

Boletín de prensa No. 37
Manizales, 26 de septiembre de 2024

11 empresas de Caldas recibieron la acreditación del Programa Nacional de Negocios Verdes

En el marco del Programa Nacional de Negocios Verdes liderado por la Corporación Autónoma Regional de Caldas en alianza con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, 11 empresarios del departamento recibieron reconocimiento y aval por su compromiso con la sostenibilidad de los recursos naturales del territorio en sus procesos empresariales, para integrar dicha estrategia, a través del proyecto Green Pymes Alliance.

De acuerdo con Sonia Cortés Bedoya, profesional especializada de la subdirección de Biodiversidad y Ecosistemas de Corpocaldas, los empresarios cumplieron con la mayoría de los criterios requeridos por el programa, entre ellos, viabilidad económica, responsabilidad social al interior, en la cadena de valor y al exterior de empresa, uso eficiente y sostenible de los recursos para la producción de su bien o servicio, entre otros. "Esta articulación con el proyecto de la Cámara de Comercio, exalta la labor de los 11 nuevos empresarios que ingresan al programa de Negocios Verdes de Caldas, en términos de sostenibilidad ambiental, social y económica", puntualizó la funcionaria.

Los nuevos Negocios Verdes de Caldas son:

- Bike Is Passion
- Sanbahoo
- Operadora Turística GEO-KUNTUR S.A.S
- Bank of Tierras de Colombia S.A.S-(BTC)
- Red Planet Telecomunicaciones S.A.S
- Cauchosol de Manizales S.A.S
- Alfaverde S.A.S BIC
- Graneao Despensa
- Somos Regiones S.A.S
- Geproy Ingenieria S.A.S
- Exporloofah S.A.S.

"Para nosotros es muy importante este certificado porque respalda los procesos que desarrollamos dentro de las comunidades. Este es un proyecto turístico que busca cumplir con estándares de calidad y sostenibilidad ambiental, al fortalecer la parte cultural y el trabajo con nuestras comunidades indígenas," afirmó Cristian David Restrepo, representante de la agencia de viajes Somos Regiones.



www.corpocaldas.gov.co



@corpocaldasoficial



corpocaldas@corpocaldas.gov.co



Corpocaldas



Actualmente, Caldas cuenta con 55 Negocios Verdes en las categorías de bioproductos y servicios ambientales, ecoproductos industriales y productos por la calidad ambiental, a través de los cuales se generan cerca de 579 empleos en el departamento.

Trabajo conjunto

Durante el evento, Corpocaldas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas firmaron el acuerdo de entendimiento, por medio del cual reconocen la importancia del desarrollo sostenible en el sector empresarial y unen esfuerzos para promover prácticas sostenibles que beneficien a la región y a la comunidad.

Desde el año 2023, ambas entidades realizan acciones en el marco del Programa Green Pymes Alliance-AL INVEST Verde, liderado para Colombia por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y ejecutado para la región por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Para Lina María Ramírez Londoño, presidenta ejecutiva de la Cámara de comercio de Manizales por Caldas, "firmar este acuerdo de entendimiento busca que los negocios de Caldas tengan su sello de Negocio Verde y que exista una mayor conciencia ambiental. Trabajar con Corpocaldas me parece muy interesante porque es traer una nueva mentalidad empresarial, que tiene que ver con cuidar el planeta y hacernos más sostenibles."

Durante este proceso, la Corporación Autónoma Regional de Caldas acompaña a las empresas en el proceso de verificación de los requisitos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes; mediante la aplicación de la ficha de verificación, se determina si las empresas alcanzan el puntaje necesario para certificarse como Negocios Verdes.

Contexto

De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, los negocios verdes son empresas que se enfocan en actividades económicas que generan impactos ambientales positivos. Estas empresas incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas a lo largo de todo el ciclo de la vida de sus productos o servicios.

¿Cuál es su importancia para la sostenibilidad?

- Reducción del impacto ambiental.
- Cultura ambiental.
- Promoción de prácticas sostenibles.
- Competitividad y preferencia del consumidor.

Agradecemos su lectura y difusión

Equipo de Comunicaciones



www.corpocaldas.gov.co



@corpocaldasoficial



corpocaldas@corpocaldas.gov.co



Corpocaldas

