

PORTAVOZ

Manizales, junio de 2024

Edición N° 051



13 años
del Paisaje
Cultural
Cafetero

**Un patrimonio
vivo, pero
amenazado**

Editorial

Paisaje Cultural Cafetero: 13 años de contrastes

Se cumplen 13 años de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Si bien, es un reconocimiento que a todos nos llena de orgullo, existen muchos reparos a la concepción inicial de esta distinción.

Los municipios cafeteros han cumplido con los compromisos y responsabilidades asignadas, al aprobar los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), que conservan el paisaje y evitan de alguna manera el cambio de uso del suelo. Asimismo, cada día mejora la infraestructura cafetera, fruto del esfuerzo propio y de la institucionalidad, y con unos centros urbanos que conservan toda esa tradición heredada de los abuelos en arquitectura y otras raíces culturales. Se ha atendido un plan de manejo sostenible y sustentable definido por el gremio.

La respuesta del Gobierno nacional y de las instituciones internacionales, que supuestamente nos iban a llenar de dolares, no es muy visible. El paisaje está ahí porque hace parte de nosotros, de nuestra historia, de nuestra idiosincrasia. Una tierra que los verdaderos cafeteros aman y será muy difícil que se desprendan de ella.

Pero a 13 años de la declaratoria muchas de las amenazas que se detectaron por desgracia, se están cumpliendo. La primera de ellas, la disminución del área sembrada en café, y la segunda, no menos importante, el fenómeno del turismo con su incidencia en el medio ambiente y en el cambio cultural.

De acuerdo con estadísticas de la Federación Nacional de Cafeteros el área sembrada en toda la zona de influencia del paisaje, se redujo en un 27 %, unas 40.000 hectáreas aproximadamente. Solo en el departamento del Quindío, un 39 % de sus cafetales han desaparecido. En Caldas, el fenómeno es semejante con una reducción en el número de las fincas cafeteras del orden de 3.890.

A la anterior amenaza, hay que sumarle el turismo, desbordado en algunos municipios, en especial los del Quindío, con grave deterioro del medio ambiente y cambios de importancia en la arquitectura tradicional .

En la medida en que la principal actividad económica del paisaje vaya perdiendo importancia, la declaratoria entraría en situación de peligro. Aunque debemos recordar, que si bien el llamado Eje Cafetero ha visto reducida su área cafetera, otros departamentos han ganado en siembras y producción, como es el caso excepcional del Huila. Ampliar el área de la declaratoria no sería una idea descabellada.

Gozamos de una cultura única en el mundo, una esencia y una riqueza que debemos mantener, a pesar de todas las adversidades que se presenten. Es el legado de nuestros antepasados.

PORTAVOZ

Director : Jaime Ríos Ossa.
 Editora general : Marcela Cerón Rubio.
 Fotografía : Germán Díaz Isaza.

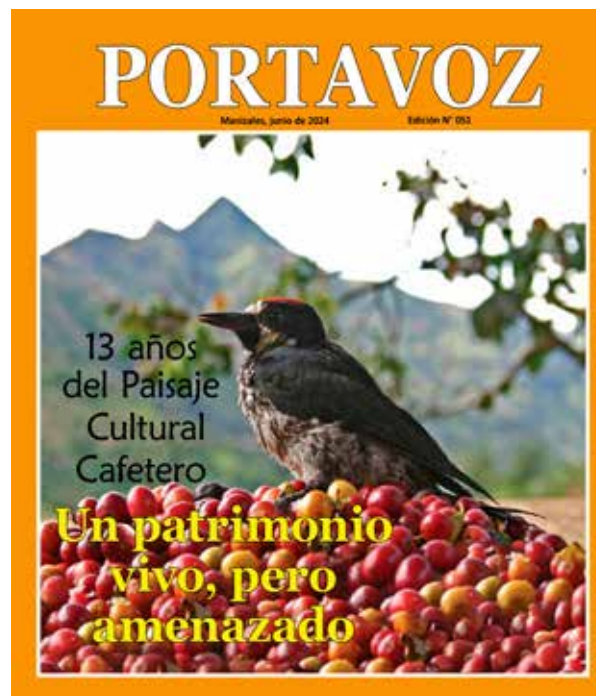
Dirección : Cra 22 N° 15-28 Apto 702. Manizales.
 Email : jaimeriosossa@hotmail.com
 : mceronrubio@gmail.com
 Impresión : Diario del Otún - Pereira.
 Teléfonos : 313-6979481

Síguenos en Facebook : @portavozdecaldas

La imagen



Algunos de los integrantes del comité ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad, durante su primera reunión en la Gobernación de Caldas. Allí, se conocieron los resultados del informe de competitividad en el que se evidencia el notable avance de Caldas en sus esfuerzos por el desarrollo regional. El Departamento ocupó un destacado sexto lugar en competitividad. (Foto cortesía prensa Gobernación)



Nuestra portada

La declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) está de aniversario. Son 13 años del reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La arquitectura, cultura y costumbres, y el café son desde entonces un ejemplo para el mundo. (Foto Ministerio de Cultura - David Bonilla)

PORTAVOZ

Un periódico de Caldas para Colombia

La movida política

Dardos de Camilo Gaviria

En dos mensajes por la red social X, antes Twiter, el ex diputado y ex candidato a la Gobernación de Caldas, Camilo Gaviria Gutiérrez, descalificó con dureza el papel que cumple la diputada, Karen Liliana Suárez Giraldo, en la actual Asamblea de Caldas.



Karen L. Suárez

Sin mencionarla, Gaviria Gutiérrez escribió en la citada red social: "Se visten de uribistas, pero son la representación de Lizcano en el Centro Democrático de Caldas. Además llevan 5 años comiendo de la corrupción del petrolizcanismo".

En otro mensaje, no menos fuerte, Gaviria Gutiérrez dijo: "Lamentable que el Centro Democrático en la Asamblea Departamental de Caldas sea el coequipero del petrolizcanismo".

Siendo Gaviria Gutiérrez uno de los líderes del Centro Democrático en Caldas, hijo de doña Adriana Gutiérrez Jaramillo, exsenadora y una de los fundadoras de dicha colectividad, las cosas pasan de castaño a oscuro.

La incomodidad de Gaviria Gutiérrez parece originarse en el papel que ha jugado la diputada de su partido, que pese a ser de oposición, le ha dicho sí a todo lo que ha propuesto el gobierno actual, incluyendo el Plan de Desarrollo.

La división del maltrecho partido parece un hecho, cuando las deliberaciones en la Asamblea apenas se inician.

Karen Liliana Suárez Giraldo, de profesión administradora de empresas y magíster en Administración de Negocios, se desempeñó como directora de Prosperidad Social. Fue elegida con 14.172 votos.

