algún delito en el último año



## ¿Por qué no denunció?



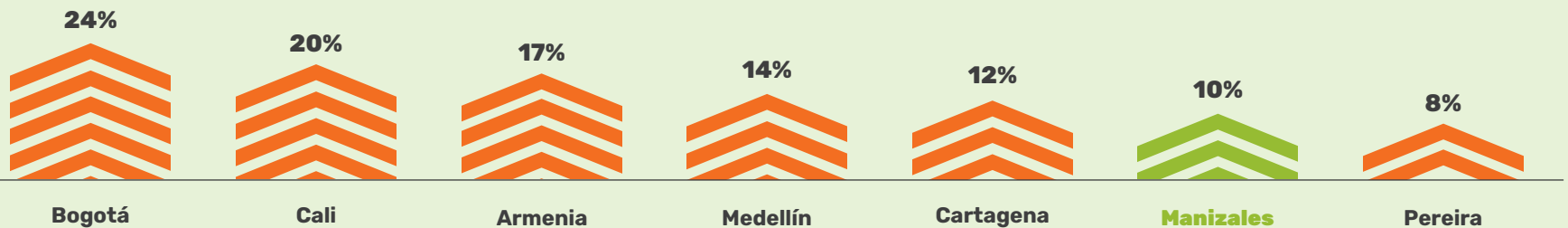
2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



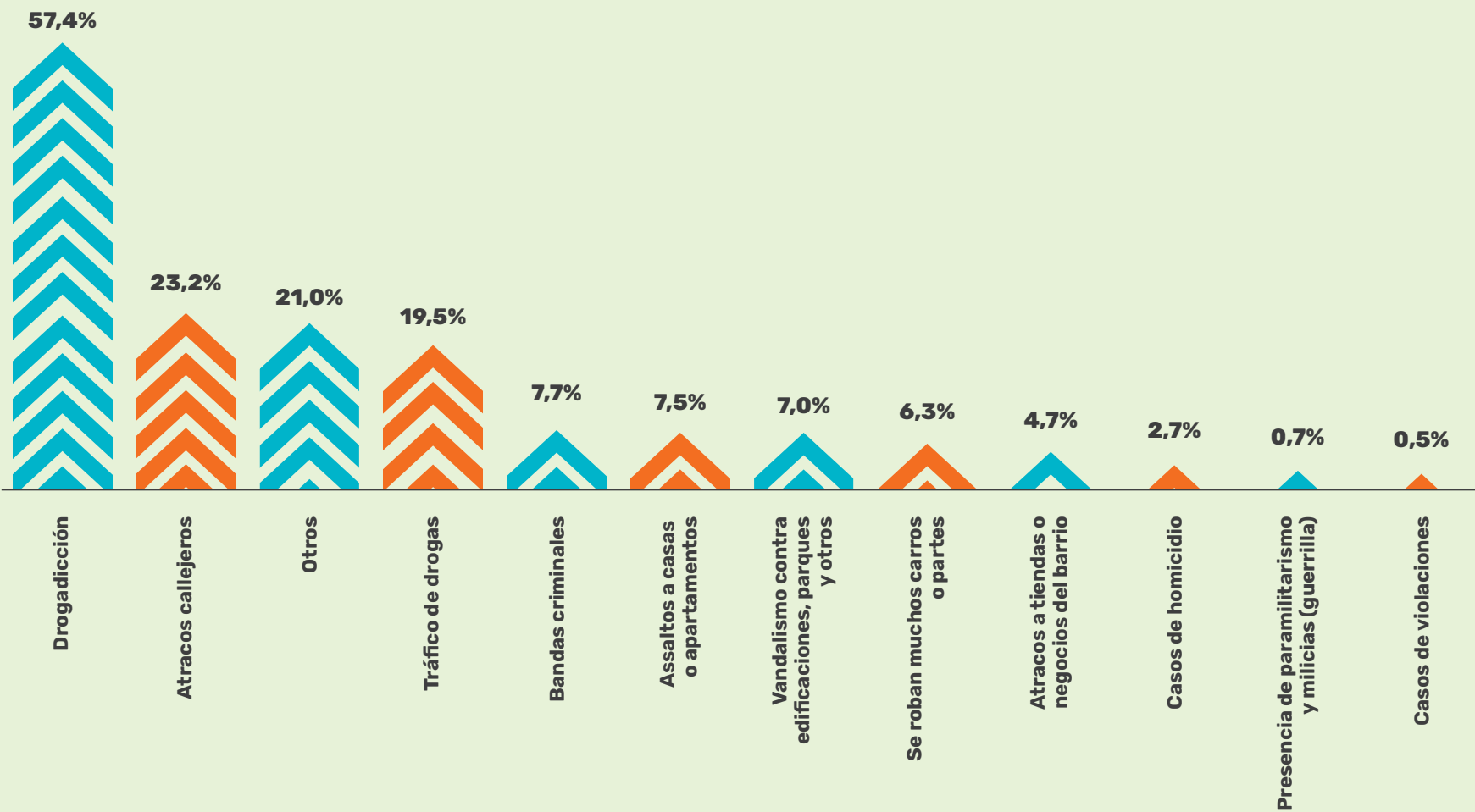
## Personas que denunciaron este delito:

2024: 40,5%  
2023: 35,0%

## Personas que fueron víctimas de algún delito en su ciudad



## Los problemas más graves que se presentaron en los barrios fueron

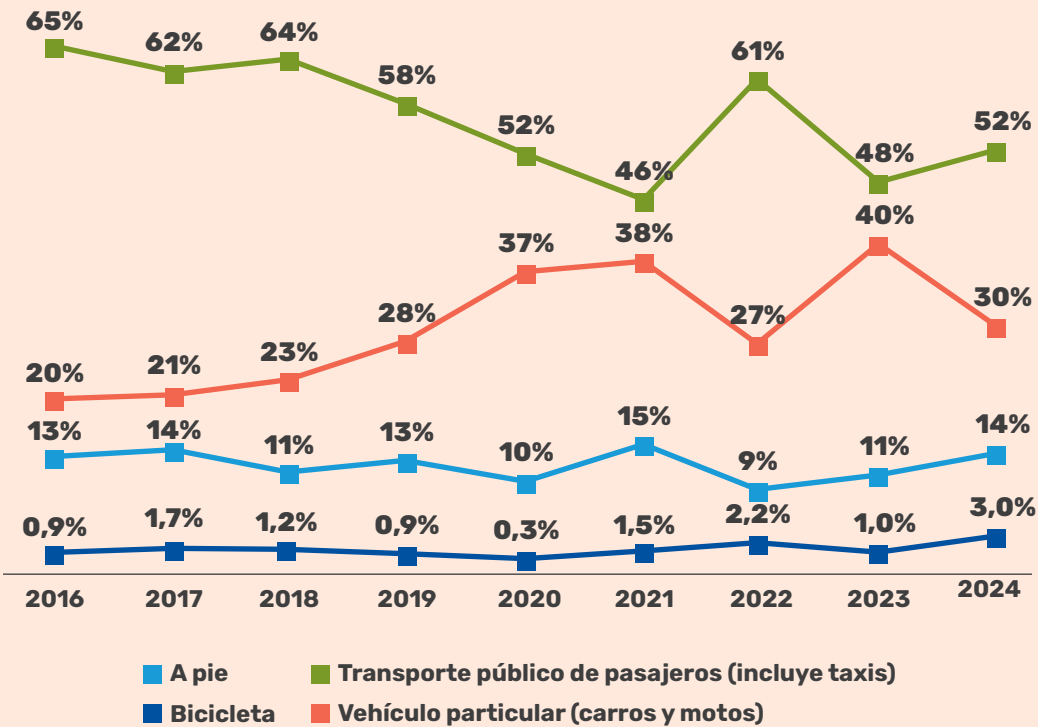


Base 794 encuestas. Excluye a quienes afirmaron que no se presentaba ningún problema en su barrio.

