



Manizales, 16 de agosto de 2024

Media Manizales estará sin agua y hay vacíos en la información

La importancia de la rueda de prensa ante la suspensión del agua en Manizales

Desde MAPA, colectivo de comunicadores sociales, periodistas y relacionistas públicos de Manizales, invitamos a una reflexión profunda sobre los procesos comunicativos de la actual Alcaldía de Manizales.

Entendemos que cada administración tiene sus propias ideas, visiones y estrategias de comunicación; sin embargo, tras ocho meses de gobierno, resulta evidente que la actual administración **ha descuidado el vínculo con los medios de comunicación, tratándolos no como aliados fundamentales en la difusión de información, sino como actores secundarios.**

La comunicación política no sólo consiste en permitir que el mandatario exponga sus proyectos y visiones en beneficio del territorio; también implica considerar a los medios de comunicación como un grupo de interés clave para facilitar el ecosistema informativo público de la ciudad, y además conectar a la ciudadanía con esos propósitos.

En la Administración pasada se presentaron diferencias con la prensa local, debido a que la administración priorizó las redes sociales como medio de comunicación y dejó a un lado a los medios tradicionales y digitales; aunque reconocemos la importancia de las redes sociales en esta era digital, consideramos fundamental no subestimar el papel de la radio, la televisión, la prensa escrita y los medios digitales serios, que son capaces de llevar información pública de manera efectiva y que abarcan todas las audiencias.

Con **extrañeza y preocupación hemos observado el manejo comunicativo respecto al corte de agua programado para este puente festivo en Manizales, que afectará al 58 % de los manizaleños.** Nos sorprende que no se haya convocado a una rueda de prensa liderada por el alcalde Jorge Eduardo Rojas, el gerente de Aguas de Manizales, Jorge Eliécer Rivillas, el director de la UGR, Diego Rivera y el secretario de Educación, Andrés Felipe Betancourth, para explicar detalles del corte del servicio, las posibles afectaciones, los planes de contingencia y las medidas adicionales para atender los eventos programados en la ciudad, como el Festival de La Montaña, las pruebas Saber y el tradicional evento de salsa del barrio El Bosque.



Si bien se informó del corte de agua con antelación y se crearon piezas publicitarias, consideramos que no se entendió la magnitud de esta medida; ni la importancia de convocar a la prensa local para resolver las dudas de la ciudadanía, especialmente en relación con el impacto en el comercio, el turismo y otros aspectos relevantes.

Recordemos que el tema del agua en Manizales es particularmente sensible, dada la historia de tragedias causadas por fenómenos naturales y la crisis de agua de hace una década, que puso a prueba la resiliencia de la ciudad. Uno de los grandes problemas en aquella ocasión fue la desinformación, errores que no deberían repetirse.

Desde MAPA, como gremio de periodistas, elevamos este pronunciamiento de manera colectiva y no a título individual. Nuestro objetivo es instar a la Administración Municipal a mejorar los procesos de comunicación, fortalecer la relación entre los jefes de prensa y los periodistas, y fomentar la realización de espacios con medios de comunicación para conocer precisiones, entender las decisiones públicas y transmitirlos con responsabilidad y objetividad a toda la ciudad.

Reconocemos que la Alcaldía ha convocado a periodistas a varios eventos, pero consideramos que la ausencia de ruedas de prensa sigue siendo una falencia que debe ser corregida. La prensa es un pilar fundamental en la democracia y su papel no puede ser relegado a un segundo plano.

MAPA – Colectivo de comunicadores sociales, periodistas y relacionistas públicos de Manizales