Rivas Montoya también ataca



Luis Roberto Rivas M.

En la Asamblea de Caldas las cosas siguen calientes, pues el diputado, Luis Roberto Rivas Montoya, quien llegó a ese cargo en virtud del denominado estatuto de la oposición, cargó duramente contra el propio gobernador de Caldas, Henry Gutiérrez Ángel y su secretario de Hacienda, John Alexander Alzate, por la adquisición de un software o programa para el manejo contable de la entidad.

Según Rivas Montoya, existe un estudio que determina que dicho sistema no es apto para las necesidades de la Gobernación. "Nos preocupa mucho que se esté orientando la contratación a un solo oferente y se incurra en la violación de los principios de contratación pública".

La respuesta de John Alexander Alzate no se hizo esperar. En un co-

municado de prensa invitó al diputado a que "revise de manera juiciosa los estudios que tiene la Unidad de Sistemas para la elección del ERP, antes de realizar acusaciones irresponsables y temerarias que atentan contra mi buen nombre".

El secretario de Hacienda de Caldas le incluye una puya a su comunicado al asegurar que "genera inquietudes que personas que hicieron parte del equipo directivo de la ILC en gerencias anteriores, sean hoy quienes comercializan el software por el que aboga el autor de la columna. ¿Estamos ante una posible puerta giratoria y defensa de intereses privados?".

Algunos quieren llegar al Concejo a toda costa

Muy contento se mostró el concejal, Julián García Cortés, más conocido como *El Político*, al conocer el fallo proferido por el Tribunal Administrativo de Caldas, mediante el cual resuelven a su favor, y en primera instancia, la demanda de nulidad de su curul que había sido interpuesta por César Augusto Díaz Zapata y Juan Jacobo Hernández Toro.



Julián García C.

Pero el concejal del Partido Verde no ocultó su molestia por la gran cantidad de rumores y comentarios falsos que se generaron por las redes sociales y algunos medios de comunicación en torno al fallo, al afirmar que la resolución había salido en contra, y hasta celebrando la decisión. La única pretensión de estas personas era generar zozobra y presionar al sistema judicial y a los medios e inducirlos al error.

La demanda a cargo del abogado, Alejandro Franco Castaño, sostiene que el Partido Verde no cumplió con la cuota de género. En opinión de *El Político*, resulta reprochable que un tema tan delicado y sensible, como es la participación de las mujeres en política, se aproveche para alcanzar un interés particular, llegar al Concejo de Manizales a toda costa.

Como el caso se apelará ante el Consejo de Estado, García Cortés precisó que hay que seguir vigilantes. "Ya no basta con hacer campaña y ganar las elecciones, que de hecho es bien complejo. También, hay que ir a cuidar los votos para que ninguno se desaparezca y después de todo ese periplo es necesario la defensa en los estrados judiciales de lo que se ganó en las urnas".

Primer cambio en gabinete municipal



Bernardo Ocampo Ramos

Bernardo Antonio Ocampo Ramos, docente universitario, es el nuevo gerente de la Terminal de Transportes de Manizales.

Reemplaza a Benjamín Humberto Ocampo, quien estuvo unos pocos meses al frente de la entidad. Según la Alcaldía, el cambio se hizo para mejorar los resultados de esta dependencia.

Se trata del primer cambio en el gabinete del alcalde, Jorge Eduardo Rojas Giraldo.

Evita



Último mes



La sanción puede ser hasta 4 veces tu obligación

sanciones e intereses



Paga a tiempo tu impuesto vehicular.

En línea a través de vehiculos.caldas.gov.co/web/



HACIENDA



¡Construyamos **JUNTOS** un plan para todos!



Desde el **territorio** conocimos las **necesidades** de los **caldenses**

#EIPlanDeTodos



"Los toros aportan muy poco a la Feria"

Así lo asegura el líder animalista, John Hemayr Yepes



Manizales debe prepararse para dejar la fiesta de los toros, según la decisión del Congreso de la República. En la gráfica un torero español en plena faena en la Plaza de Toros de Manizales. (Foto cortesía El Mundo)



John Hemayr Yepes, exconcejal animalista, integrante del colectivo Identidad animal. (Foto Portavoz)

Según el ex concejal de Manizales, John Hemayr Yepes Cardona, es muy bajo el impacto que genera la desaparición de las corridas de toros en la temporada ferial, pues esta es una actividad que viene en caída durante los últimos tres años.

Y por el contrario, mientras menos personas pagan boleta por ver este espectáculo, mayor ha sido la ocupación hotelera. Y las utilidades de la Feria y su derrame económico, tampoco se ven afectadas por la fluctuación de asistencia del público taurino a la plaza.

El activista, fundador del colectivo Identidad animal e integrante de la Junta defensora de animales, manifestó que de acuerdo con cifras oficiales, obtenidas vía derecho de petición a Cormanizales, la corporación que administra la Plaza de Toros de Manizales, los asistentes a las corridas de toros, con boleta pagada, han disminuido en más de un 50 % en los últimos años.

Mientras en el 2020, los asistentes a toda la temporada llegaron a 81.715 espectadores, en el 2022 el aforo bajó a 69.910 personas. En el 2023, las entradas solo fueron de 36.575 personas, con una caída del 57,2 %. Durante el presente año a la temporada taurina asistieron 37.706 personas, es decir, apenas 1.131 personas más que el año anterior.

Boletas regaladas

Cardona Yepes indicó que la Plaza de Toros se ve llena durante la temporada ferial porque Cormanizales regala boletas a manos llenas.

También, denunció que en un informe para los medios de comunicación sobre la Feria 2024, se inflaron las cifras de espectadores en la Plaza de Toros al afirmar que a la temporada llegaron 56.370 personas. De acuerdo con el reporte del propio Cormanizales, solo llegaron 37.706 personas.

Igualmente, el denunciante contrastó las cifras de asistentes a la Plaza de Toros durante los últimos tres años, con la ocupación hotelera, pues se precisó que esta actividad es la que mueve dicho sector. Según cifras que le entregó la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), en el año 2020 las entradas a la Plaza fueron de 81.715 espectadores y la ocupación hotelera del 82 %. En el año siguiente no hubo temporada taurina por la pandemia. En el 2022, el ingreso a toros llegó a 63.910 y la ocupación al 80 %.

En el 2023, empezó un notable declive en el ingreso a toros y a estas solo llegaron a 36.575 personas. En tanto que la ocupación hotelera llegó al 90 %, la más alta de los últimos años. Durante este año los espectadores en la Plaza con boleta pagada fueron 37.706 y la ocupación del 79 %. En opinión de Yepes Cardona, es muy probable que los turistas taurinos hagan parte de ese 78% de personas que se hospedan con privados, o utilizan un amigo. "Por ese motivo, la incidencia del público taurino no tiene mucho efecto en el comportamiento de los hospedajes en la semana ferial".

