



Manizales, 2 de agosto de 2024

“¿La Universidad de Manizales forma comunicadores y mercadólogos y no les sirven? Grave”

Nos dirigimos a la comunidad con profunda sorpresa y preocupación respecto al reciente nombramiento del ingeniero Julián Torres Camacho en la dirección de Comunicaciones y Mercadeo de la Universidad de Manizales, institución que cuenta con una Escuela de Comunicación Social y Periodismo, que durante 30 años ha formado y entregado a la sociedad profesionales altamente capacitados, con la claridad del deber moral de velar por un ejercicio profesional ético, responsable y comprometido con los valores que profesa.

Esta decisión generó un descontento entre quienes como egresados de la Escuela vemos con preocupación cómo la propia institución que nos forma en esta disciplina toma decisiones contrarias al deber ser y nos envía un mensaje de que a pesar de ser profesionales idóneos como bien lo mencionan en las ceremonias de grado, al parecer, no poseemos el nivel o las condiciones para ocupar cargos directivos. Por lo visto no hay un comunicador social y periodista competente para este cargo, entre los miles de egresados que ha dado la Escuela desde su creación.

La Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, por su naturaleza, demanda una comprensión exhaustiva de las dinámicas de la comunicación y el mercadeo, así como una habilidad probada en los frentes de acción de estas dos disciplinas, que por su especificidad y complejidad, requieren una formación y experiencia particular que no suelen ser cubiertas por la formación de un ingeniero.

Estamos convencidos de que la ingeniería es una disciplina de gran valor y rigurosidad; sin embargo, no proporciona la formación, conocimientos y habilidades específicas requeridas para liderar un área que demanda una profunda comprensión de la comunicación estratégica y el mercadeo. Este nombramiento refleja un lamentable desajuste de competencias en un entorno en el cual la comunicación social, por ejemplo, ha tenido que recorrer un camino pedregoso para derribar mitos y defender su papel estratégico en todos los escenarios.



Entendemos que las decisiones de la Universidad y los nombramientos de los equipos pueden responder a una variedad de factores, no obstante, invitamos a que se revisen los criterios de selección para asegurar que los cargos directivos en áreas especializadas sean ocupados por profesionales con la formación y experiencia adecuadas, tal como lo manifiesta la Universidad cuando promulga sus principios de solidaridad, pluralidad, equidad y justicia social, y cuando enfatiza en la construcción de conocimiento válido y sobre todo, pertinente; por lo que instamos a que en este tipo de procesos de selección también puedan participar los graduados de la Universidad de Manizales.

Con un propósito genuino de que la voz de los egresados sea escuchada y no sólo sea importante para los indicadores institucionales, esperamos que las futuras decisiones estén orientadas hacia la mejora continua y la defensa de las profesiones.

MAPA – Colectivo de comunicadores sociales, periodistas y relacionistas públicos

