

# Periodismo IA



Guía para la integración de inteligencia artificial en procesos periodísticos y medios, desarrollada por el programa

**Redacciones5G de Telecom Argentina.**



A través del uso de algoritmos y aprendizaje automático, puede adaptar los mensajes y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de los lectores. Correctamente aplicado, esto no solo aumenta la relevancia del contenido, sino que también mejora la experiencia del usuario, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso de los lectores.

A través del uso de algoritmos y aprendizaje automático, puede adaptar los mensajes y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de los lectores. Correctamente aplicado, esto no solo aumenta la relevancia del contenido, sino que también mejora la experiencia del usuario, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso de los lectores.

# Contenidos

/ Introducción

/ Sobre el Programa y el autor

/ Objetivos

/ Metodología

/ **Capítulo 1.** Explorando la historia de la inteligencia artificial: del test de Turing a ChatGPT

/ **Capítulo 2.** Definición de términos asociados a la inteligencia artificial

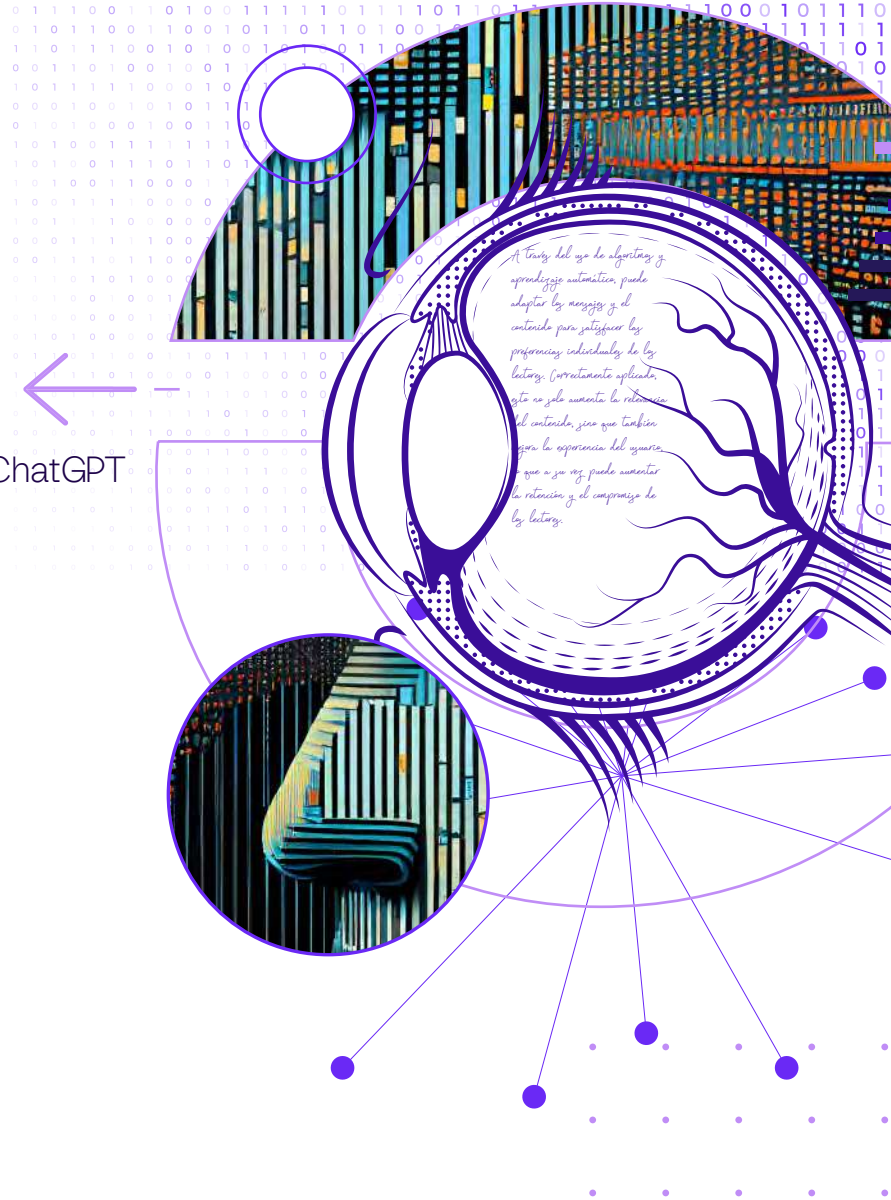
/ **Capítulo 3.** Ética y transparencia de la IA. Marcos de uso y directrices para su implementación en el periodismo

/ **Capítulo 4.** Implementación de la inteligencia artificial generativa en medios

/ **Capítulo 5.** Herramientas, plataformas y casos de uso en el periodismo

/ **Capítulo 6.** Reflexiones finales

/ Bibliografía y recursos utilizados



## Introducción

Desde el lanzamiento de [ChatGPT](#), a finales de noviembre del año 2022, la inteligencia artificial ha emergido como una valiosa herramienta para el mundo del periodismo y las redacciones, ocupando rápidamente el rol protagónico en una nueva ola de transformación de la industria de los medios.

Si bien la IA no es una tecnología nueva -es posible rastrear sus orígenes en la década de 1950-, su irrupción en el presente marca una nueva compuerta evolutiva en la historia de la humanidad, una frontera en la que dejamos un mundo atrás para entrar en otro totalmente diferente.

Colocar en perspectiva antecedentes directos, permite dimensionar la profundidad del proceso de cambio que se ha iniciado. El surgimiento de la imprenta en el siglo XV, pasando por la televisión, la masificación de internet y la Web 2.0 hasta llegar a los teléfonos móviles en el siglo XXI, pueden mencionarse como puntos de inflexión que han marcado un antes y un después en nuestra relación con los medios, la tecnología y la información.

Una de las principales características de la inteligencia artificial radica en su capacidad

para modificar profundamente la forma en que profesionales del periodismo recopilan, procesan y presentan la información. A medida que los medios de comunicación buscan mantenerse relevantes en un entorno digital en constante evolución, la inteligencia artificial, sobre todo su versión generativa, va ganando espacio como una tecnología esencial para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta el futuro cercano para el ecosistema informativo.

Entre las muchas contribuciones de la IA al periodismo, se puede destacar, en principio, la automatización de tareas repetitivas y laboriosas. Esto permite a periodistas y responsables de edición concentrarse en aspectos creativos y procesos analíticos de mayor valor, como la generación de contenido de alta calidad y la interpretación de datos complejos para transformarlos en historias atractivas, de cara a su audiencia.

Este tipo de tecnología permite también el desarrollo automático de resúmenes de noticias, informes de datos, transcripciones de audio y creación de imágenes y videos, lo que acelera la producción de contenido, mejora



Una de las principales características de la inteligencia artificial radica en su capacidad para modificar profundamente la forma en que los periodistas recopilan, procesan y presentan la información.

Entre las muchas contribuciones de la IA al periodismo se pueden destacar en principio la automatización de tareas repetitivas y laboriosas. Esto permite a los periodistas y editores concentrarse en aspectos creativos y procesos analíticos de mayor valor, como la generación de contenido de alta calidad y la interpretación de datos complejos.

## Introducción

la eficiencia en las redacciones y tiene un impacto positivo directo sobre la sustentabilidad de los medios.

Además, la IA generativa tiene la capacidad de personalizar la información para audiencias específicas. A través del uso de algoritmos y aprendizaje automático, puede adaptar los mensajes y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de quienes leen. Correctamente aplicado, esto no solo aumenta la relevancia del contenido, sino que también mejora la experiencia de usuario, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso al momento de la lectura.