En referencia al impacto económico de la temporada taurina, con respecto a la Feria en general,

(Pasa a la pág. 6)

Eventos Feria 2023	Asistencia con boleta pagada
Feria artesanal	49.132
Temporada taurina	36.575
Fondas y arriería	25.352
Estadio concierto	20.000

ESCENARIOS CON MÁS ASISTENCIA



Estadística de ingreso a la Plaza de Toros, temporada 2024, difundida por la Administración Municipal en la que el número de asistentes a la Plaza llega a 56.576 personas. Según el líder animalista, John Hemayr Yepes esa cifra está inflada.

CORRIDA	FECHA	NUMERO DE BOLETOS	VALOR PAGADO IMPUESTO LEY DEL DEPORTE
Novillada	8/01-/2024	3.115	\$ 16.436.939
Primera Corrida	9/01/2024	5.636	\$ 41.024.502
Segunda Corrida	10/01/2024	5.908	\$ 42.783.491
Tercera Corrida	11/01-/2024	5.464	\$ 48.695.697
Festival Taurino	12/01/2024	7.104	\$ 99.048.352
Cuarta Corrida	13/01/2024	5.089	\$ 74.866.877
Quinta Corrida	14/01/2024	5.390	\$ 86.356.700
TOTAL		37.706	409.212.558

Cordial saludo,

LAURA ESTEFANIA CASTAÑO GONZALEZ

Profesional Universitario

Grupo de Determinación y Liquidación de Impuestos

Unidad de Rentas

Secretaría de Hacienda

Proyecto: Beatriz Giraldo Sanin
Aux. Administrativa

Cifras reales de las entradas a la Plaza de Toros en el 2024, según estadísticas de la Secretaría de Hacienda Municipal. Ingreso 37.706 personas.

En Manizales las corridas de toros están en decadencia

(viene de la pág. 5)

las cifras tampoco la respaldan. Durante el 2022, con 69.920 espectadores en los tendidos, las ganancias directas e indirectas de la Feria según cifras que entregó la Administración Municipal fueron de \$ 240.000 millones. Un año después, con solo 36.575 asistentes a las corridas de toros, las mismas ganancias llegaron a \$357.000 millones. Toda una sorpresa, pues con menos espectadores en la Plaza, la Feria genera más utilidades.

Sin ningún estudio

El líder de los grupos animalistas manifestó que "desde el año 2017 empezamos a preguntarle a la Cámara de Comercio y al Instituto de Cultura y Turismo, si tenían estudios socioeconómicos que demostraran el impacto de la tauromaquia en la temporada ferial. Resulta que ninguno de ellos los tiene. Solo Fenalco durante los dos últimos años entregó algunas cifras. Se conoce que en el 2023, el evento que tuvo más ingreso con boletería pagada fue la exposición de artesanías, seguido por las corridas de toros, fondas y arrierias, y el concierto del Estadio".

Con respecto a los ingresos que recibió la región por el impuesto al deporte durante el año 2024 durante la temporada taurina, estos solo llegaron a \$ 409 millones, con una disminución de \$115 millones con respecto al año anterior.

De 27 municipios en el Departamento de Caldas, solo Riosucio y Manizales tienen tradición taurina reconocida. Supía tiene Plaza de Toros, que no puede usarse por falta de tradición de

acuerdo con la Corte Constitucional (C666/10).

"Nuestro proceso en defensa de los animales se inició hace 19 años, durante los cuales hemos liderado en la ciudad muchas acciones al respecto, en especial nuestra oposición a las corridas de toros", expresó Yepes Cardona.

Acerca de la transición

El exconcejal aseguró que conocida la decisión del Congreso de la República en la que se dijo no mas a la llamada fiesta taurina, se tiene que analizar lo que viene para la ciudad y con las pocas regiones, que aún conservan esta actividad. "Tenemos tres años para definir un proceso de transformación, tanto laboral para quienes trabajan en esta actividad, así como el destino de los Plazas de Toros, y qué va a pasar con su infraestructura física", señaló el activista.

Cardona Yepes aseguró que todo el colectivo está preparado para defender su posición, ante las demandas que seguramente se vendrán por la decisión del Congreso. Agregó que "lastimosamente las corralejas, el coleo y las riñas de gallos son actividades que no están reguladas por la ley, como sí las tienen las corridas mediante la Ley 96. Pero, también se anuncian acciones en su contra".

Finalmente, el líder animalista cuestionó la participación de la Banda Municipal de forma gratuita durante la Feria de Manizales. Un acto que está prohibido por la ley, así como la ubicación de pancartas y vallas que invitan a participar en el evento taurino.

Feria sin toros Anuncian plan de choque



Mónica Londoño A. "Buscamos conocer cuáles son los perfiles de esas personas que vienen a toros para definir qué podemos hacer en estos tres años que nos han dado de transición. Necesitamos cambiar esa narrativa y captar ese cliente, no dejarlo ir", indicó Londoño Arango.

En su concepto, es muy seguro que se presentará afectación económica a muchas personas. Se calcula que por lo menos 3.000 personas dependen de los ingresos que generan las corridas. Entre ellos, un número grande de vendedores de comercio informal, que se ubica en los alrededores de la Plaza.

La promotora de eventos y turismo es la nueva entidad de lo que era el Instituto de Cultura y Turismo, empresa industrial y comercial del Estado, con líneas estratégicas de trabajo, turismo, promoción turística y administración de escenarios, eventos y mercadeo y comunicación. Todo ello, para desarrollar el fortalecimiento de la actividad turística, desarrollo de eventos para que impacten la economía de la ciudad, y por supuesto la forma de cómo se mercadea Manizales.

Paisaje Cultural Cafetero cumple 13 años

Un legado de la región para las generaciones futuras.



Finca cafetera en el municipio de Buenavista (Quindío), una muestra del rico patrimonio que los productores tienen para mostrarle al mundo. (Foto de Ministerio de Cultura - David Bonilla Abreo)

El pasado 25 de junio se cumplieron 13 años de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como Patrimonio de la Humanidad. Una resolución que expidió la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en el 2011.

La declaratoria abarca 411 veredas de 47 municipios de una región global inmersa en el territorio de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. Esta región ha sido reconocida a escala nacional e internacional como el Eje Cafetero y más recientemente, como la Ruta del Café, a raíz de una campaña que busca promocionar a la zona en el orden nacional e internacional.

Dos grandes departamentos cafeteros como Antioquia y Tolima no quisieron ser parte de esta inclusión, al no participar en la preparación de la solicitud ante la Unesco.