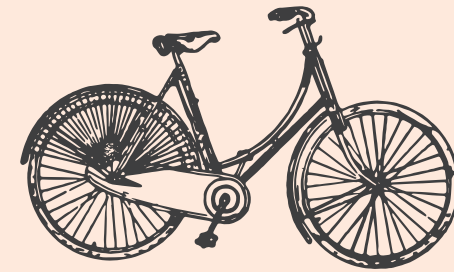


# MOVILIDAD

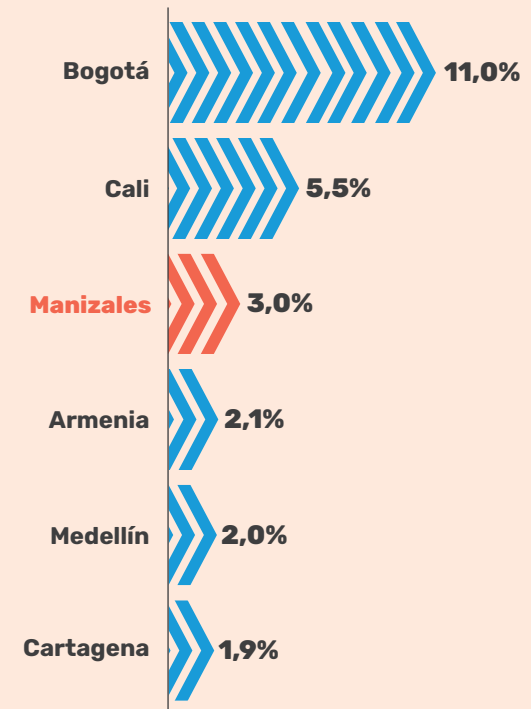
## Principales medios de transporte utilizados en Manizales



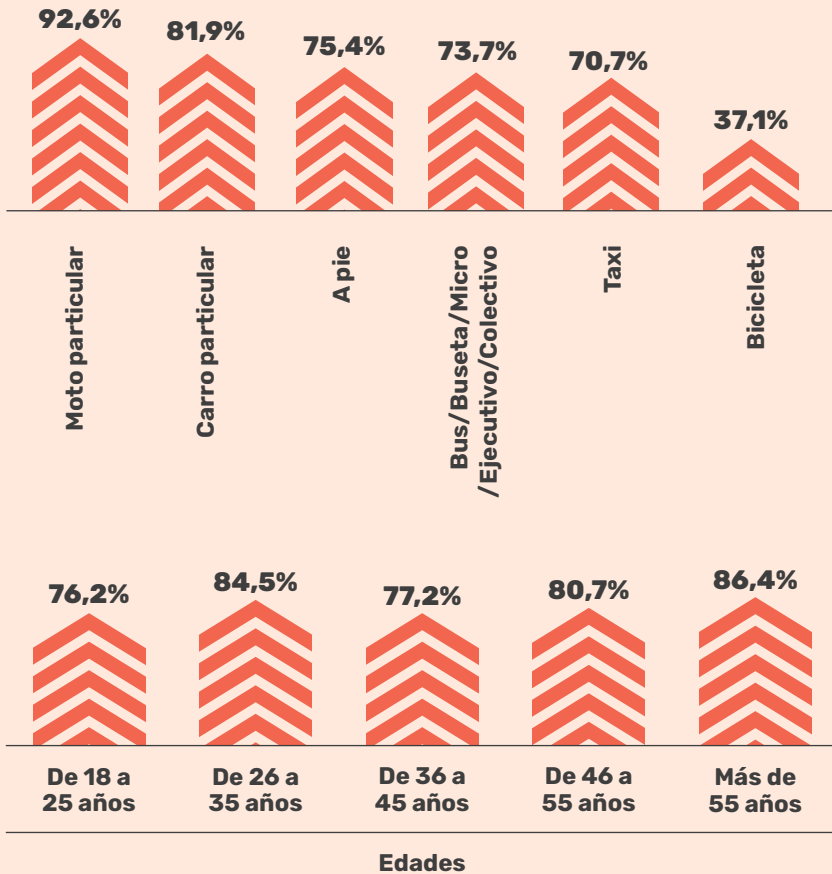
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



## Uso de la bicicleta como principal medio de transporte



## Satisfacción con el principal medio de transporte



### Estratos

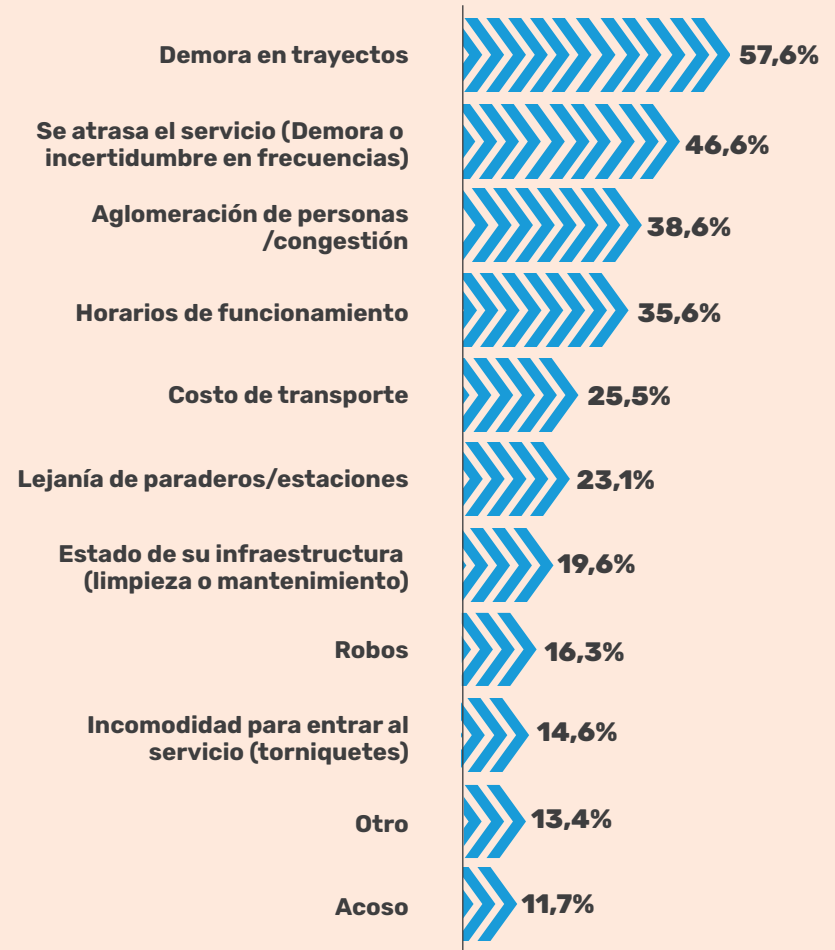
Bajo (1 y 2)	77,3%
Medio (3 y 4)	83,7%
Alto (5 y 6)	91,6%

### Género

Hombres:	85,7%
Mujeres	78,8%

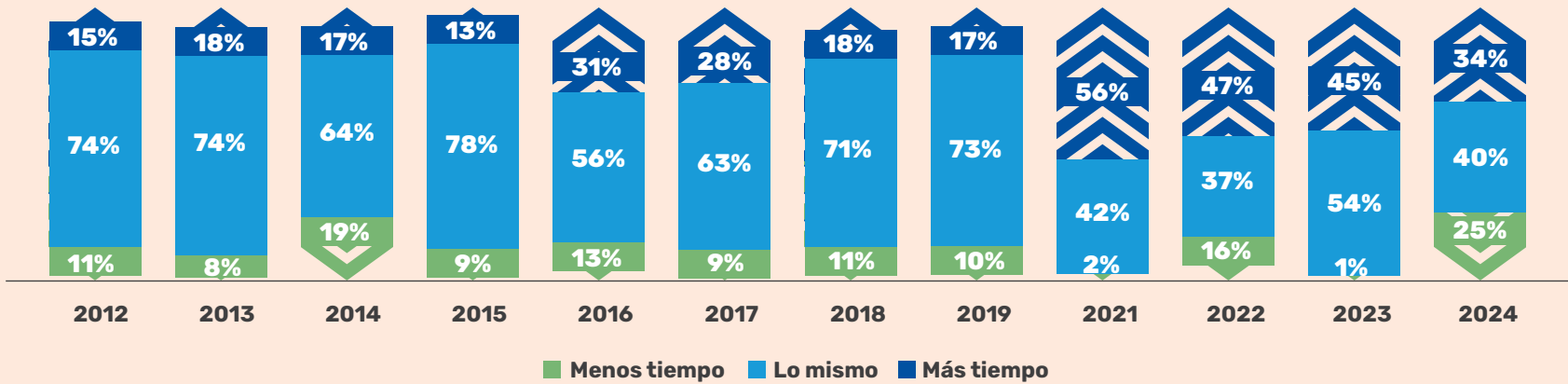
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Principales razones por las que se encuentra insatisfecho con sus medios de transporte