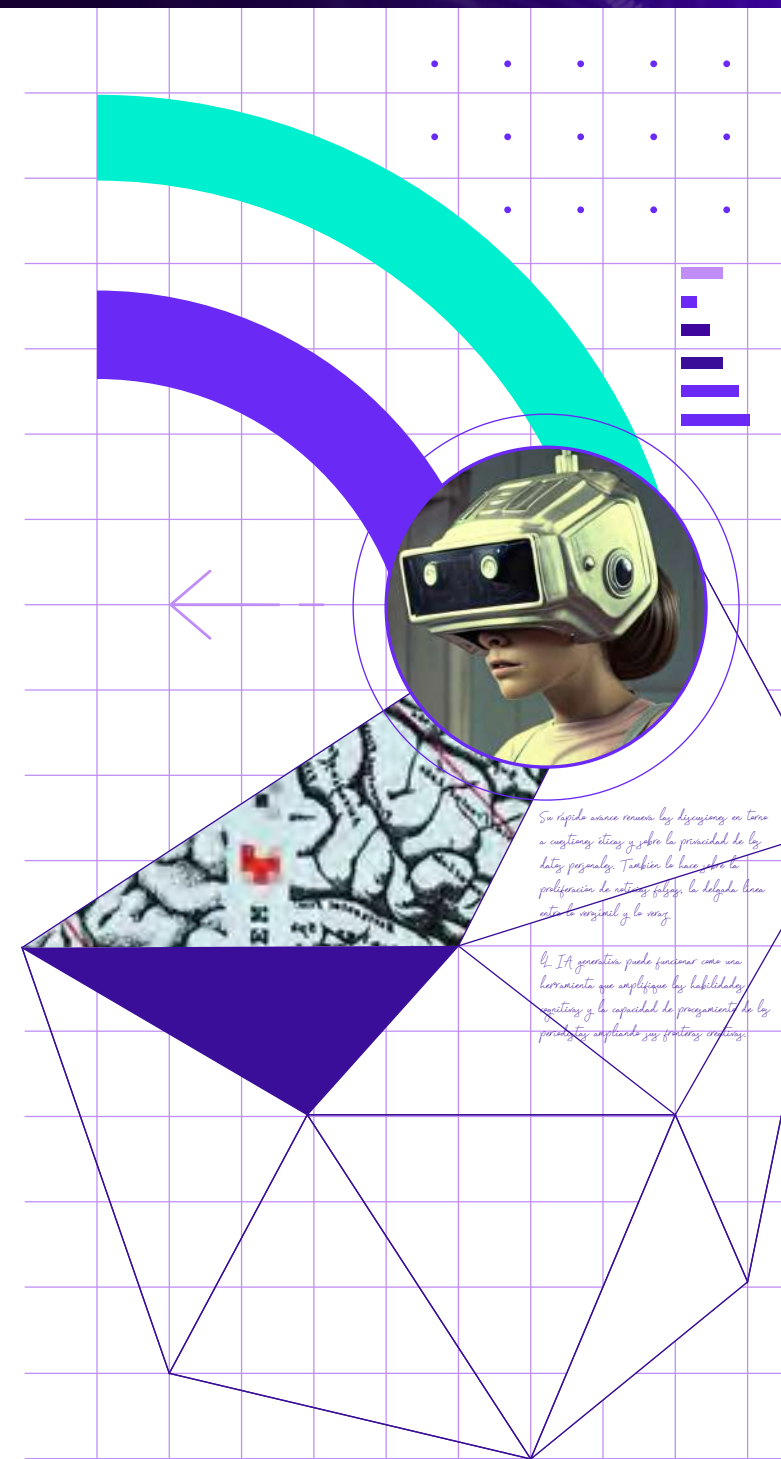
Si bien la inteligencia artificial ofrece nuevas posibilidades para periodistas y redacciones, también plantea desafíos a tener en cuenta. Su rápido avance renueva las discusiones en torno a temas como la privacidad y seguridad de los datos personales, *fake news*, los sesgos de los algoritmos y la brecha de acceso que genera desigualdad entre regiones y medios.

La creciente integración de esta tecnología en las redacciones marcará una época en la historia reciente de los medios, transformando un gran porcentaje de los procesos productivos

establecidos hasta hoy. Utilizada de forma adecuada y pertinente, la IA generativa puede funcionar como una herramienta que amplifique las habilidades cognitivas y la capacidad de procesamiento de quienes ejercen el periodismo, ampliando sus fronteras creativas.

Desde el programa [Redacciones5G](#) se ha seguido de cerca esta irrupción a través de la creación y el [desarrollo de capacitaciones](#) sobre el tema, el [análisis de casos aplicados](#) en medios, la publicación de artículos, la realización de [entrevistas con profesionales](#) especializados, la investigación de plataformas y la experimentación con herramientas generativas.

Sobre la base de este conjunto de experiencias, se ha desarrollado esta guía práctica para la integración de inteligencia artificial en redacciones periodísticas. Un trabajo que ofrece principalmente una hoja de ruta para que periodistas y responsables de edición puedan reconocer los caminos que conducen a una correcta implementación de esta tecnología como forma de potenciar la innovación y sustentabilidad de sus medios.



# Sobre el programa y el autor

## Redacciones5G

**Redacciones5G** es el programa de **Telecom Argentina** que acompaña la evolución del periodismo con información, tendencias y herramientas sobre el futuro de los medios, de la mano de la innovación en tecnología. Su propósito es difundir el valor que internet y las nuevas tecnologías digitales aportan al ejercicio periodístico y a la gestión de los medios de comunicación.

Como parte de sus propuestas de formación, Redacciones5G ofrece **capacitaciones** gratuitas a medios y redacciones, tanto de manera presencial como virtual. En formato de **newsletter** mensual y gratuito, compila las experiencias más destacadas en innovación de medios de Argentina y el mundo, reuniendo una comunidad con más de 1500 suscripciones de líderes de medios en el país y la región. Con la edición del **podcast** que lleva su mismo nombre, el programa creó un nuevo espacio en el que amplifica el debate y la reflexión, con entrevistas a protagonistas de la transformación de la actividad periodística. En la sección web, **Mojo**

**Academy**, el programa comparte contenido detallado que potencia la producción periodística con la tecnología como plataforma y herramienta.

Desde su nacimiento, en 2015, y a raíz de su sostenido crecimiento, el programa se consolidó como referente en la industria periodística de habla hispana, tanto en el país como en la región. Hasta el momento, Redacciones5G alcanzó a más de 250 medios de Argentina, Uruguay, Chile y Bolivia; contribuyó a la formación de más de 5.000 profesionales del Periodismo y a más de 1000 estudiantes de Comunicación y carreras afines. Además, realizó, en Argentina, encuentros y exposiciones con los más destacados referentes internacionales del periodismo como Andrew Phelps (NYT), Aron Pilhofer (NYT), Amanda Zamora (Texas Tribune), Emilio García Ruiz (Washington Post), Ismael Nafría (La Reinención del NYT), Eduardo Tessler (Midiamundo), Pepe Cerezo (Evoca Media) y Mario Tascón (Prodigioso Volcán), entre otros.

## Álvaro Liuzzi, autor



**Álvaro Liuzzi** es Licenciado en Comunicación Social (UNLP), docente y consultor en medios digitales. Desde hace dos décadas está especializado en comunicación digital y a lo largo de ese tiempo ha creado y dirigido proyectos periodísticos, interactivos y transmedia de forma independiente y junto a reconocidas instituciones y medios de comunicación. Desde hace 7 años, es capacitador de "Redacciones 5G", el programa de capacitación periodística de Telecom Argentina y desde el 2019, es el editor del Newsletter Redacciones5G que produce y analiza contenidos en el cruce entre tecnología, medios e innovación.

En el ámbito académico, Álvaro es docente de la Especialización en Comunicación Digital de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina) y es asiduo profesor visitante en universidades argentinas y extranjeras.

