



Reto Sazón Manizales premia a los ganadores de su 6ª edición en sus nuevas categorías

Reto Sazón Manizales, el evento gastronómico más esperado de la ciudad, culminó con un balance positivo para el gremio. Este certamen, organizado por Fenalco y Revista Gourmet Cafetero, no solo atrajo a los amantes de la buena comida durante sus 11 días de duración, sino que también impulsó significativamente a los restaurantes participantes, tanto tradicionales como nuevos, consolidándolos en el paladar y la preferencia del público.

Durante el reto, se vendieron un total de 3.618 platos, se recibieron 2.635 votaciones y se alcanzaron ventas por un total de 120 millones de pesos. Este notable éxito representa un incremento del 32% en comparación con la edición anterior, subrayando el crecimiento y la aceptación del evento, así como los beneficios directos para los participantes.

Balance por categoría y ganadores:

Comidas rápidas y del día:

- Votos: 1.713
- Ventas: \$42.825.000
- Ganador: *Burger Parrilla* con 547 votos

Cocina tradicional del mundo:

- Votos: 827
- Ventas: \$37.233.000
- Ganador: *Indochina Asian Street Food* con 230 votos

Cocina de Autor:

- Votos: 95
- Ventas: \$6.188.000
- Ganador: *Cortesana* con 36 votos



Además, el alcance en redes sociales fue de 457 mil, gracias a los creadores de contenido y a la comunidad digital, lo que amplificó la visibilidad de los restaurantes participantes y atrajo a nuevos clientes potenciales.

Fenalco Caldas y Revista Gourmet Cafetero expresan su más sincero agradecimiento por el interés, la dedicación y el compromiso de todos los participantes. Este evento no solo dinamiza el sector gastronómico local, sino que también refuerza el posicionamiento de Manizales como un destino culinario de interés nacional e internacional por la sazón, el servicio y la creatividad de sus restaurantes.

Comunicaciones Reto Sazón Manizales