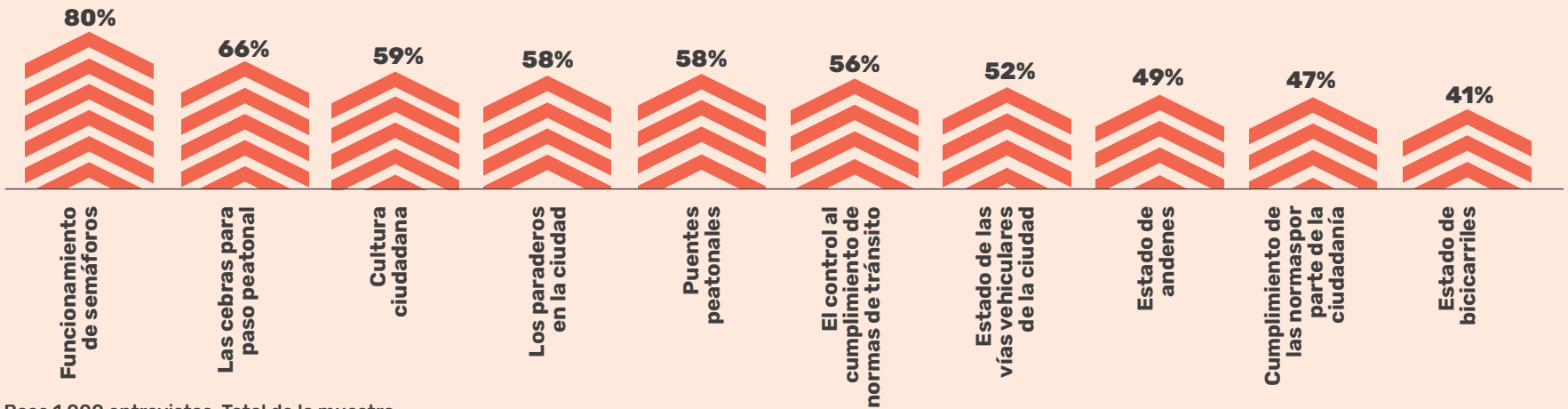
Base 81 entrevistas. Aquellos que expresaron sentirse insatisfechos con su principal medio de transporte

## En comparación con el año pasado, ¿sus trayectos habituales tomaron...?



Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Ciudadanos satisfechos con los siguientes aspectos de tránsito