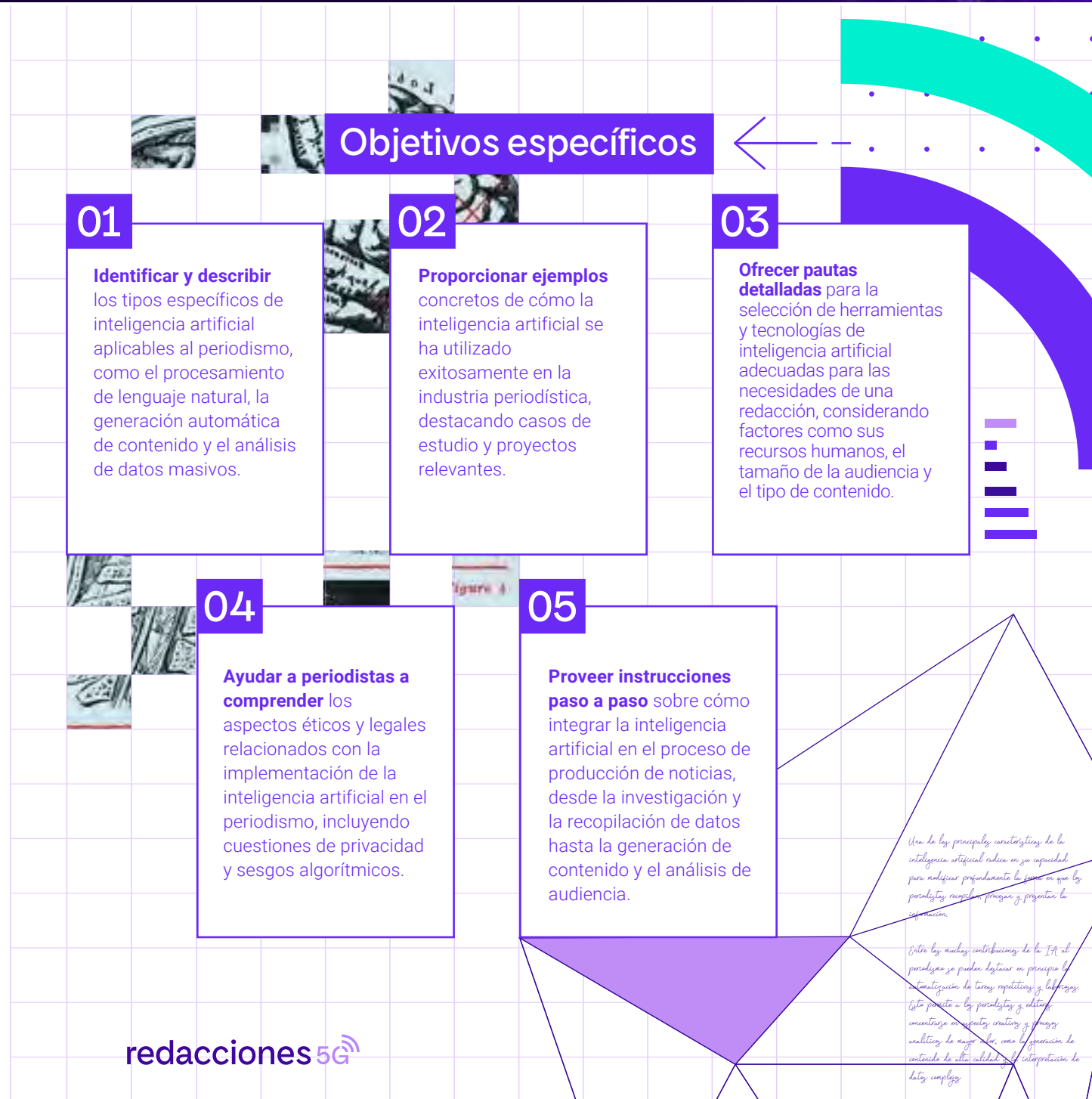
Durante los últimos años, como consultor asociado, acompañó a diversos medios de América Latina en el desarrollo de áreas vinculadas a producto digital, nuevas narrativas, innovación, estrategia y desarrollo de audiencias junto a organizaciones internacionales como ICFJ, Fondo Velocidad, Deutsche Welle Akademie, ADEPA y Luminare. Gran parte de su trabajo está sistematizado en **artículos** que publica asiduamente.

Actualmente, su área de investigación y producción se centra en la intersección entre la inteligencia artificial, el periodismo y la innovación con capacitaciones, conferencias y consultorías junto a medios para incorporar el uso de esta tecnología en sus redacciones.

de capacitación periodística  
TELECOM Argentina  
2019 y el editor del  
Redacciones5G que produce y analiza contenidos en el cruce entre tecnología, medios e innovación.

## Objetivos

El **objetivo general** de este trabajo está centrado en el desarrollo de una guía para la integración de inteligencia artificial generativa en medios periodísticos. A partir del abordaje de conceptos asociados a esta tecnología, el relevamiento de casos de estudio con ejemplos aplicados por redacciones, la experimentación con plataformas y la recopilación de *guidelines* diseñadas por diversos medios, se propone un camino posible para esta integración.



## Metodología

La metodología empleada en la creación de esta guía, se basó en un enfoque de **investigación exhaustiva y experiencia práctica** en el campo de la inteligencia artificial aplicada al periodismo. Este apartado proporciona transparencia al proceso de desarrollo de los contenidos con la intención de brindar a quienes la utilicen, una comprensión clara de los métodos utilizados y la base de conocimientos producidos.



### Investigación bibliográfica y revisión de literatura

Se llevó a cabo una investigación integral de la literatura académica y profesional relacionada con la aplicación de inteligencia artificial en el periodismo. Se revisaron libros, artículos, estudios y documentos relevantes para identificar las mejores prácticas y tendencias actuales en el campo.

### Análisis de casos de estudio y proyectos

Se examinaron casos de estudio y proyectos destacados en la integración de inteligencia artificial en las redacciones periodísticas. Se analizaron ejemplos concretos de aplicación de IA en la producción de noticias para comprender cómo se están utilizando estas tecnologías en la práctica.

### Desarrollo de contenido

Con base en la investigación, el análisis y las experiencias de formación desarrolladas en el marco del programa Redacciones5G, se elaboraron los diferentes capítulos y secciones de la guía, abordando temas clave como los tipos de inteligencia artificial aplicables al periodismo, ejemplos de uso exitoso y consideraciones éticas y legales, entre otros.

### Validación del contenido

El contenido de la guía fue validado mediante revisión interna y externa para garantizar su precisión y relevancia. Se recibieron comentarios y sugerencias que ayudaron a mejorar y refinar el material final.