Quienes propiciaron esta importante declaratoria definieron 16 atributos por los que la región debía declararse Patrimonio de la Humanidad. Entre ellos, predominio del café en montaña, disponibilidad hídrica, institucionalidad cafetera y redes afines, patrimonio arquitectónico y arqueológico, tradición histórica en la producción de café, y tecnologías y formas de producción sostenibles en la cadena productiva del café.

La economía y la cultura de esta región han girado alrededor del café desde hace más de un siglo, es decir, solo unas décadas después de haber sido poblada por los colonizadores antioqueños, que empezaron la ocupación del territorio en el siglo XIX.

Procesos como la siembra de los primeros cafetales, pasando por la construcción de las vivien-

das rurales y de infraestructura para el transporte, procesamiento y comercialización del café, y la posterior transformación de las técnicas de producción, han otorgado una dinámica excepcional a este paisaje.

Esta combinación de una arraigada tradición cafetera con la herencia de la Colonización antioqueña ha jugado un rol fundamental en la conformación de la cultura regional. Además, ha generado una riqueza de manifestaciones en ámbitos tan diversos como la música, la danza, la cocina tradicional y la arquitectura, manifestaciones que se han transmitido de generación en generación.

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros el PCC constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un Paisaje Cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este Paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad.

A pesar de los esfuerzos, el patrimonio arquitectónico y otros atributos que comprenden el Paisaje Cultural Cafetero han sido afectados gravemente por la ignorancia, el vandalismo y la falta de acciones decididas desde las administraciones municipales.

Celebración en Aranzazu

La conmemoración de los 13 años del PCC en Caldas se realizó en el municipio de Aranzazu,

hasta donde llegó la Asamblea de Caldas para realizar una sesión especial en su homenaje y participar en el Primer encuentro de turismo rural, sostenible y comunitario de Caldas.

Para la diputada, Viviana Zuluaga Cardona, estos encuentros acercan a la Asamblea a la comunidad. "Fue un magno evento que nos permitió conocer la realidad de un territorio que se ha enmarcado desde las familias, la cultura en torno al desarrollo económico del café".

Por su parte, el diputado, Jaír de Jesús Álvarez, expresó: "Debemos trabajar unidos todos los 27 municipios para impulsar el tema cafetero, conservar nuestras costumbres y que la declaratoria se pueda mantener. Necesitamos que más turistas extranjeros lleguen a la región a disfrutar de nuestro Paisaje Cultural".

De igual manera, la asesora de la dirección de Patrimonio del Ministerio de Culturas, Artes y Saberes, Celina Rincón Jaimes, precisó: "Las asambleas tienen un rol fundamental en el respaldo al PCC, por su papel en la elaboración de los Planes de Desarrollo Departamentales e iniciativas que son necesarias para brindar recursos al proyecto".



Viviana Zuluaga Cardona



Jaír de Jesús Álvarez

Manizales también encanta en la noche

La gerencia de la noche busca potenciar todas las ventajas de la ciudad.

La economía nocturna es de vital importancia no solo para Manizales, sino para todo el país. Es el segundo renglón que más aporta el Producto Interno Bruto (PIB) y es un gran generador de empleo.



Chipre es uno de las zonas que concentra diversidad de ofertas y diversiones para propios y extraños. La gerencia de la noche se encarga de articular todas las potencialidades e identificar problemas de la ciudad.

Todas esas consideraciones llevaron al nuevo alcalde de Manizales, Jorge Eduardo Rojas Giraldo, a crear La gerencia de la noche, en cumplimiento además de una promesa que formuló durante su campaña.

La primera gerente de La noche de Manizales,

es Manuela Ramírez Ortiz, abogada de la Universidad de Caldas, especialista en legislación tributaria y aduanera. Ex directora de la Asociación de bares, restaurantes y cafés de Manizales (Sibarca), y directora jurídica de Asobares.

Según Ramírez Ortiz, La gerencia de la noche nace como una oficina articuladora, que identifica los problemas y potencialidades de un sector de gran importancia para la ciudad, y los traslada a las otras secretarías con propuestas de soluciones o de su promoción.

Durante la noche se ejercen múltiples actividades, hay fábricas, pequeñas y grandes industrias, y un sector de servicios muy fuerte que comprende hoteles, restaurantes, cafeterías, discotecas y bares. Todos ellos, grandes generadores de empleo, en especial de mano de obra joven.

Iguals dificultades

La gerente de la noche precisó que en este horario se presentan iguales problemas a los que suceden en el día, pero potenciados. "Hay dificultades con los habitantes de la calle, mucho ruido, contaminación auditiva. También, encontramos problemas de manejo de los residuos de parte de algunas personas residentes y algunos comerciantes. De igual manera, hemos encontrado inconvenientes con la movilidad y el servicio de transporte público".

La profesional Ramírez Ortiz indicó que uno



La gerente de la noche, Manuela Ramírez Ortiz, en las instalaciones del bar-discoteca *Patrimonio*, nominado al concurso Los 100 mejores clubes del mundo. (Foto cortesía Alcaldía de Manizales)

Buscan potenciar la economía nocturna de Manizales

(Viene de la pág. 9)

de los objetivos de su gerencia es identificar el ecosistema nocturno, quiénes son las personas que trabajan en los diferentes negocios, las que solo llegan al disfrute y la recreación y su impacto en el sistema económico.

Para discutir toda el problema del sector, La gerencia de la noche se reunió con diversos gremios, como la Cámara de Comercio de Manizales, con comerciantes de algunas zonas representativas como Milán, Chipre y Palermo. Así como con el gremio de los taxistas y algunos representantes universitarios y oficinas de la noche, que funcionan en Pereira y Armenia.

"Buscamos propuestas para hacer que la noche sea tan productiva como el día, pensar una ciudad abierta las 24 horas, en una urbe que no duerma y que mantenga una variedad de ofertas, tanto recreativas como de servicios. Eso es lo que queremos para Manizales", manifestó Ramírez Ortiz.

La gerencia de la noche de Manizales hace parte de un laboratorio creado en Amsterdam en el que se registran y comparten experiencias de muchas ciudades del mundo, que buscan aprovechar las potencialidades económicas que ofrece este horario.

Y, con el apoyo de La gerencia de la noche de Manizales, el establecimiento conocido como *Patrimonio*, ubicado en el sector del Puente La Libertad, participa en un concurso internacional que cada año reconoce a los mejores 100 clubes del mundo. En representación de Colombia participan 25 establecimientos.