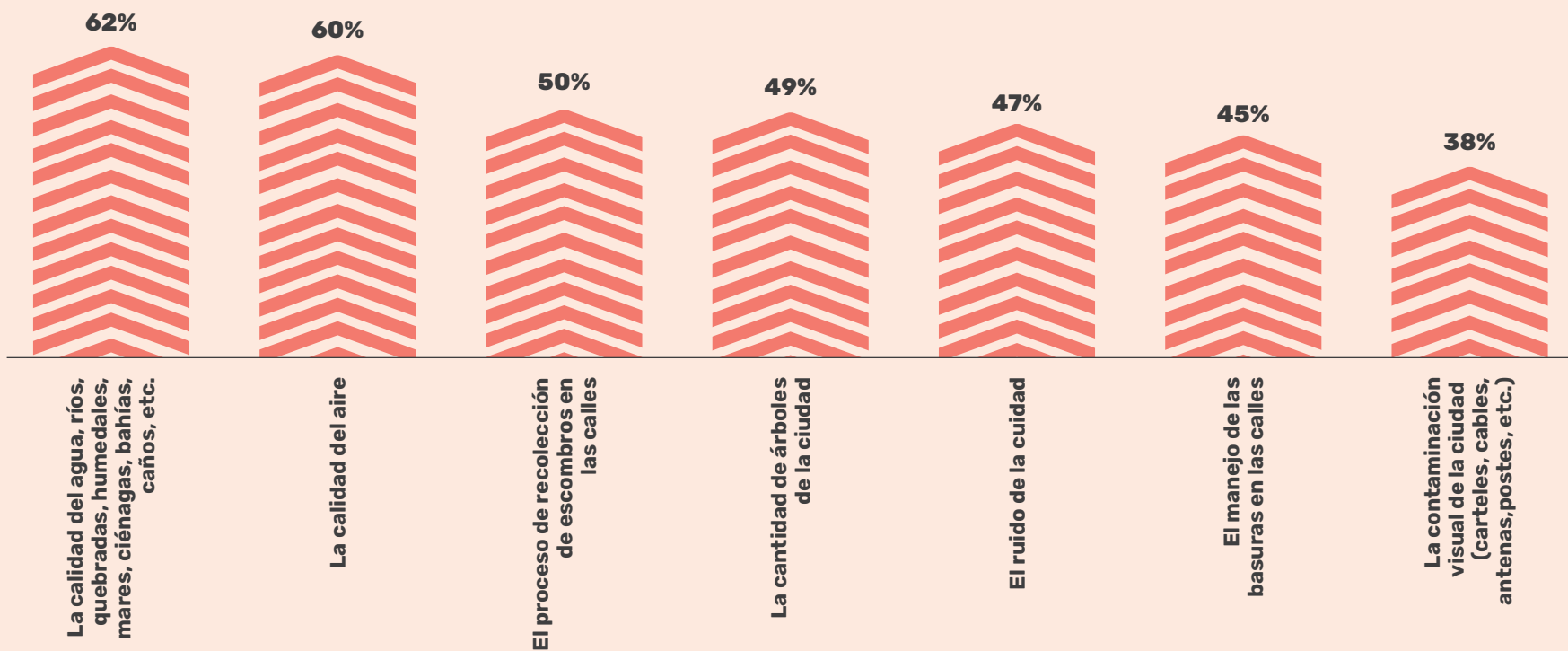


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



# MEDIO AMBIENTE

Satisfechos con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente

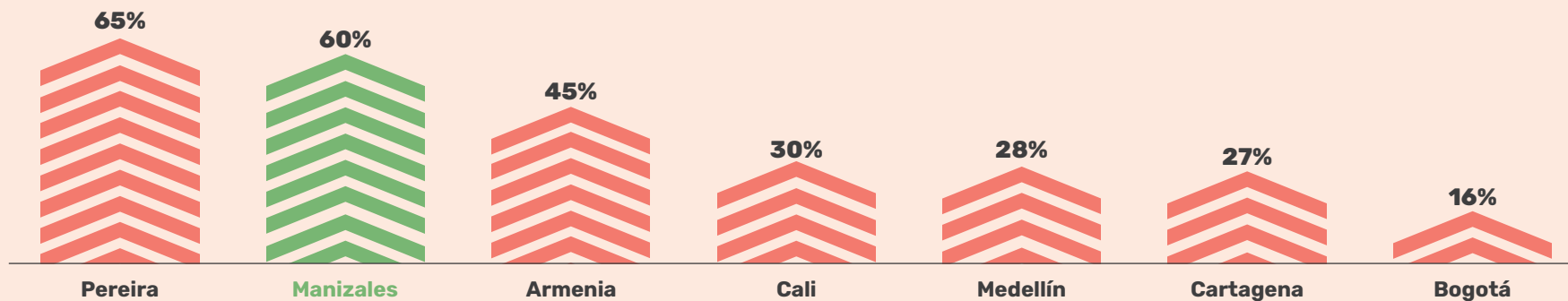


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

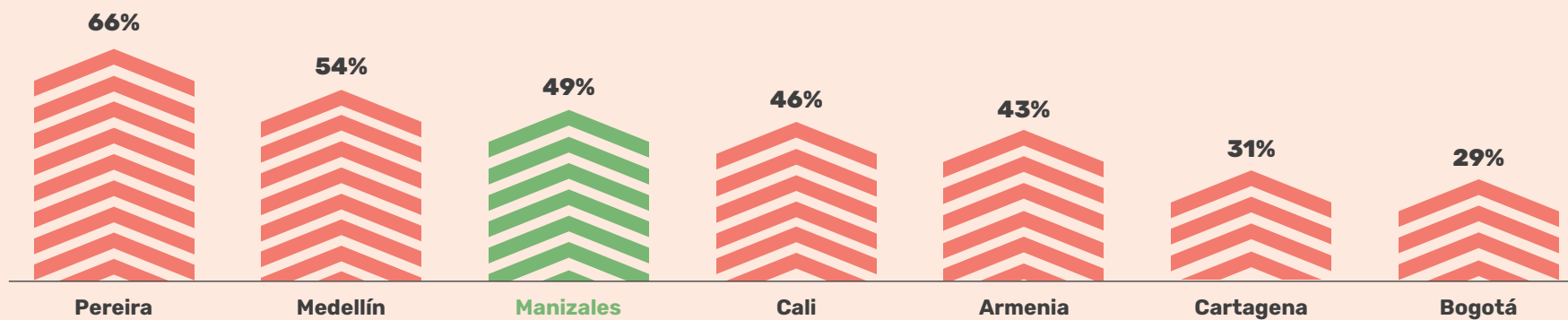
MANIZALES  
cómo vamos



## Personas satisfechas con la calidad del aire en su ciudad

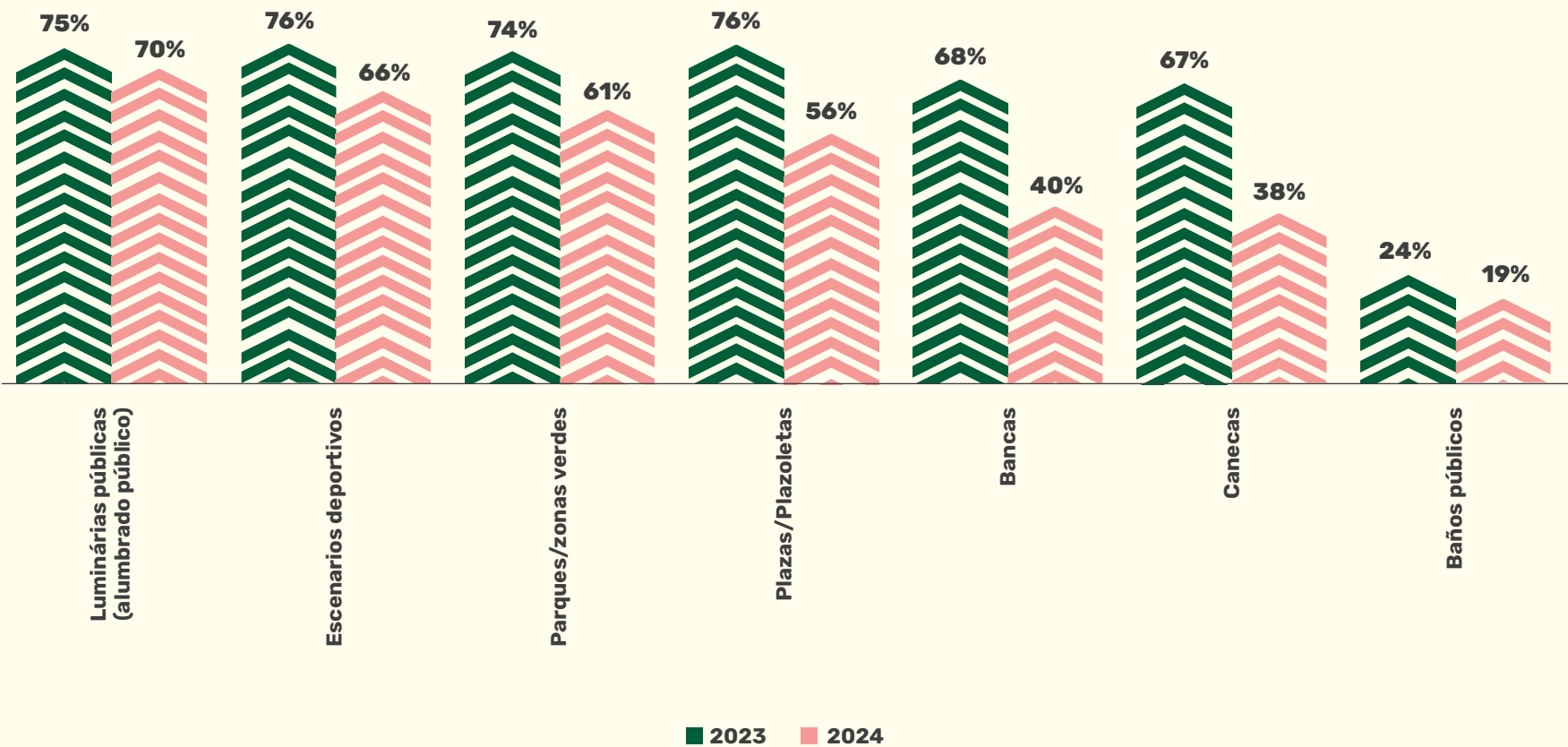


## Personas satisfechas con la cantidad de árboles en su ciudad



# ESPACIO PÚBLICO

## Satisfacción con el espacio público

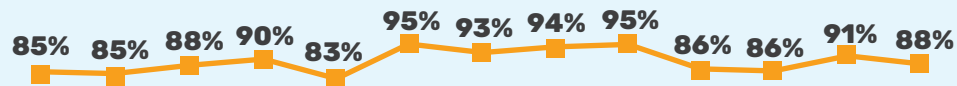


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra



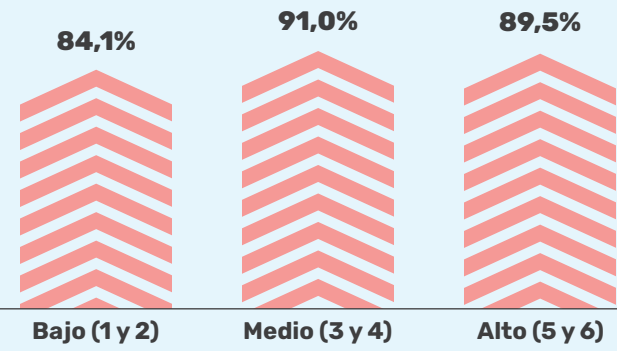
# VIVIENDA Y SERVICIOS PÚBLICOS

## Satisfechos con la vivienda que habita

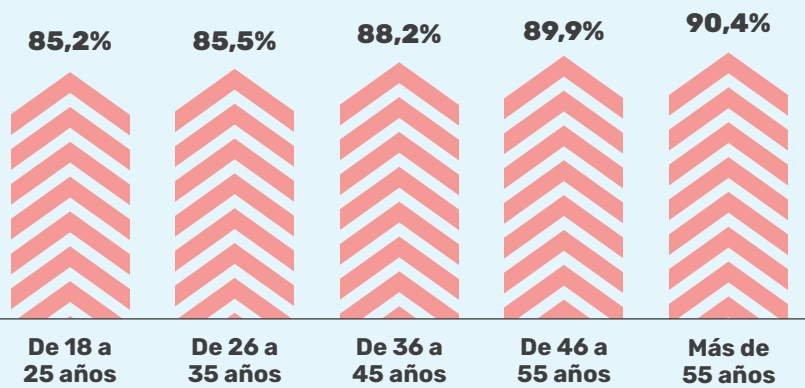


**Desmejoró**

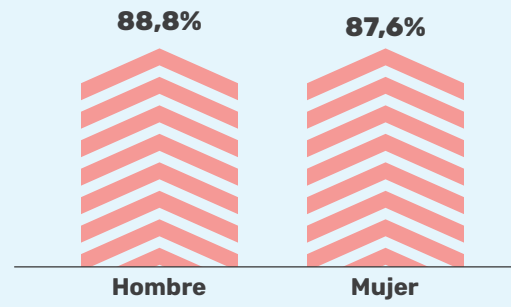
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Estratos



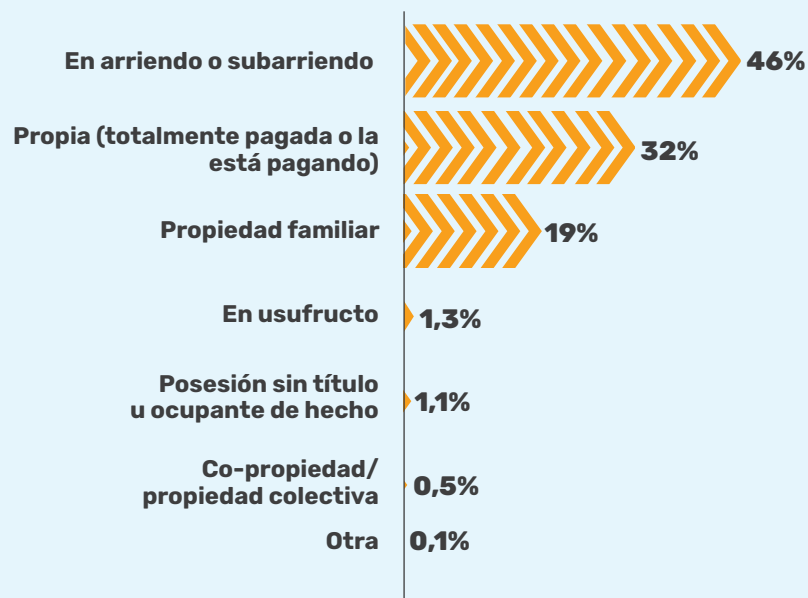
Edades



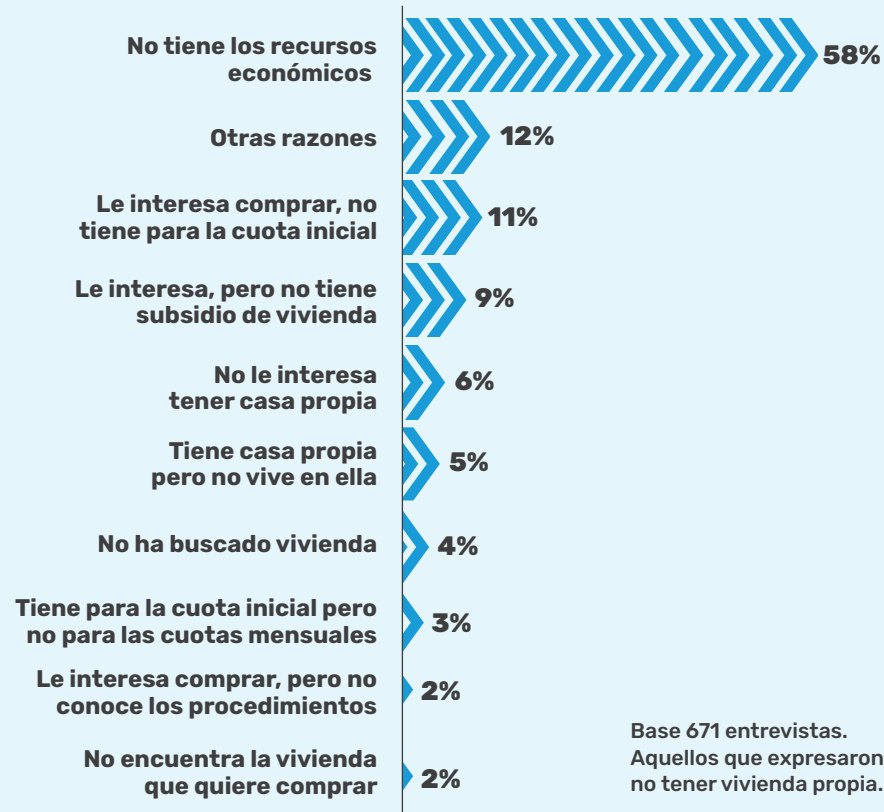
Género

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## ¿Vive en una vivienda...?