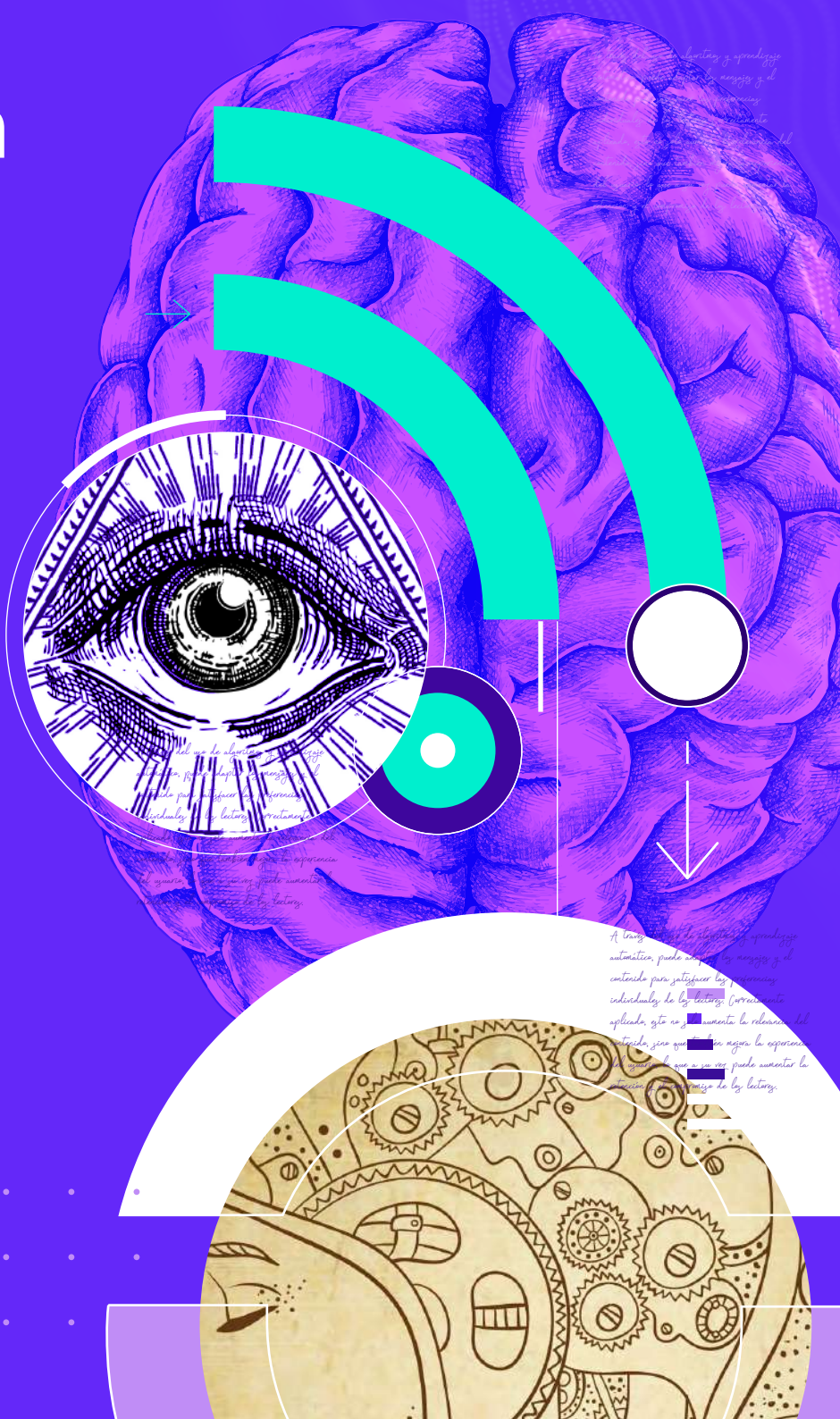
Se puede avanzar, resumir o  
a contenidos íntegros y sobre  
datos personales. También  
publicación de noticias de  
entre lo original y lo ver

El IA generativa puede ser  
herramienta que amplifica  
capacidades y la co  
periodista

# Capítulo 1



Explorando la historia de la inteligencia artificial: del Test de Turing a ChatGPT





## Capítulo 1.

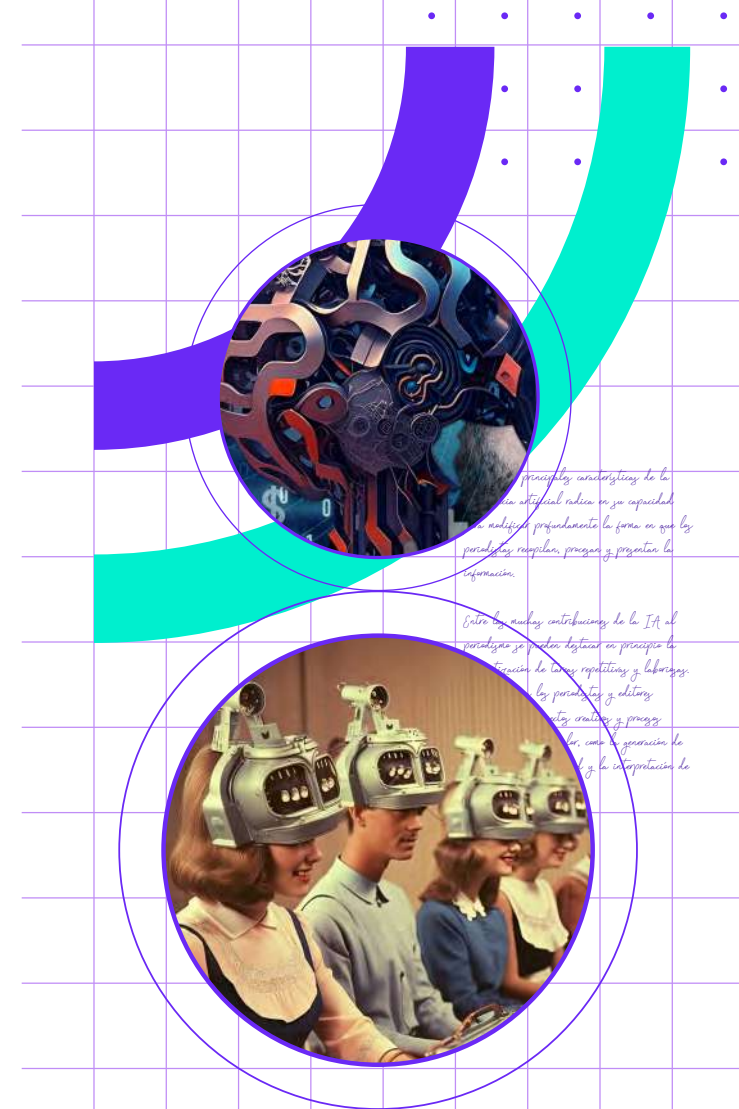
# Explorando la historia de la inteligencia artificial: del Test de Turing a ChatGPT

La inteligencia artificial (IA) es un área de la informática que ha tenido un impacto significativo en el desarrollo tecnológico de nuestra sociedad. Aunque pueda parecer un concepto moderno, la historia de la IA se extiende por más de siete décadas, caracterizándose por períodos de progreso y regresión en ese camino.

A lo largo de su historia, la IA ha experimentado altibajos, conocidos como los "veranos" e "inviernos" de esta tecnología, donde el optimismo y la inversión se han alternado con extensos lapsos de escepticismo y recortes en su financiación. En este sentido, la irrupción de ChatGPT ha marcado el inicio del último gran verano que aún estamos experimentando.

Desde sus orígenes, a mediados de la década de 1950, la IA ha logrado avances significativos, desde programas de ajedrez hasta sistemas capaces de diagnosticar enfermedades, manejar vehículos y producir formas de arte. Abordar la inteligencia artificial desde un proceso de retrospectiva nos permite comprender la complejidad de esta tecnología y cómo las visiones del pasado han influido en las innovaciones actuales, en la búsqueda continua de máquinas que imiten el pensamiento y comportamiento humano.

En este punto es esencial diferenciar entre los dos principales tipos de IA: [la IA débil](#) y [la IA fuerte](#). La IA débil, también conocida como IA estrecha, se refiere a sistemas diseñados para realizar tareas específicas sin poseer conciencia o entendimiento real. Ejemplos de IA débil incluyen asistentes virtuales o sistemas de recomendación, que operan bajo un conjunto limitado de datos, parámetros y habilidades. Por otro lado, la IA fuerte o general es teóricamente capaz de entender,



Capítulo 1.

Explorando la historia de la inteligencia artificial: del Test de Turing a ChatGPT

