



Ventas aumentaron 2,2% con respecto a igual periodo de 2023

Utilidades netas de la Industria Licorera de Caldas crecieron un 25,2% entre julio de 2023 y julio de 2024

- Se comercializaron 15.368.480 unidades reducidas de 750 ml.
- A julio de 2024, las exportaciones aumentaron 32,3% en unidades y 65,8% en valor.
- Aguardiente Amarillo de Manzanares creció 89,1% en ventas frente al periodo enero – julio de 2023.

Manizales, agosto 26 de 2024.

La Industria Licorera de Caldas (ILC) registró utilidades netas por \$ 17.851.858.334 con corte a julio de 2024, un incremento del 25% frente al mismo periodo de 2023, lo que demuestra su competitividad en el mercado de licores nacionales.

Estos excelentes resultados se obtuvieron gracias a la venta de 15.368.480 unidades reducidas de 750 ml, un 2,2% más que frente a enero – julio del año anterior.

“Nuestras ventas totalizaron \$146.935.494.824 millones y los indicadores como margen operacional (13,6%) y el margen EBITDA (16,41%), dan cuenta que la optimización de los procesos y operaciones de la empresa que estamos realizando, nos permite mejorar continuamente la productividad, sostenibilidad y competitividad en el mercado”, indicó el gerente general de la ILC, Diego Angelillis Quiceno.

También se destaca el crecimiento de la Industria Licorera de Caldas en los mercados internacionales, uno de los principales objetivos del Plan Estratégico 2024 – 2027 de la empresa.

“Registramos con mucha satisfacción que entre enero y julio de este año las exportaciones presentaron un incremento de 32,3% frente a igual periodo de 2023, con un total de 739.413 unidades reducidas de 750 ml, y un aumento del 65,8% en valor, alcanzando más de 2,5 millones de dólares”, afirmó Angelillis Quiceno.

El directivo agregó que para este 2024 la proyección de ventas internacionales es de 1.600.000 botellas, por un valor de más de 5 millones de dólares.

Crecimiento de Aguardiente Amarillo de Manzanares

En el mercado nacional, entre enero y julio de este año se resalta el crecimiento de la ILC en la categoría de aguardientes en un 65,6%, según cifras de ACIL, jalonado por el aumento de un 89,1% en ventas del Aguardiente Amarillo de Manzanares, con un total de 5.732.969 botellas vendidas.

Por su parte, aunque la categoría de rones en Colombia sigue registrando una reducción importante frente a 2023, el Ron Viejo de Caldas continúa como líder del mercado con una participación del 72% según datos de Nielsen, y desde abril se presenta una recuperación en mercados clave como Antioquia y Valle.

“Contamos con una empresa fortalecida y con solidez como lo confirmó Fitch Ratings al mantener nuestras calificaciones de riesgo crediticio de corto y largo plazo, y con muy buenas expectativas para este segundo semestre, con el próximo lanzamiento de un nuevo producto en la categoría de rones, y manteniendo nuestro compromiso de elaborar productos de alta calidad que respondan a las expectativas de los consumidores”, concluyó el gerente general de la ILC, Diego Angelillis Quiceno.