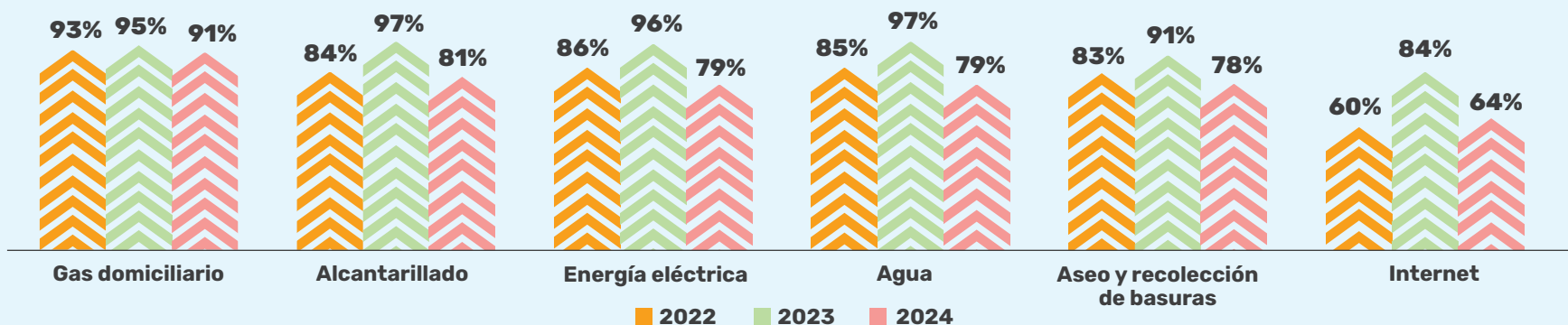


## ¿Por qué no tiene vivienda propia?



Base 671 entrevistas.  
Aquellos que expresaron no tener vivienda propia.

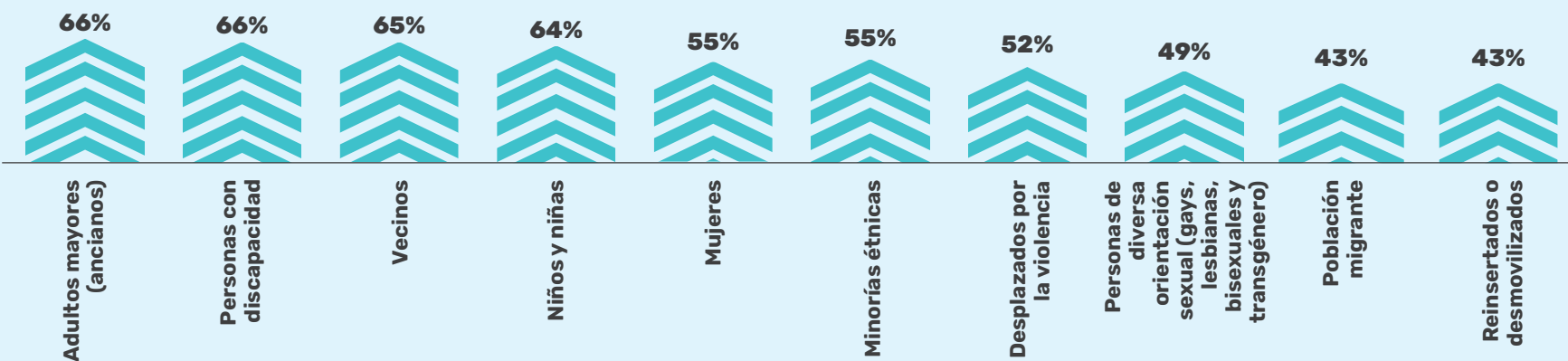
## Satisfechos con los servicios públicos



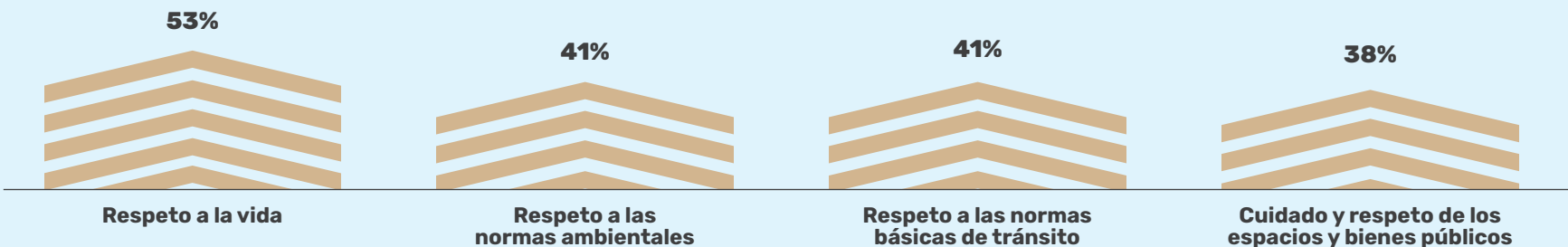
Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

# PARTICIPACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

Manizaleños que se comportan bien frente a las normas básicas de convivencia, respeto por:



Manizaleños que se comportan bien frente a los siguientes temas:



Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

## Participación en alguna de las siguientes organizaciones, espacios o redes

**64%** de los ciudadanos expresaron **no participar de ninguna organización, espacio o red**. De aquellos que participaron, lo hicieron en los siguientes espacios:



Base 335 entrevistas. Aquellos que expresaron participar de alguna organización, espacio o red.

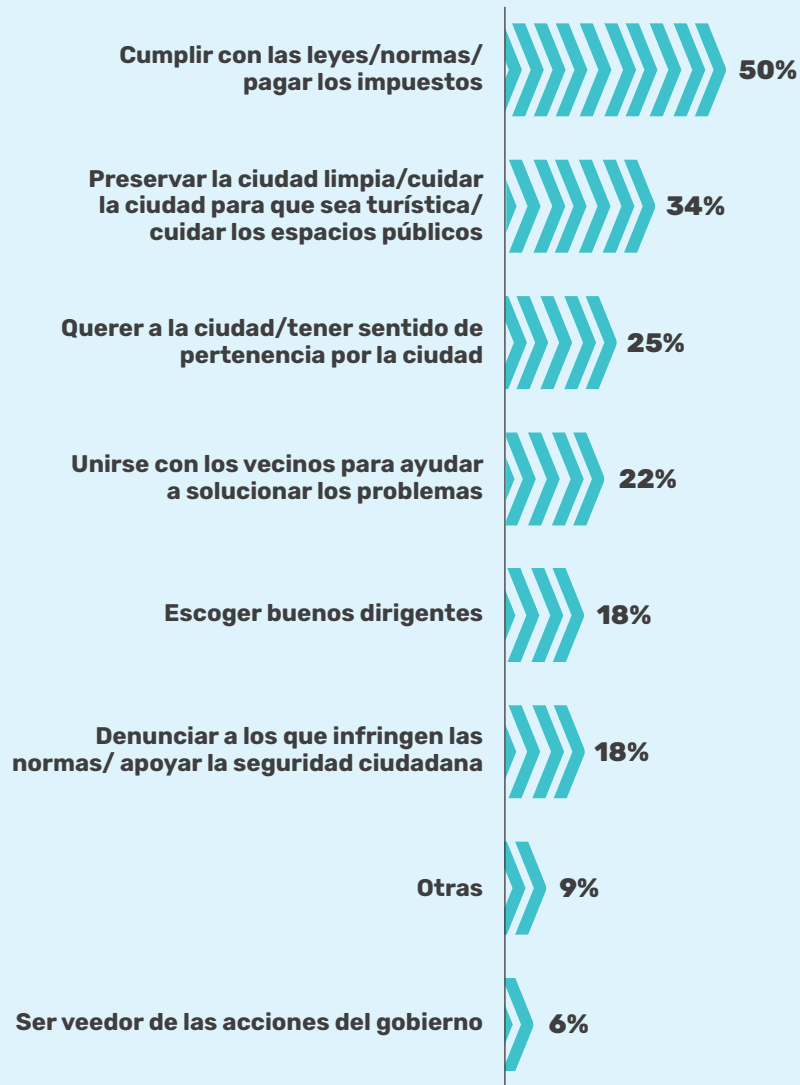
## ¿Por qué no participó?