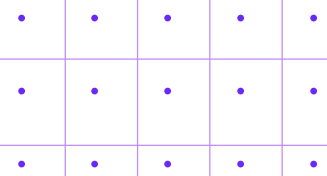
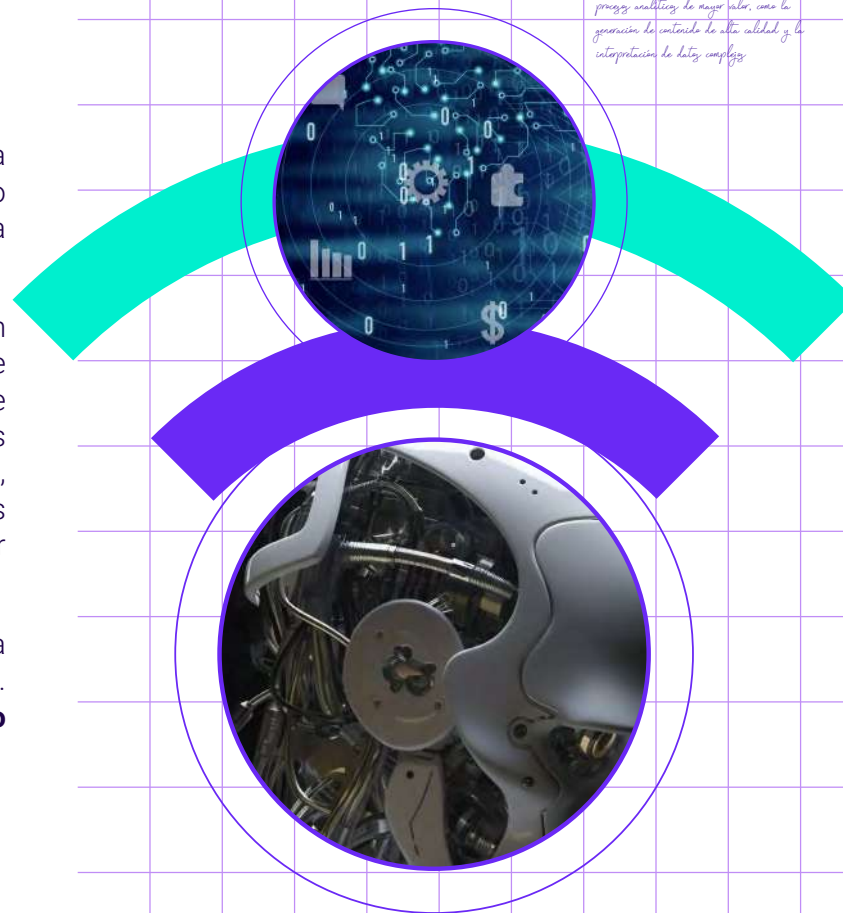


aprender y aplicar su inteligencia de manera similar a un ser humano, abordando cualquier tarea intelectual con comprensión y razonamiento propios. Aunque la IA fuerte sigue siendo un objetivo a largo plazo, plantea preguntas inquietantes sobre el futuro de la tecnología y su interacción con la sociedad.

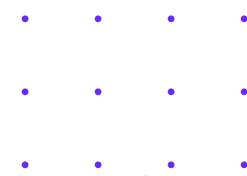
Paralelamente al nacimiento de esta tecnología, la cultura popular ha jugado un rol fundamental en configurar nuestra visión acerca de la inteligencia artificial. Obras de ficción como "2001: A Space Odyssey", "Blade Runner", "The Matrix", "Westworld" y "Black Mirror", así como el libro "I, Robot" de Isaac Asimov, han inspirado y provocado debates sobre sus implicaciones éticas y sociales. Estas representaciones han reflejado nuestros miedos y esperanzas como especie frente la IA, influenciando la dirección de su investigación y desarrollo en la realidad. Considerar estas narrativas nos permite tener una perspectiva de su impacto, resaltando la importancia de abordar las dimensiones humanísticas y éticas junto con los avances técnicos.

Desde un plano general, la evolución y percepción de esta tecnología ha transformado también la forma en que entendemos la inteligencia, la creatividad y la interacción entre humanos y máquinas. Desde los primeros experimentos hasta los desarrollos más recientes, **la IA continúa desafiando nuestros límites a través del tiempo.**

Una de las principales características de la inteligencia artificial radica en su capacidad para analizar profundamente la forma en que los periodistas recopilan, procesan y presentan la información. Entre las muchas contribuciones de la IA al periodismo se pueden destacar en principio la automatización de tareas repetitivas y laboriosas. Esto permite a los periodistas y editores concentrarse en aspectos creativos y procesos analíticos de mayor valor, como la generación de contenido de alta calidad y la interpretación de datos complejos.



# Desde los albores hasta la vanguardia: la evolución de la inteligencia artificial



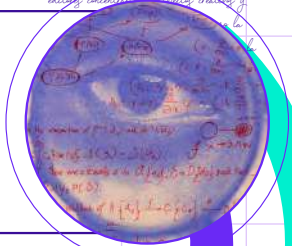
## El inicio 1950-1970

1950

**Turing Test:**  
Definiendo la IA.

En un hito sin precedentes, el matemático británico **Alan Turing** propuso un test para evaluar la capacidad de las máquinas para imitar el comportamiento del cerebro humano. Esta propuesta no solo desafió las nociones preexistentes sobre la inteligencia y la maquinaria, sino que también estableció un criterio fundamental para el avance futuro en la investigación de la IA.

*Una de las principales características de la inteligencia artificial radica en su capacidad para modificar profundamente la forma en que los periodistas reciben, procesan y presentan la información. Entre los muchos contribuyentes de la IA al periodismo se pueden destacar en principio la automatización de tareas repetitivas y laboriosas. Esto permite a los periodistas y editores concentrarse en sus labores creativas y*



1950

**"I, Robot"** de Isaac Asimov (Libro).

Publicado en 1950, este libro presenta una serie de cuentos cortos que **introducen las famosas Tres Leyes de la Robótica**, explorando los complejos dilemas éticos y sociales que surgen en la interacción entre humanos y robots.



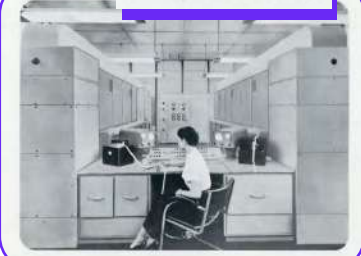
*...mente la liberación del mundo, pero que también exige la supervisión del sistema, lo que a su vez puede aumentar la atención y el compromiso de los lectores.*

1951

**Ferranti Mark I:**  
Innovación en computación.

Con la introducción de la Ferranti Mark I, el mundo vio por **primera vez una computadora comercialmente disponible**, capaz de realizar cálculos complejos. Este avance tecnológico marcó el inicio de una nueva era en el procesamiento de datos y sentó las bases para el futuro desarrollo de la inteligencia artificial.

**FERRANTI**



1956

**Dartmouth Workshop:**

El nacimiento de un campo.

La Conferencia de Dartmouth, realizada en la universidad Dartmouth College, marcó el inicio de los estudios y proyectos académicos sobre esta tecnología. El evento reunió a mentes brillantes que posteriormente establecerían las directrices para la investigación en IA durante las décadas siguientes. Durante la conferencia, se acuñó el término "inteligencia artificial".

Las principales características de la IA artificial radican en su capacidad de aprender profundamente la forma en que los seres humanos perciben, procesan y presentan la información. Entre las muchas contribuciones de la psicología se pueden destacar en...



1961

**Unimate:**

La robótica toma forma.

La industria vio la llegada de Unimate, el primer robot industrial que comenzó a operar en una línea de montaje de General Motors. Este acontecimiento no solo demostró la aplicabilidad práctica de la robótica, sino que también abrió el camino para la automatización en la manufactura.

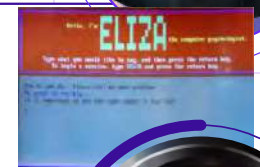


1965

**ELIZA:**

Conversaciones con máquinas.

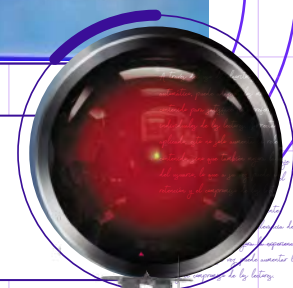
Desarrollada en el MIT, ELIZA se convirtió en una de las primeras formas de inteligencia artificial en intentar simular la conversación humana. Este programa informático fue un precursor destacado en el campo del procesamiento del lenguaje natural, explorando la interacción entre humanos y máquinas de manera innovadora.



1968

**"2001: A Space Odyssey"**  
(Película).

Película de culto dirigida por Stanley Kubrick que presenta a HAL 9000, una IA que opera una nave espacial.



1969

**Shakey the Robot:**  
Explorando el mundo.

Shakey es el primer robot móvil controlado por IA capaz de razonar sobre su entorno. Marcó un antes y un después en la robótica. Desarrollado en Stanford, este robot no solo podía moverse de manera autónoma, sino que también tomaba decisiones basadas en la percepción de su entorno.



El invierno de la IA  
1970 - 2000

1972

**PROLOG:**  
Programando la  
inteligencia.

La introducción de PROLOG ofreció un lenguaje de programación que se convertiría en una herramienta esencial para el desarrollo de aplicaciones de inteligencia artificial, especialmente en sistemas expertos y procesamiento del lenguaje natural.