Economía mixta

En Manizales existen muchos lugares con actividad nocturna, permitidos en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), catalogados como de uso mixto. Sobresalen los sectores de Palermo, La Enea, Aranjuez, Fátima, El Bosque, La Sultana y la vereda La Cuchilla

del Salado.

Igualmente, hay algunos sectores de la ciudad que han sido bautizados como *Zona rosa* por la concentración de establecimientos para la recreación. Entre ellos, Chipre, Milán, El Cable y la Plaza de Toros.

La gerente de la noche de Manizales opinó que se requiere un fuerte impulso para hacer productiva la noche, con problemas que generan un círculo vicioso y no permiten avanzar con normalidad. "No se le puede decir al comercio que atienda hasta las 12:00 a.m., sino se le garantiza una buena demanda de compradores y de otros factores externos como buena seguridad y excelente transporte".

Ramírez Ortiz manifestó que Manizales tiene un encanto que no tiene ninguna otra ciudad del país, con muchas ofertas atractivas para los visitantes como turismo religioso, un centro histórico espectacular, y otros nichos especializados como avicultura, patrimonio cultural cafetero y termalismo.

Ratifican solidez financiera de la ILC

FITCH RATING
Ratifica la calificación

AA



Industria Licorera de Caldas

La Industria Licorera de Caldas (ILC) se afianzó como una empresa con solidez financiera y competitiva, como lo ratifica la firma Fitch Ratings que mantuvo las calificaciones de riesgo crediticio de la compañía de largo plazo en 'AA-(col)' y corto plazo en 'F1+(col)'.

"Es una muy buena noticia que esta entidad internacional concluya que en las condiciones actuales y las de mediano y largo plazo, la empresa tiene una solidez y una viabilidad financiera importante de bajo riesgo, basada en sus estados financieros, las utilidades que genera; pero también en el marco de su gobierno corporativo", afirmó Diego Angelillis Quiceno, gerente general de la Industria Licorera de Caldas.

El informe de Fitch Ratings aseguró: "Las calificaciones de la ILC reflejan su posición competitiva adecuada, la cual se respalda por el reconocimiento de su marca".

"En cuanto a la calificación de largo plazo, quiere decir que en su estructura financiera actual es una compañía que cumple condiciones para ser un cliente fijo de crédito de parte del sistema financiero a muy baja tasa de interés por su bajo nivel de riesgo. Y a corto plazo está indicando que la ILC mantiene el más alto nivel de liquidez para una garantía en el mercado crediticio", explicó Angelillis Quiceno.

Los retos

En su reporte, Fitch Ratings mencionó que entre los retos más importantes para la empresa caldense está la diversificación limitada de su portafolio de productos.

Al respecto, el gerente de la Industria Licorera de Caldas comentó que gracias a procesos de innovación sustentable en los últimos años la ILC ha incursionado en nuevas categorías de licores con Gin Bosque de Indias, los cócteles RTD (Ready to Drink), entre otros. Agregó que se está trabajando en ampliar el portafolio de productos con nuevos lanzamientos para el segundo semestre del año.

Por otro lado, la calificadora también hizo énfasis en la concentración de sus ventas en el mercado colombiano, frente a lo cual en el nuevo Plan Estratégico 2024-2027 de la Industria Licorera de Caldas, la empresa se concentró en su expansión internacional y el posicionamiento de su portafolio de productos en el exterior.

La Industria Licorera de Caldas se ha impuesto como meta vender 5 millones de unidades de 750 mililitros en más de 18 países durante los próximos cuatro años, y superar los US\$ 3.5 millones de ventas anuales. El objetivo es llegar a US\$ 15 millones, pasar de ventas anuales equivalentes a un crecimiento de un 350 %.

Efigás da el paso hacia la energía solar



Directivos de Efigás y Madeco durante la formalización del proyecto de energía solar fotovoltaica. (Foto cortesía Efigás)

Instalan planta de energía solar fotovoltaica en Madeco. Venderán energía a precio justo.

La distribuidora de gas natural del Eje Cafetero, Efigás, se metió al negocio de la energía solar fotovoltaica, y ya firmó su primer contrato de generación con Madeco.

Esta es una empresa manizaleña, que se dedica al desarrollo y fabricación de productos en madera reforestada para el sector agroindustrial y comercial.



Ana Feced Cañón

De acuerdo con este nuevo modelo de negocio, Efigás construyó y puso en marcha una planta generadora. Luego, la energía que se genera se la vende a Madeco, a través de un contrato especial.

Madeco solo puso a disposición su planta para la instalación

de los paneles fotovoltaicos.

En opinión de la líder de comercialización de energía de Efigás, Ana Feced Cañón, el modelo de negocio garantiza al cliente cero inversión y un contrato de compra de energía en condiciones favorables del mercado, a un largo plazo que puede ser entre 10 o 15 años.

"Este es un paso significativo hacia la sostenibilidad energética regional y la diversificación de fuentes renovables de parte de la compañía, que ratifica su compromiso con la transición energética", precisó Feced Cañón.

En un comienzo, el modelo está dirigido a empresarios en categoría comercio, y a las pequeñas y medianas industrias. No necesariamente

usuarios de Efigás. La empresa estudiará más adelante si abre este modelo a otra clase de usuarios.

El contrato firmado entre la empresa y el comprador de energía se denomina acuerdo de compra de energía (PPA) y está respaldado por el producto diferenciador conocido como tarifa justa, que garantiza precios competitivos y transparentes con beneficios para los empresarios.

El gerente de Efigás, Carlos Alberto Mazoneth Dávila, destacó que el modelo conocido como PPA permite establecer un marco estable y predecible para la generación y adquisición de energía solar y asegurar así una transición eficiente hacia fuentes renovables.

Por su parte, el gerente de Madeco, Alfredo Botero Jaramillo, indicó que el negocio genera un impacto financiero al reducir de manera drástica el costo de la energía utilizada en el proceso

productivo. "Al tener menores costos podemos ser más competitivos en el mercado con nuestros productos y el ciclo de cuidado ambiental se fortalece al reducir la huella de carbono en cerca de 16,9 toneladas de CO2."

Botero Jaramillo aclaró que su empresa es ciento por ciento verde, debido a que no genera desperdicios, pues todos sus desechos o subproductos se vuelven materia prima para otras entidades. "La planta de generación de energía solar que inauguramos es un complemento perfecto en nuestras acciones de sostenibilidad ambiental", sostuvo.

El sistema de generación de energía solar fotovoltaica instalado en Madeco, tiene una potencia de 93.5 kilovatios, y está compuesto por 160 paneles fotovoltaicos con una potencia de 585 vatios. Cuenta con dos inversores de 36 kilovatios cada uno, lo que representa para el usuario un

beneficio del 16.5 % de ahorro en su factura de energía durante el primer año. La planta genera el 70 % de la energía que consume la empresa maderera.