Base 665 entrevistas. Aquellos que expresaron no participar de ninguna organización, espacio o red.



## Acciones que realizaron para lograr una ciudad mejor



Base 914 entrevistas. Se excluyeron aquellos que respondieron "Nada" y "No sabe / No responde."

## ¿Qué acciones realizó para resolver un problema individual o colectivo o para apoyar a otros?

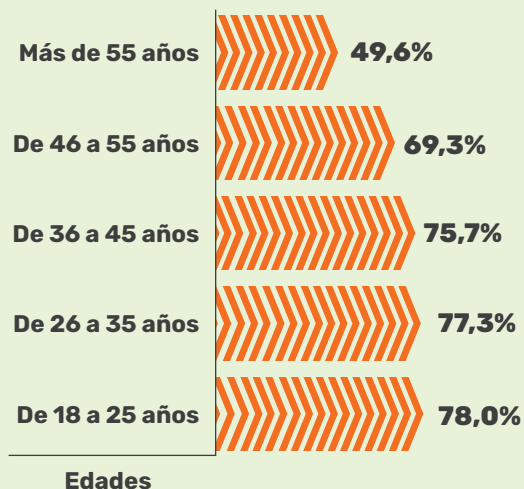


Base 289 entrevistas. Se excluyeron aquellos que no realizaron ninguna acción.

# CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

## Participación en actividades culturales

Actividad	2023	2024
Ferias	57,8%	33,9%
Ninguna	9,5%	32,8%
Cine	43,1%	29,4%
Conciertos	32,7%	21,6%
Visitar monumentos / sitios históricos	20,2%	16,6%
Conferencias	9,5%	14,8%
Teatro	13,5%	13,3%
Visitar museos/ galerías / bibliotecas	3,9%	13,0%
Festivales	10,9%	11,1%
Tertulias literarias	4,5%	5,1%
Carnaval	0,3%	2,2%
Otra	1,5%	0,8%



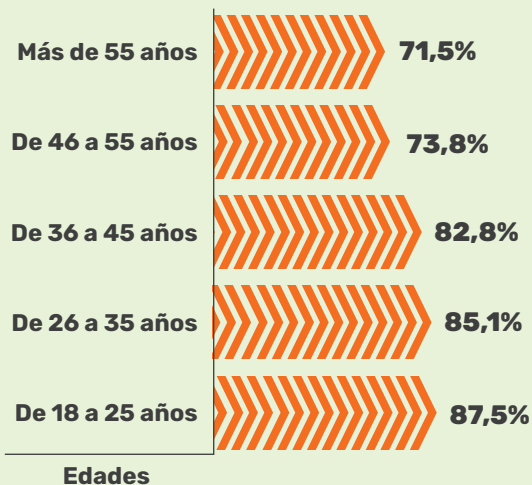
Estratos	
Bajo (1 y 2)	55,2%
Medio (3 y 4)	74,1%
Alto (5 y 6)	79,0%

Género	
Hombres:	70,5%
Mujeres	64,3%

## Participación en actividades deportivas y recreativas

Actividad	2023	2024
Visitar centros comerciales	65,5%	46,0%
Ir a restaurantes	49,0%	38,5%
Ir a parques	66,9%	35,1%
Practicar algún deporte/actividad física	25,4%	29,0%
Participar en la ciclovía	16,5%	22,9%
Ninguna	4,3%	21,0%
Baila/sale a bailar	19,5%	18,5%
Actividades deportivas como espectador, sin incluir por televisión	23,2%	17,3%
Otra	0,8%	0,3%



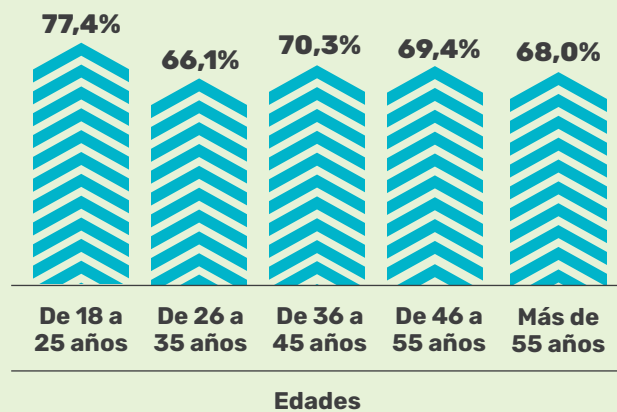
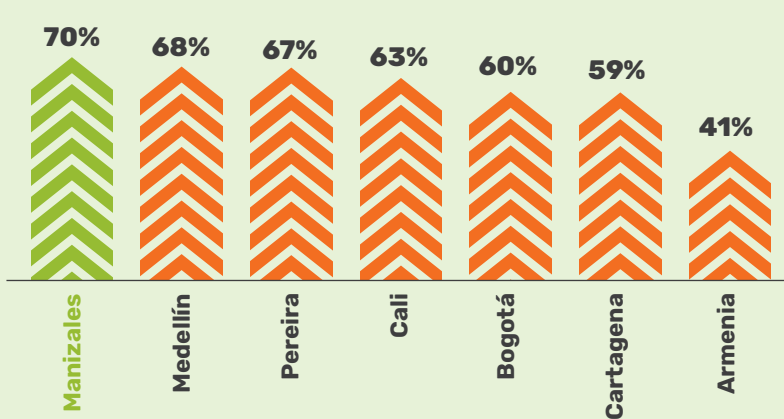
Estratos	
Bajo (1 y 2)	67,0%
Medio (3 y 4)	86,3%
Alto (5 y 6)	89,7%

Género	
Hombres:	81,9%
Mujeres	76,6%

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra.

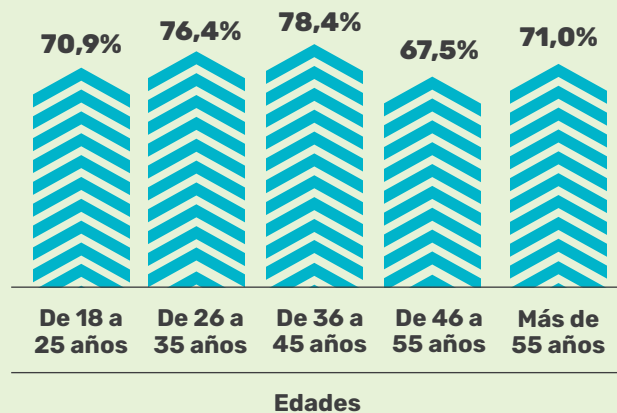
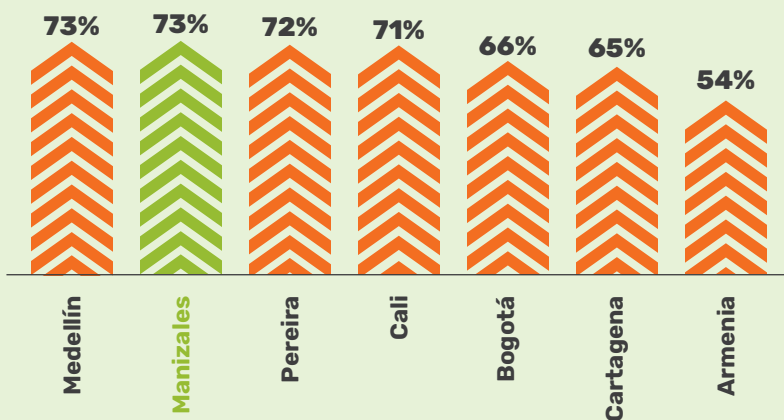
## Satisfacción con la oferta cultural en Manizales