1979

**Stanford Cart:**  
Movilidad autónoma.

El Stanford Cart, un pequeño vehículo capaz de navegar de manera autónoma a través de una habitación llena de obstáculos, no solo demostró los avances en la percepción y el control autónomo, sino que también allanó el camino para el desarrollo futuro de vehículos de este tipo.



1982

**"Blade Runner"**  
(Película).

Película de culto, basada en la novela "Do Androids Dream of Electric Sheep?" de Philip K. Dick, que explora temas de conciencia artificial y ética.



1984

**"Terminator"**  
(Película).

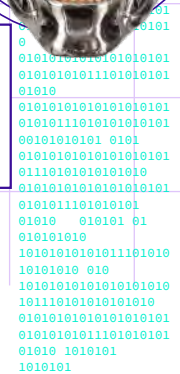
Estrenada en 1984, "Terminator" se convirtió en un referente cultural sobre la inteligencia artificial, narrando la historia de un cyborg enviado desde un futuro distópico para cambiar el curso de la humanidad.



1999

**"The Matrix"**  
(Película).

Una trilogía de películas que presenta un futuro en el que la humanidad está sumergida en una realidad simulada por IA.



# Avances y desafíos 2000 - 2020

2004

**DARPA Grand Challenge:**  
Vehículos que piensan.

Este desafío marcó un punto de inflexión para la industria automotriz, demostrando el potencial de la inteligencia artificial en el desarrollo de vehículos autónomos, capaces de recorrer largas distancias en condiciones desafiantes sin intervención humana.



2011

**IBM Watson en Jeopardy:**  
Compitiendo con la mente humana.

[IBM Watson](#) no solo ganó contra seres humanos campeones en el programa de televisión "Jeopardy", sino que también mostró al mundo el impresionante poder de la IA en el procesamiento del lenguaje natural y la capacidad de análisis de datos en tiempo real.



2013

**"Her"**  
(Película).

Una película que explora la relación entre un hombre y una inteligencia artificial, planteando preguntas sobre la conciencia y las emociones.



2015

**AlphaGo:**  
Estrategia a nivel maestro.

El triunfo de AlphaGo de DeepMind sobre el campeón mundial de Go marcó un hito histórico al demostrar que la IA podía dominar juegos de estrategia complejos que requieren intuición y creatividad. Este suceso desafió las expectativas previas sobre las limitaciones de la inteligencia artificial.





2018

**GPT-2:**

La nueva era de la generación de texto.

Con la presentación de GPT-2 por OpenAI, el mundo fue testigo de un salto cuantitativo y cualitativo en la generación de texto, donde la IA comenzó a producir contenido con una coherencia y versatilidad sorprendentes, abriendo nuevas posibilidades en la creación automática de textos.

capacidades características de la  
social indica en su capacidad  
fundamentalmente la forma en que los  
dan, programar y presentar la  
en los modelos, contribuyendo de  
que se pueden utilizar en  
generación de textos repetitivos  
permite a los paralelos y  
se en aspectos creativos y  
proceso analítico de mayor valor, como la

2020

**GPT-3** de OpenAI:  
Abriendo el lenguaje natural.

La llegada de GPT-3 representó una revolución en la generación de lenguaje natural al ofrecer capacidades de escritura y razonamiento hasta entonces inimaginables. Su lanzamiento estableció un nuevo estándar en el desarrollo de inteligencia artificial.

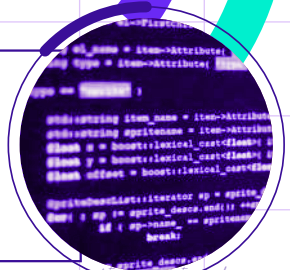


La era moderna de la IA  
2020 - 2024

2021

**OpenAI Codex:**  
Asistencia en programación.

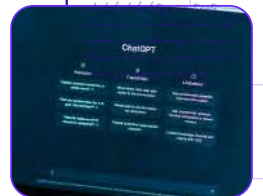
OpenAI Codex transformó la programación al generar automáticamente código a partir de descripciones en lenguaje natural, convirtiéndose en una herramienta indispensable para desarrolladores y marcando un avance significativo en la interacción entre humanos y máquinas.



2022

**ChatGPT:**  
Cambiando la forma en que comunicamos.

La introducción de ChatGPT por OpenAI cambió radicalmente nuestra interacción digital, ofreciendo un chatbot capaz de generar conversaciones fluidas y respuestas informativas. Este desarrollo desató un debate global sobre el papel de la IA en la sociedad y la comunicación.







# Capítulo 2



Definición de términos asociados  
a la inteligencia artificial



## Capítulo 2.

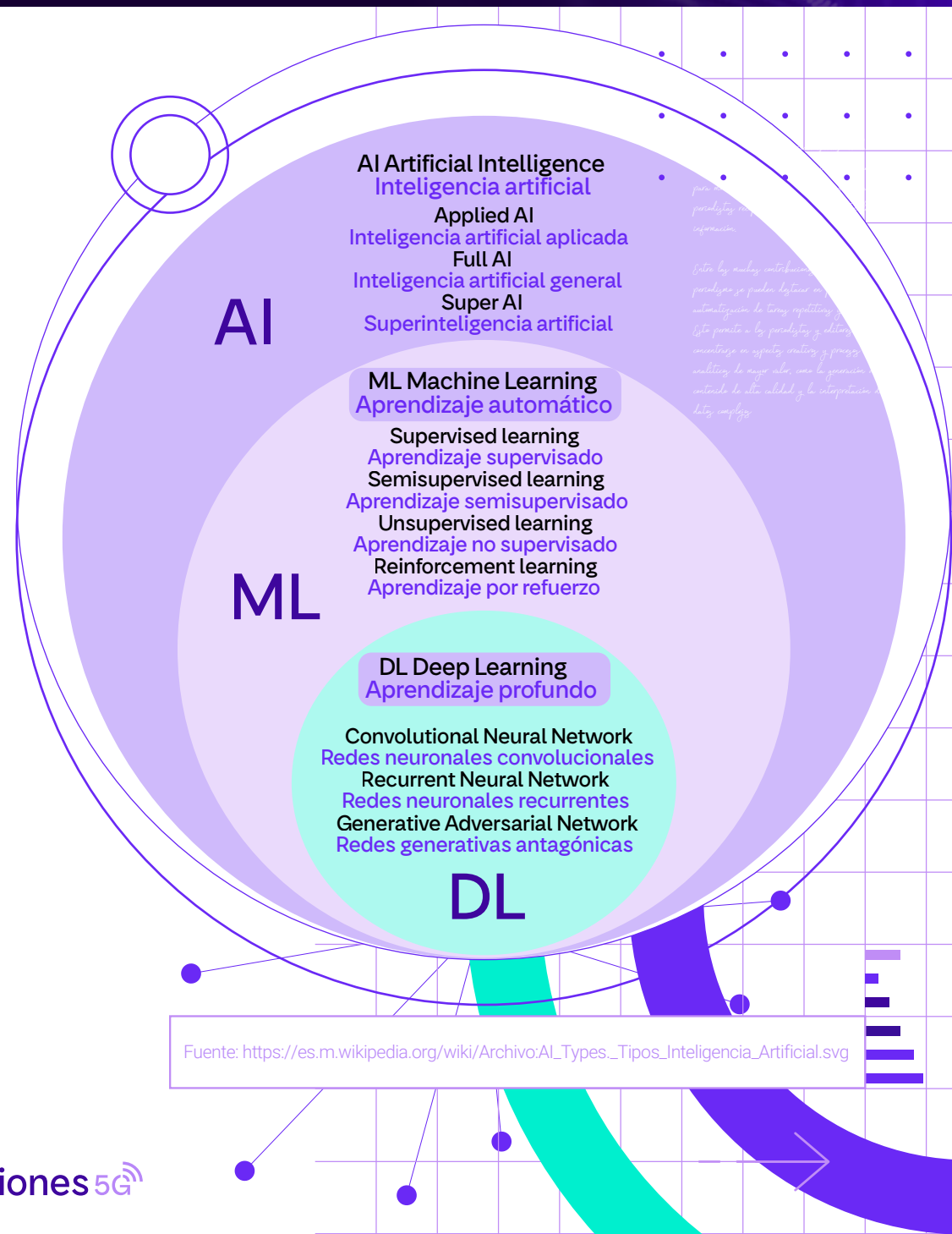
# Definición de términos asociados a la inteligencia artificial

Antes de profundizar en cómo incorporar IA en los medios, es fundamental establecer una comprensión sólida de los principales términos asociados a esta tecnología.