La líder de comercialización de energía de Efigás, Feced Cañón, indicó que se tienen otros proyectos similares que esperan operar el próximo año. "Madeco fue nuestro primer cliente, la empresa que nos dio su voto de confianza, y se convierte en muestra de lo que podemos hacer en materia de transición energética .sostenible", agregó.

Planta de energía solar fotovoltaica instalada en Madeco, con una potencia de 93.5 kilovatios. (Foto cortesía Efigás)



**No arroje basuras
ni residuos**



**ALCALDÍA
DE MANIZALES**

**en alcantarillado
y sistemas de drenaje.**



¡NO DEJEMOS QUE SE ACABE!

Cuidar el agua y la luz es un compromiso con nuestra vida y con las próximas generaciones.



Apaga las luces y los electrodomésticos cuando no los estés usando



Desconecta los cargadores cuando no estén en uso



Utiliza bombillas LED de bajo consumo

Consumo consciente

Cuando cuidas la energía, cuidas tu bolsillo.

Cuando recibes tu factura digital CHEC vía correo electrónico la vida se te facilita...

- ✓ **La tienes disponible** desde mucho antes de que llegue en físico.
- ✓ **No tienes que salir de tu casa** para realizar el pago (la recibes y pagas virtual).

- ✓ **Es fácil y rápido.**
- ✓ **Y lo mejor, reduces** tu huella de carbono.

Renuévate y cámbiate a factura digital CHEC

Inscríbete



Escaneando este código QR

Reconocimiento internacional al ron y a la ginebra de la ILC

Otros 10 productos de la empresa también recibieron distinción.



Un panel de los mejores sommeliers del mundo, convocado por el International Taste Institute (ITI) de Bruselas (Bélgica) otorgó la máxima calificación a los licores Ron Viejo de Caldas Juan de la Cruz y Gin Bosque de Indias de la Industria Licorera de Caldas (ILC).

El certamen, conocido como Taste Awards 2024, entrega uno de los reconocimientos internacionales más importantes de la industria de la gastronomía y licores. Tras una cata a ciegas, un jurado conformado por chefs y expertos en licores de los mejores restaurantes, premiados con estrellas Michelin, entregaron unas calificaciones destacadas a los productos de Caldas.

Durante el encuentro se evaluaron los cinco criterios básicos exigidos por las normas internacionales. Entre ellos,

primera impresión, visión, olfato, sabor y sensación final (para bebidas).

La distinción, Crystal Taste Award, reservada a la bebida de mejor calificación durante tres años consecutivos, la recibió la ginebra Bosque de Indias.

“En nombre de todo el equipo y del jurado calificador felicitamos a la ILC por fabricar productos de tan alta calidad y contribuir a hacer del mundo un lugar más agradable”, expresó el International Taste Institute en un comunicado.

Otros 10 productos de la ILC se premiaron con dos estrellas, entre los que se encuentran las más recientes innovaciones que la ILC lanzó al mercado como el Aguardiente Amarillo de Manzanares 24 grados, Ron Viejo de Caldas León Dormido Finalizado y Licor de Caña Molendero.



El International Taste Institute (ITI) de Bruselas (Bélgica) otorgó excelentes calificaciones a productos de la ILC después de una cata a ciegas de sus licores. (Foto ILC)

Esto demuestra la calidad y relevancia en los procesos de la empresa.

También, el Aguardiente Amarillo de Manzanares recibió dos estrellas del reconocido evaluador europeo. Este producto, además de ser uno de los de mayor aceptación de los consumidores en Colombia, ya empieza a conquistar mercados internacionales en España, Ecuador, Costa Rica y Estados Unidos, al cual recientemente se exportaron 14.400 botellas.

“En la ILC desarrollamos productos innovadores que atienden las necesidades de nuestro mercado, generando experiencias inolvidables y enriqueciendo los momentos más importantes de nuestros consumidores. Este es un logro muy relevante que nos impulsa a seguir mejorando nuestros procesos de innovación sustentable, para cumplir las metas del Plan Estratégico 2024-2027”, aseguró Diego Angelillis Quiceno, gerente de la ILC.

Expansión internacional

El Ron Viejo de Caldas es la estrella del portafolio de la Industria Licorera de Caldas, líder en el mercado nacional y el producto que más se exporta a otros países.



Diego Angelillis Quiceno

Sus referencias Gran Reserva Especial, Carta de Oro, y Tradicional también obtuvieron dos estrellas en los Superior Taste Awards 2024. Un destacado reconocimiento que los diferencia frente a otros productos que se encuentran en el mercado.

“En la Industria Licorera de Caldas le apostamos a la expansión global. En los próximos cuatro años pretendemos aumentar nuestras ventas y llegar a los 5 millones de unidades de 750 ml en los 18 países en los que hacemos presencia, y en lo que buscamos posicionarnos como líderes”, aseguró Angelillis Quiceno.

S.O.S por el cóndor de los Andes

Solo quedan siete aves en el Parque Nacional Natural de los Nevados (PNNN).

El Cóndor de los Andes, ave emblemática de Colombia, enfrenta una difícil batalla por su supervivencia. En todo el país solo existen 63 cóndores y 7 ellos habitan en el Parque Nacional Natural Los Nevados (PNNN).



Jonathan Orozco H.

Sin embargo, su imponente presencia no ha sido suficiente para protegerlo de las amenazas que enfrenta. La degradación del medio ambiente, la contaminación, la caza ilegal y la disminución de sus fuentes de alimento son algunas de las causas por las cuales se hace necesario plantear soluciones a corto, mediano y largo plazo.

Recientemente, se realizó un conversatorio en la Universidad de Caldas con delegados de fundaciones y otros colectivos de la sociedad civil, con el fin de socializar diversas estrategias de conservación de esta especie.

De acuerdo con el líder del Semillero de Investigación en Orni-

tología de la Universidad de Caldas, Jonathan Orozco Herrera, el cóndor de los Andes no solo es una pieza fundamental en el ecosistema, sino también en la cultura de las comunidades que habitan estas tierras.

Su desaparición tendría repercusiones devastadoras, no solo a escala ambiental, sino también social y cultural.

“El primer paso para conservar al Cóndor de los Andes debe ser la educación y ese rol lo están cumpliendo la Universidad de Caldas con su proyecto *Levantar el vuelo del Cóndor* y la Fundación Mensajeros del Sol”, aseguró el educador.

En el reciente conversatorio sobre la suerte de esta ave majestuosa se hizo énfasis en la importancia de generar investigación en torno a sus aspectos biológicos, así como en su geo-distribución. Todo encaminado a preservar su vida en el Parque Nacional Natural Los Nevados”.