Estratos	
Bajo (1 y 2)	66,8%
Medio (3 y 4)	72,3%
Alto (5 y 6)	68,0%

Género	
Hombres:	72,8%
Mujeres	67,0%

## Satisfacción con la oferta deportiva y recreativa en Manizales



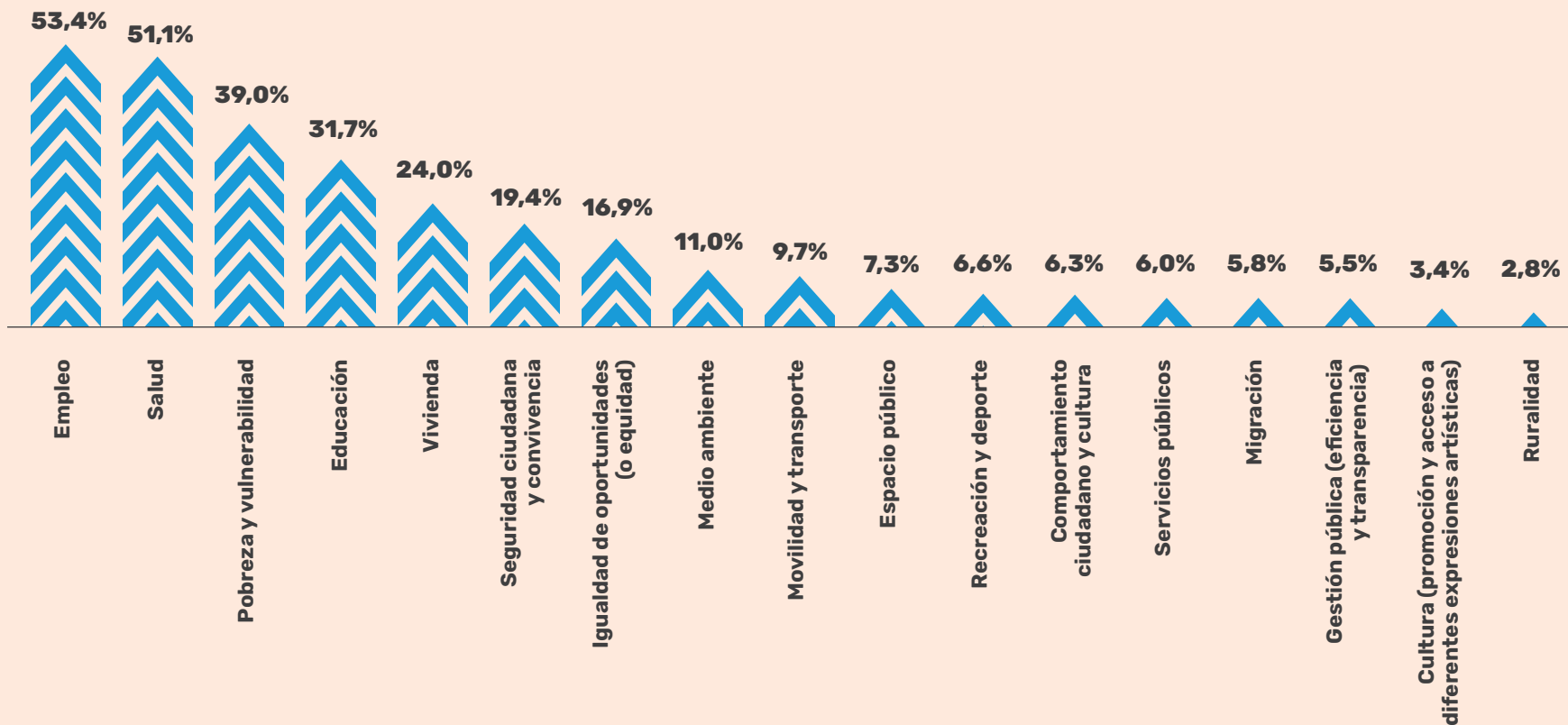
Estratos	
Bajo (1 y 2)	70,7%
Medio (3 y 4)	73,2%
Alto (5 y 6)	79,0%

Género	
Hombres:	76,9%
Mujeres	69,3%

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra.

# GESTIÓN PÚBLICA

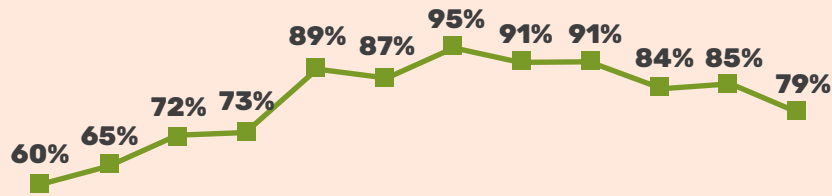
Temas principales a los que debería prestarle más atención la administración de Manizales



Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra.



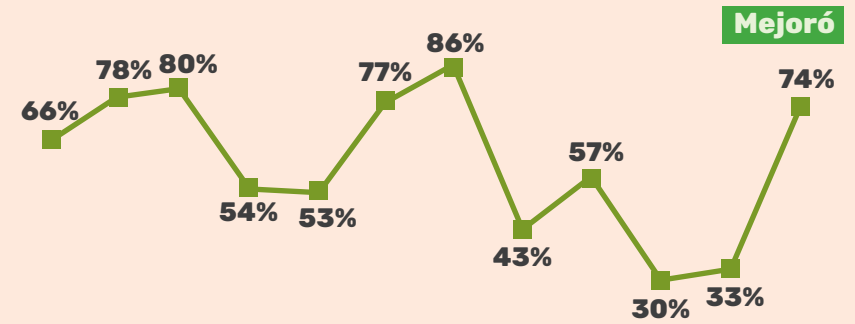
## Conocimiento del alcalde



**Desmejoró**

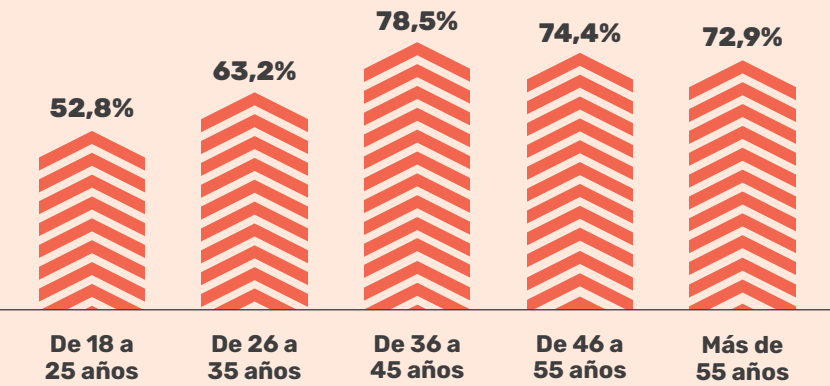
2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

## Favorabilidad del alcalde



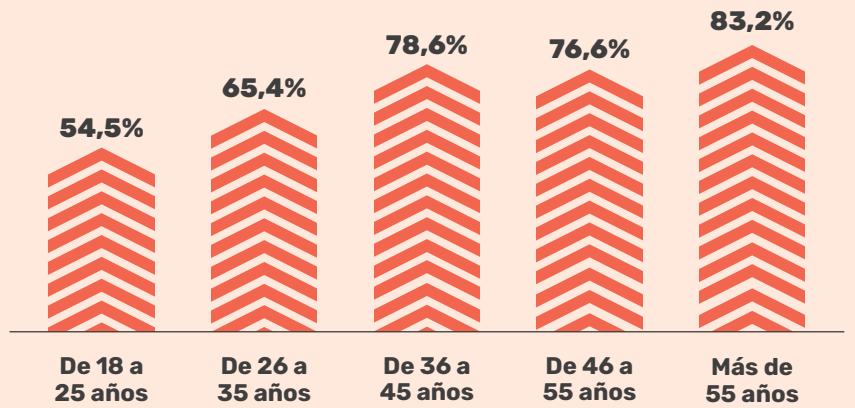
**Mejóro**

2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



Edades

Estratos		Género	
Bajo (1 y 2)	61,1%	Hombres:	73,3%
Medio (3 y 4)	74,7%	Mujeres:	65,3%
Alto (5 y 6)	71,1%		



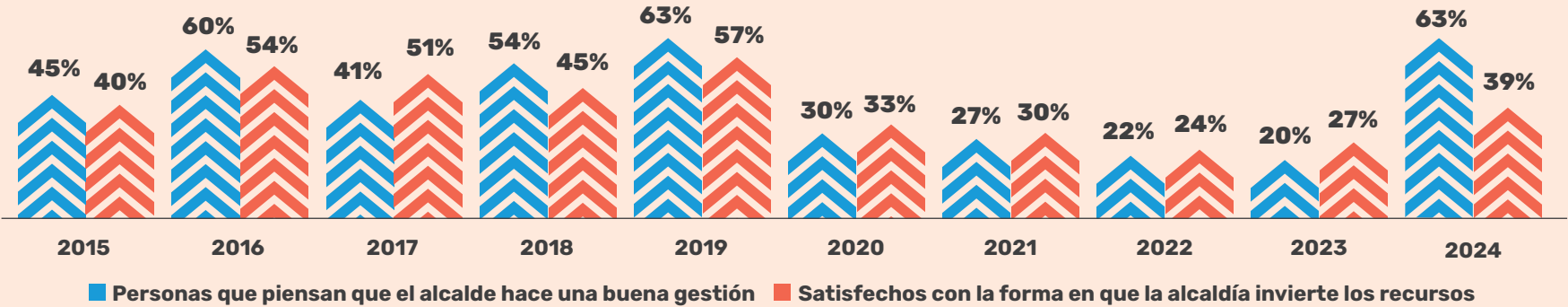
Edades

Estratos		Género	
Bajo (1 y 2)	71,3%	Hombres:	75,3%
Medio (3 y 4)	75,1%	Mujeres:	73,7%
Alto (5 y 6)	82,0%		

Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra.