Este conocimiento no solo enriquecerá nuestra perspectiva sobre las herramientas disponibles, sino que también nos permitirá evaluar críticamente sus aplicaciones concretas e implicancias a la hora de su integración en una redacción.

La IA puede ser un campo complejo, un ecosistema de términos y conceptos que resultan intimidantes para quienes no están familiarizados con la mayor parte de ellos.

Este capítulo tiene como objetivo desmitificar la IA para el periodismo, proporcionando un glosario de los principales términos asociados a esta tecnología. Para una mayor comprensión, se adjunta a cada concepto un uso práctico para aplicar en un medio de comunicación. A posteriori, se incluye un esquema para entender correctamente qué es y cómo funciona un prompt, término clave en la interacción entre humanos y máquinas.



## Capítulo 2.

### Definición de términos asociados a la inteligencia artificial

#### Inteligencia Artificial (IA)

La inteligencia artificial permite a las máquinas imitar funciones cognitivas humanas, como el aprendizaje y la solución de problemas. Pensemos en un sistema capaz de interpretar y responder preguntas en lenguaje natural, similar a cómo lo haría un ser humano durante una conversación.

#### Uso práctico:

Un software de IA analiza el contenido de múltiples fuentes de noticias, identifica los principales eventos del día y genera resúmenes informativos. Esto permite a los medios ofrecer rápidamente a su universo de lectores una visión compacta de las noticias más importantes.

#### Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

La inteligencia artificial generativa se especializa en producir contenido nuevo a partir de datos digitalizados ya existentes. Imaginemos un sistema que puede componer música, escribir poemas o diseñar imágenes basándose en estilos aprendidos de grandes conjuntos de datos.

#### Uso práctico:

Un sistema de IAG produce infografías detalladas y visualmente atractivas, a partir de grandes conjuntos de datos sobre, por ejemplo, el cambio climático. Esto ayuda al staff de periodistas a presentar información compleja de una manera más accesible y comprensible para el público.

#### Machine Learning (Aprendizaje Automático)

Es la capacidad de un sistema informático para aprender y mejorar su rendimiento sin ser programado explícitamente para ello. En términos más simples, imaginemos un sistema que puede aprender a jugar al ajedrez por sí mismo, analizando millones de partidas y mejorando su estrategia con cada jugada.

#### Uso práctico:

Un sistema de aprendizaje automático analiza qué tipo de contenidos periodísticos obtienen mejor rendimiento en diferentes plataformas sociales, considerando factores como el horario de publicación, el formato del contenido (texto, imagen, video), y la interacción con sus usuarios. Esto permite a quienes crean contenido adaptar y optimizar sus estrategias de difusión para alcanzar una mayor audiencia.

## Deep Learning (Aprendizaje Profundo)

El Deep Learning es un tipo de aprendizaje automático basado en redes neuronales artificiales con múltiples capas. Estas redes pueden aprender patrones complejos en grandes volúmenes de datos, de manera similar a cómo los seres humanos identificamos y procesamos la información. Esto es posible ya que están inspiradas en el funcionamiento del cerebro humano, lo que les permite aprender de forma compleja y no lineal.

### Uso práctico:

Una red de aprendizaje profundo examina imágenes y videos para autenticar su origen y verificar eventos en tiempo real. El equipo periodístico utiliza esta tecnología para confirmar la veracidad del contenido visual antes de publicarlo, asegurando que su reportaje sea preciso y confiable.

## Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN)

Rama de la IA que se enfoca en la interacción entre computadoras y seres humanos a través del lenguaje natural, permitiendo a las máquinas entender, interpretar y generar lenguaje humano.

### Uso práctico:

Herramientas basadas en PLN pueden asistir a periodistas en la revisión y edición de sus textos, sugiriendo correcciones gramaticales, mejoras en el estilo, coherencia e incluso recomendaciones para hacer el contenido más atractivo para su audiencia. Estas herramientas ayudan a mantener un alto nivel de calidad en los artículos publicados en función del manual de estilo del medio.

## Algoritmos de Recomendación

Los algoritmos son conjuntos de instrucciones que le dicen a un sistema informático cómo realizar una tarea. Estos sistemas analizan el comportamiento y preferencias de sus usuarios para sugerir contenido relevante y personalizado de forma similar a cómo lo hacen las plataformas de entretenimiento: recomendación de contenido basándose en lo que se ha visto anteriormente.

### Uso práctico:

Una plataforma de noticias utiliza algoritmos de recomendación para personalizar la sección de noticias de cada usuario, mostrando artículos, videos y temas basados en sus intereses y hábitos de lectura anteriores. Esto mejora la experiencia de usuario al hacer que el contenido sea más relevante y atractivo.

## Big Data

Es el término que se utiliza para referirse a grandes conjuntos de datos que son difíciles de procesar con herramientas tradicionales. Estas enormes cantidades de información pueden ser analizadas computacionalmente para revelar patrones, tendencias y asociaciones, especialmente relacionados con comportamientos e interacciones humanas.

### Uso práctico:

Periodistas de una redacción pueden usar big data para analizar patrones de votación, tendencias de consumo o la evolución de la opinión pública. Esto les permite realizar investigaciones más profundas y descubrir historias que de otra manera, no serían posibles.



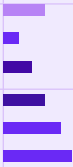
## Chatbot

Un chatbot es una aplicación de software diseñada para simular conversaciones con usuarios humanos a través de internet. Utiliza la inteligencia artificial y el procesamiento del lenguaje natural para entender las consultas del usuario y proporcionar respuestas automáticas, imitando la capacidad de un ser humano para mantener una conversación. Los chatbots pueden aprender de interacciones previas y mejorar sus respuestas a lo largo del tiempo.



### Uso práctico:

Un medio puede desarrollar un chatbot para ayudar a periodistas y usuarios a encontrar rápidamente artículos, imágenes y videos específicos dentro del archivo digital de la redacción, facilitando la investigación y el acceso a contenido histórico.



## Visión por Computadora

La visión por computadora permite a las máquinas "ver" e interpretar contenido visual de la misma manera que lo hacen los seres humanos. Es la capacidad de un sistema informático para interpretar y comprender imágenes y videos.



### Uso práctico:

Un sistema de visión artificial puede analizar imágenes satelitales para detectar cambios en el medio ambiente o identificar zonas de conflicto. Esto puede ser un recurso invaluable para periodistas que investigan temas ambientales, geopolíticos o de derechos humanos.

## Interfaces de Programación de Aplicaciones (APIs)

Las Interfaces de Programación de Aplicaciones son herramientas que permiten que diferentes sistemas de software se comuniquen entre sí de manera eficiente. Funcionan como un conjunto de reglas y protocolos que una aplicación puede seguir para acceder a servicios y datos de otra aplicación.



### Uso práctico:

El staff de periodistas puede utilizar APIs de bases de datos públicos y privados para acceder a estadísticas actualizadas, registros financieros y otros datos relevantes para sus investigaciones. Esto facilita la recopilación de evidencia y la verificación de hechos, permitiendo una cobertura más profunda y fundamentada en datos concretos.

## Blockchain

El blockchain es una tecnología de registro distribuido que asegura la integridad y transparencia de los datos almacenados en una red de computadoras. Funciona como un libro contable digital en el que cada bloque de información está enlazado y cifrado con el bloque anterior, formando una cadena. Esto hace que la información sea inalterable y permanente, una vez que se ha añadido a la cadena.