Los protectores del Cóndor

La directora ejecutiva de la Fundación Mensajeros del Sol, Juliana Osorio Zapata, manifestó que su grupo trabaja con las comunidades de las veredas Papayal y La Guayana, para identificar percepciones, procesos y actores en los territorios que puedan incidir en este problema y dar soluciones para su conservación. “Solo contamos con 63 cóndores a escala nacional y 7 para el PNNN. El momento es crucial”.

La Fundación Mensajeros del Sol desde este año desarrolla el proyecto conocido como “Levantar del vuelo del cóndor” un programa de educación ambiental con la comunidad de las veredas mencionadas y en los territorios aledaños.

Por su parte, Laura Sofía Arboleda, integrante de la corporación Bionauta, exaltó los espacios creados que buscan la preservación del cóndor de los Andes, en especial educar a las comunidades de la necesidad imperiosa de su cuidado. En el conversatorio participaron representan-

tes del Geoparque Volcán del Ruiz, Corpocaldas, La Ruta del Cóndor, El Nido del Cóndor y Parques Nacionales.

Ave nacional

El cóndor andino es la mayor ave voladora del mundo y tiene una envergadura superior a los tres metros. Se erige como la mayor ave rapaz de la tierra.

Es considerada el ave nacional. Se encuentra en el Escudo de Colombia, representando las glorias de la patria.

Esta ave puede volar hasta 300 km en un solo día. Su plumaje es casi totalmente negro, con reflejos metálicos y una faja blancuzca encima de las alas. Además, de un collar blanco en la base del cuello. Los machos poseen una cresta carnosa de color rojo sobre la cabeza.



El Cóndor de los Andes, ave emblemática de nuestro país, una especie en peligro de extinción. (Foto Universidad de Caldas)



El cóndor, el ave más depredadora y de mayor envergadura del mundo. (Foto Pernot)

Caldas: sexto en competitividad

La región se fortalece en los sectores de salud e infraestructura

El departamento de Caldas se afianza en su recuperación económica y social durante el presente año, y sus buenos resultados lo llevaron a ocupar el sexto lugar en el Índice Departamental de Competitividad 2024 (ICD).

Esta medición la realiza el Consejo Privado de Competitividad en los 32 departamentos del país y en ella se tienen en cuenta diferentes variables como: mercado laboral, innovación, educación superior y formación para el trabajo, salud, educación ambiental, infraestructura, eficiencia en mercados, comercio exterior, tecnología y capital humano.



Henry Gutiérrez



Daisy L. Alzate

El gobernador de Caldas, Henry Gutiérrez Ángel, recibió con agrado la noticia y destacó: “Estamos bien calificados en innovación, en salud y en muchos otros tópicos. Tenemos grandes retos en educación y empleo. Ese posicionamiento a nivel nacional habla de que estamos haciendo las cosas bien gracias a un trabajo mancomunado entre los gremios, la academia y el sector oficial que somos nosotros. Vamos a seguir subiendo en esa clasificación”.



Anderson García



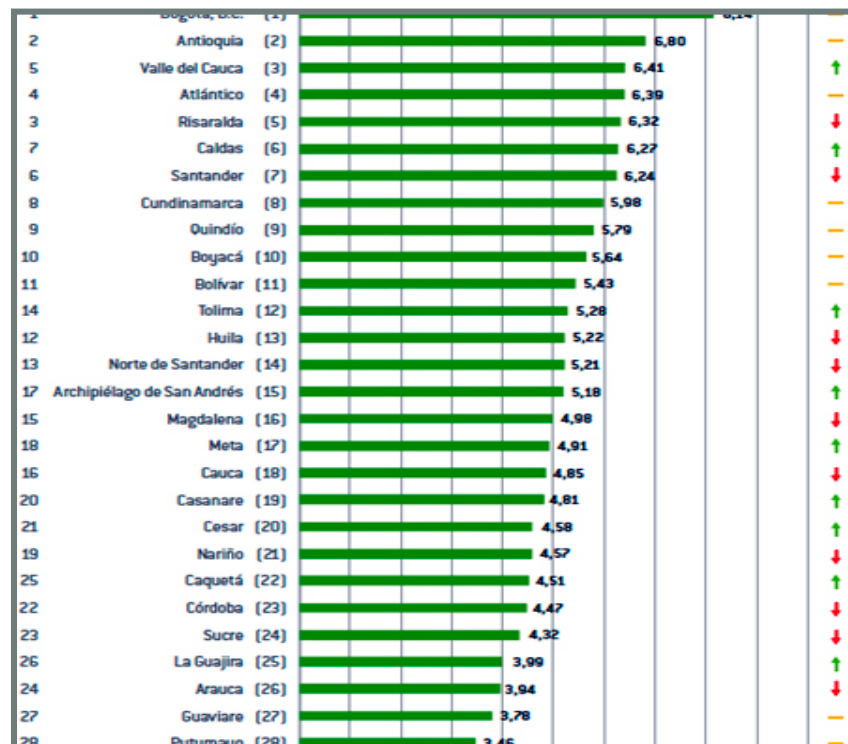
Lina M. Ramírez

Por su parte, la presidente ejecutiva de la Cámara de Comercio de Manizales (CCM) por Caldas, Lina María Ramírez Londoño, señaló que es el resultado de un trabajo articulado. “Todos tenemos que ver con la competitividad; un rol claramente importante que tiene relación con los empresarios, quienes se encargan de la productividad en sus empresas y negocios. Es fundamental que ellos lo estén haciendo bien y eso lo muestra el indicador. Estamos bien en sofisticación, en innovación y en llegar a nuevos mercados”,

dijo la directiva de la CCM.

Sobre los retos, Ramírez Londoño subrayó que infraestructura es uno fundamental. “Vivir en estas montañas es algo maravilloso por su paisaje, pero mantener una buena logística es complejo. Debemos diversificar nuestra canasta exportadora”, mencionó.

Tras liderar el encuentro del primer Comité Ejecutivo, Isabel Cristina Hernández Clavijo, gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas, puntualizó: “Es una noticia que nos llena de mucho orgullo porque hemos ascendido en unos pilares muy importantes, que nos marcan el bienestar social y el desarrollo del departamento. Sin embargo, tenemos retos muy grandes y el llamado es al traba-



Clasificación de la competitividad 2024 por departamentos.

jo articulado de la institucionalidad con el sector privado, el público, la academia y la sociedad civil”.

La secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación de la Gobernación de Caldas, Daissy Lorena Alzate Moreno, consideró que esta noticia obedece a una tarea realizada en conjunto. “Vamos a consolidar un Plan de Acción desde el sistema integral de competitividad para el departamento, en el cual confluyen las voluntades, las capacidades y los recursos de diferentes actores en nuestro territorio, que le van a apostar a la competitividad y a seguir aumentando en estos índices positivos”.