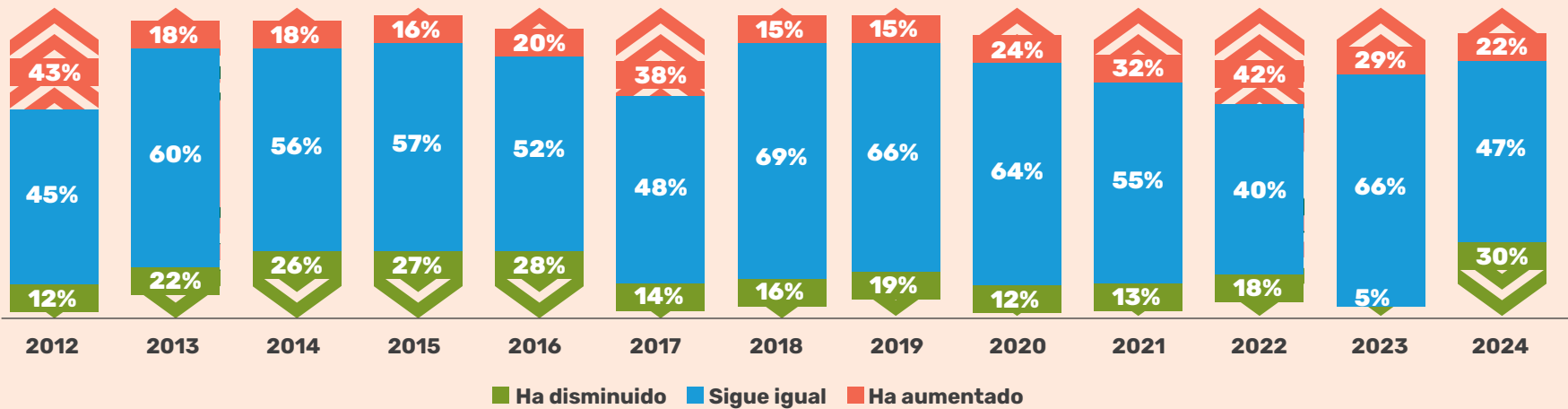
Base 653 entrevistas. Se excluyeron aquellos que no tenían opinión o no le conocían.

## Percepción con las acciones de la alcaldía

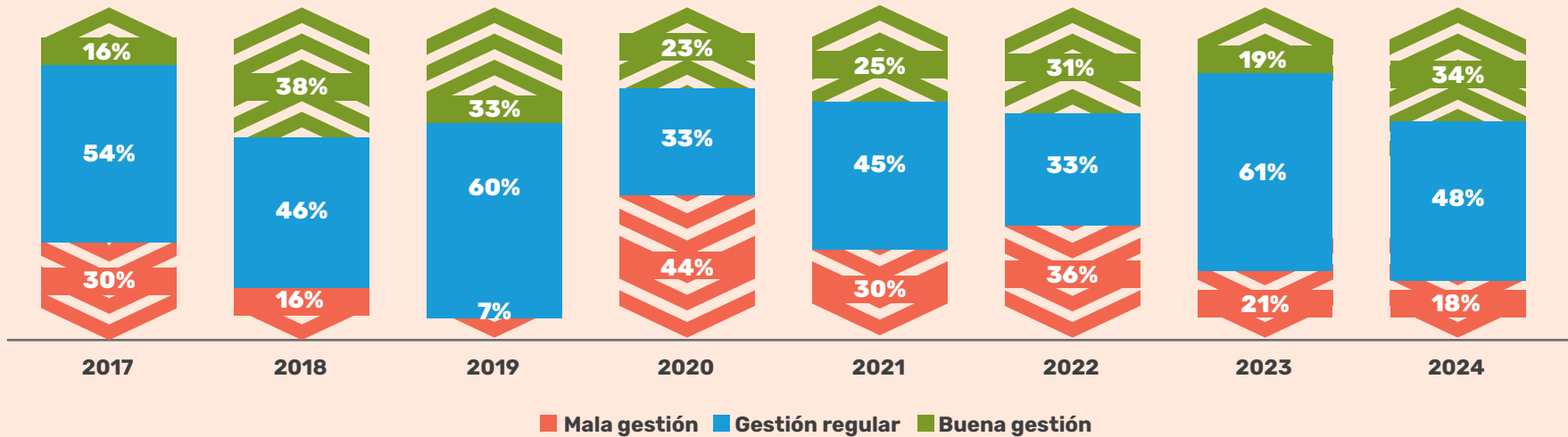


Base 1.000 entrevistas. Total de la muestra

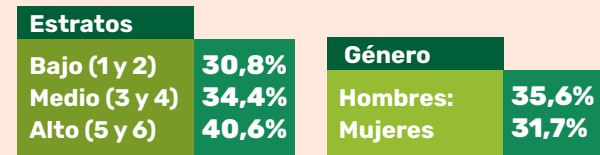
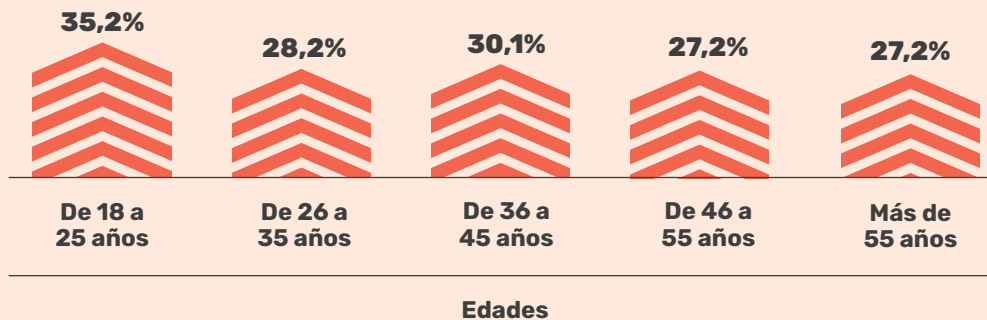
## Percepción de las personas sobre la corrupción en Manizales



## ¿Cómo califica la gestión del Concejo de Manizales?



## Personas que consideran que el Concejo de Manizales hace una buena gestión



Base 757 entrevistas. Se excluyeron los que no expresaron una opinión

# FAVORABILIDAD INSTITUCIONAL

Categoría	Instituciones	Conocimiento	Favorabilidad
Educación	Universidad de Caldas	89,3%	96,2%
	Universidad Católica de Manizales	66,0%	97,8%
Gobierno	Policía Nacional	97,6%	81,1%
	Alcaldía de Manizales	92,6%	84,9%
	Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS	93,4%	92,3%
Gremios	Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	77,2%	94,0%
	ANDI Seccional Caldas - Asociación Nacional de empresarios	30,9%	90,0%
	Comité Intergremial de Caldas	20,2%	86,3%
Otras	Caja de Compensación Familiar - Confa (antes Confamiliares)	85,0%	96,9%
	Editorial La Patria S.A.	82,3%	88,3%
	Manizales Campus Universitario	66,0%	96,5%
	Fundación Luker	66,1%	97,8%
	Manizales Cómo Vamos	34,4%	90,3%
	Estoy con Manizales	17,7%	92,3%
Servicios públicos	Aguas de Manizales S.A. E.S.P.	97,7%	93,2%
	CHEC Grupo EPM	94,8%	90,5%
	Efigas S.A E.S.P.	95,7%	96,5%
	EMAS by Veolia -Empresa Metropolitana de Aseo	97,0%	93,2%



Al momento confiar y construir nuevas esperanzas juntos, no importa que tengamos que volver a conocernos una y otra vez. Que **nos quede tiempo para reconocer** qué nos sostiene, qué nos quiebra, a qué tememos, en qué vemos los destellos de nuestras nuevas fuerzas.

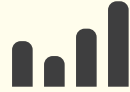
Solo así, en este momento de **preguntas y desafíos,** podremos dar pasos más firmes. Pues así honramos los errores, sin repetirlos; celebramos lo que ganamos, sin dejar de cuidarlo. Siempre con la convicción de que los objetivos se construyen mejor cada que nos hacemos mejores.



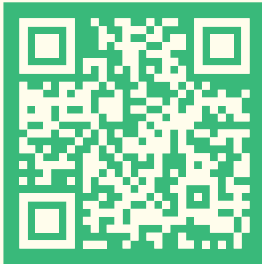
[www.manizalescomovamos.org](http://www.manizalescomovamos.org)

MANIZALES   
cómovamos

# MANIZALES cómo vamos



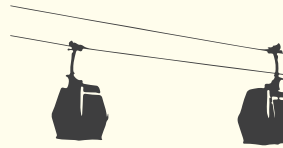
visítanos



ENCUÉTRANOS EN NUESTRAS REDES:



# MANIZALES OPINA



Encuesta de percepción ciudadana **20**  
**24**

www.manizalescomovamos.org

UN PROGRAMA DE:



HACEMOS PARTE DE

RED DE CIUDADES   
cómo vamos