Finalmente, el secretario de Planeación de la Gobernación de Caldas, Anderson García Guerrero, destacó que en el entorno de los negocios hay retos importantes, así como en temas de sostenibilidad. “Celebramos que hay otros pilares donde hayamos mejorado. El pilar salud tuvo un aumento significativo y seguiremos trabajando para ser un Caldas competitivo en los ámbitos regional y nacional”.

Caldas cada día más competitivo

Bogotá lidera la clasificación en competitividad al ubicarse en la primera posición en 9 de los 13 pilares del índice de Competitividad Departamental (IDC-2024) y registra un puntaje general de 8,14 sobre 10. Después de la capital, sigue Antioquia, departamento que se posiciona en el top tres en la mayoría de los pilares, al lograr así una puntuación general de 6,80 sobre 10.

En tercer lugar, se ubica Valle del Cauca, ascendiendo en dos posiciones respecto al recálculo para 2023, lo que le lleva a obtener un puntaje de 6,41. Por un estrecho margen, la cuarta posición la ocupa Atlántico, alcanzando un puntaje de 6,39.

En quinto lugar, y tras descender en dos posiciones, se ubica el departamento de Risaralda, que logra un puntaje de 6,32

sobre 10. El departamento de Caldas llega al sexto lugar, con un puntaje de 6.27 y ascendiendo un puesto con respecto al año anterior.

En la versión 2024 del IDC se presentaron notables avances frente al año anterior. Es el caso de Caquetá, departamento que asciende 3 posiciones. Y Valle del Cauca, Tolima y el Archipiélago de San Andrés, que lograron cada uno un ascenso de 2 posiciones.

Paralelamente, algunos departamentos del país presentaron un descenso en su posición, como es el caso de Risaralda, Cauca, Nariño y Arauca, regiones que perdieron 2 posiciones frente al recálculo de 2023.

Un sabor superior que reconoce nuestra excelencia y calidad

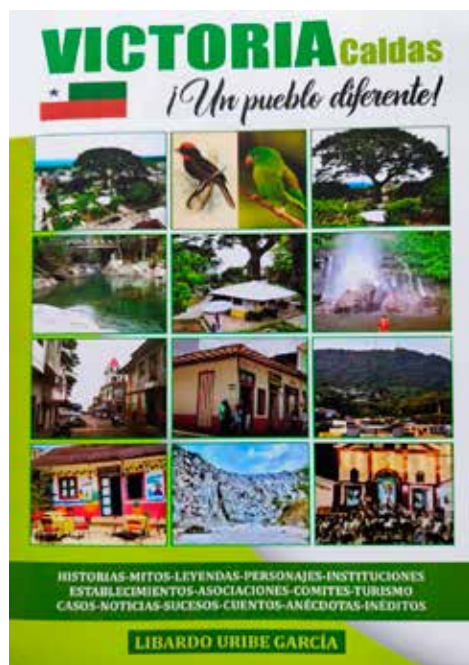
SUPERIOR TASTE AWARD 2024



Una vez más, nuestros productos fueron galardonados por su sabor excepcional, demostrando el compromiso y pasión para posicionarnos como líderes en cada categoría y brindarle lo mejor a nuestros consumidores.

Entregan el libro: *Victoria, un pueblo diferente*

La obra es del ex alcalde,
Libardo Uribe García.



Portada del libro *Victoria, un pueblo diferente* trata la historia de este municipio y sus personajes. (Foto de **Portavoz**)

do Rosas Londoño.

El prólogo del libro estuvo a cargo del escritor, Guillermo Londoño Morales, un victoriano residente en Medellín, quien sigue vinculado

Una completa recopilación de las historias, anécdotas y personajes del municipio de Victoria, acaba de publicar el ingeniero industrial y ex alcalde esta población, Libardo Uribe García.

Su libro *Victoria, un pueblo diferente* se entregó el pasado 22 de junio en ceremonia especial, que se realizó en el auditorio de la Cámara de Comercio de Manizales. Al acto asistieron familiares, amigos y un numeroso grupo de personas procedente del municipio del oriente caldense.

En la entrega, llevaron la palabra el ex director de la Secretaría de Cultura y Turismo de Caldas, Carlos Arboleda González, así como el periodista y también escritor, Luis Fernando



Presentación del libro *Victoria, un pueblo diferente* en la Cámara de Comercio de Manizales. En la gráfica de izquierda a derecha Carlos Arboleda, Luis Fernando Rosas, Guillermo Londoño, y Libardo Uribe García. (Foto **Portavoz**)

muy estrechamente con el pueblo, colaborando con obras benéficas. Autor del libro Cajas & lustres.

Según Londoño Morales el libro es una imaginativa recolección de historias, leyendas, anécdotas, cuentos y pasajes de lo ocurrido en un pueblo como Victoria, en sus más de 100 años de historia.

"Este libro no fue concebido de la noche a la mañana, hace parte de años de esfuerzo de Libardo "El mono Uribe", quien con paciencia investigó y recopiló importante material así como un invaluable archivo bibliográfico y fotográfico, que será de gran importancia para las gentes de Victoria" precisó el prologuista.

Personajes ilustres aparecen en el texto de historia como Antonio José Restrepo Trujillo, más conocido como Ñito Restrepo, escritor, jurisconsulto, historiador y economista antioqueño, y uno de los connotados oradores del Partido Liberal.

El libro está ilustrado con un gran número de fotografías, entre ellas su famosa ceiba, considerada como una de las más bellas de Colombia.

El autor

Libardo Uribe García nació en Victoria Caldas el 8 de junio de 1952. Es bachiller del Instituto Manizales, ingeniero industrial de la Universidad Incca de Colombia y especialista en servicios públicos de la Universidad Externado de Colombia.

En 1978, contrajo matrimonio con Esperanza García Gómez. Son sus hijos: Carolina, Diana Paola y Libardo Andrés y sus nietos: Juan Camilo, Sergio y Paulina. Trabajó en la Compañía Colombiana de Alimentos Lácteos, Nestle de Colombia, Verlón, Croydon y Central Hidroeléctrica de Caldas (Chec).

24 años de información
y noticias positivas
para Manizales y
Caldas

MI **MANIZALES**
DEL **ALMA.COM**



PORTAVOZ

Un periódico de Caldas,
para Colombia



Efigas
Ahí siempre



Por seguridad
programa a tiempo la
**Revisión Técnica
Reglamentaria**

Con los **Técnicos
Expertos** de Efigas.



RTR
REVISIÓN TÉCNICA
REGLAMENTARIA