### Uso práctico:

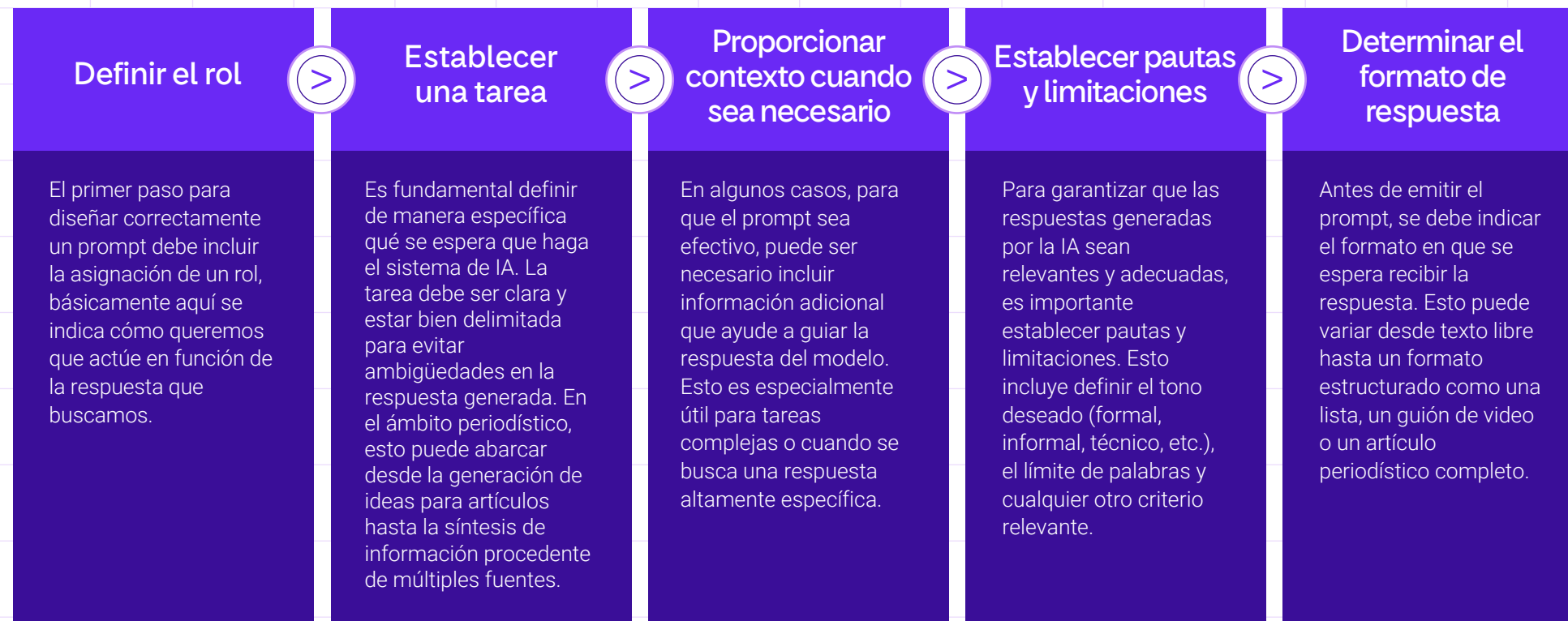
Un medio de comunicación puede implementar tecnología blockchain para certificar la autenticidad de sus fotografías y videos. Cada vez que un integrante del staff de periodistas sube un contenido visual a la plataforma, éste se registra en el blockchain, creando un registro inmutable de su origen y propiedad. Esto ayuda a combatir la desinformación y asegura a sus lectores que el contenido que están consumiendo es genuino y no ha sido alterado.



## ¿Qué es un prompt?

En el contexto de la inteligencia artificial generativa (IAG), especialmente en modelos de procesamiento del lenguaje natural (PLN), un prompt es la instrucción o conjunto de instrucciones que se le da a un sistema para inducir una respuesta específica o generar contenido nuevo. El prompt actúa como un disparador, orientando al modelo sobre qué tipo de información debe producir o qué tarea realizar.

### Cómo funciona un prompt paso a paso:

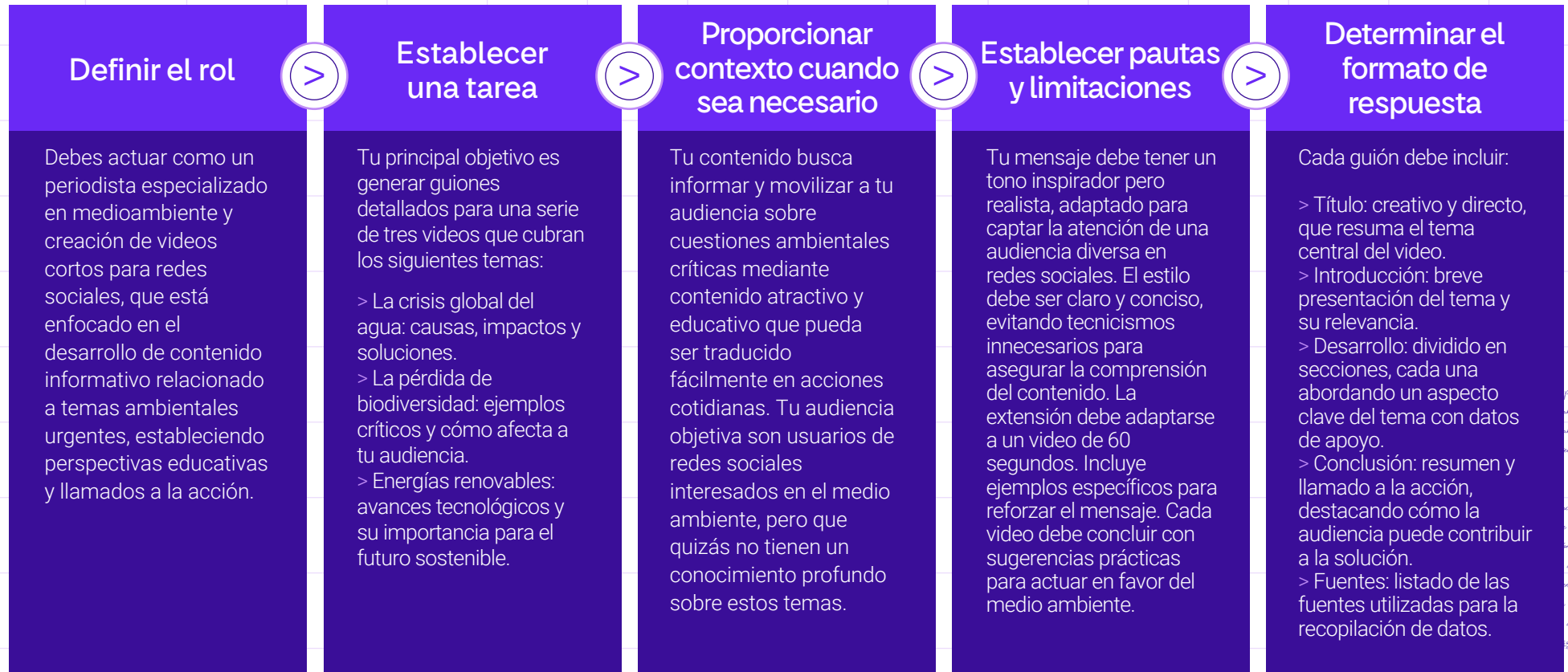


principales características de la IA generativa son su capacidad para generar contenido de forma autónoma, su capacidad para aprender de los datos y su capacidad para generar contenido de alta calidad y de interpretación.

Imaginemos que una redacción necesita desarrollar un proyecto periodístico compuesto por una serie de videos sobre el medio ambiente para difundir en redes sociales.



El conjunto de instrucciones para diseñar correctamente el prompt podría establecerse de la siguiente manera:



*principales características de la inteligencia artificial en su capacidad para procesar y presentar la información de manera profunda y detallada, así como su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos y generar insights valiosos.*

**Ejemplo de prompt final:**

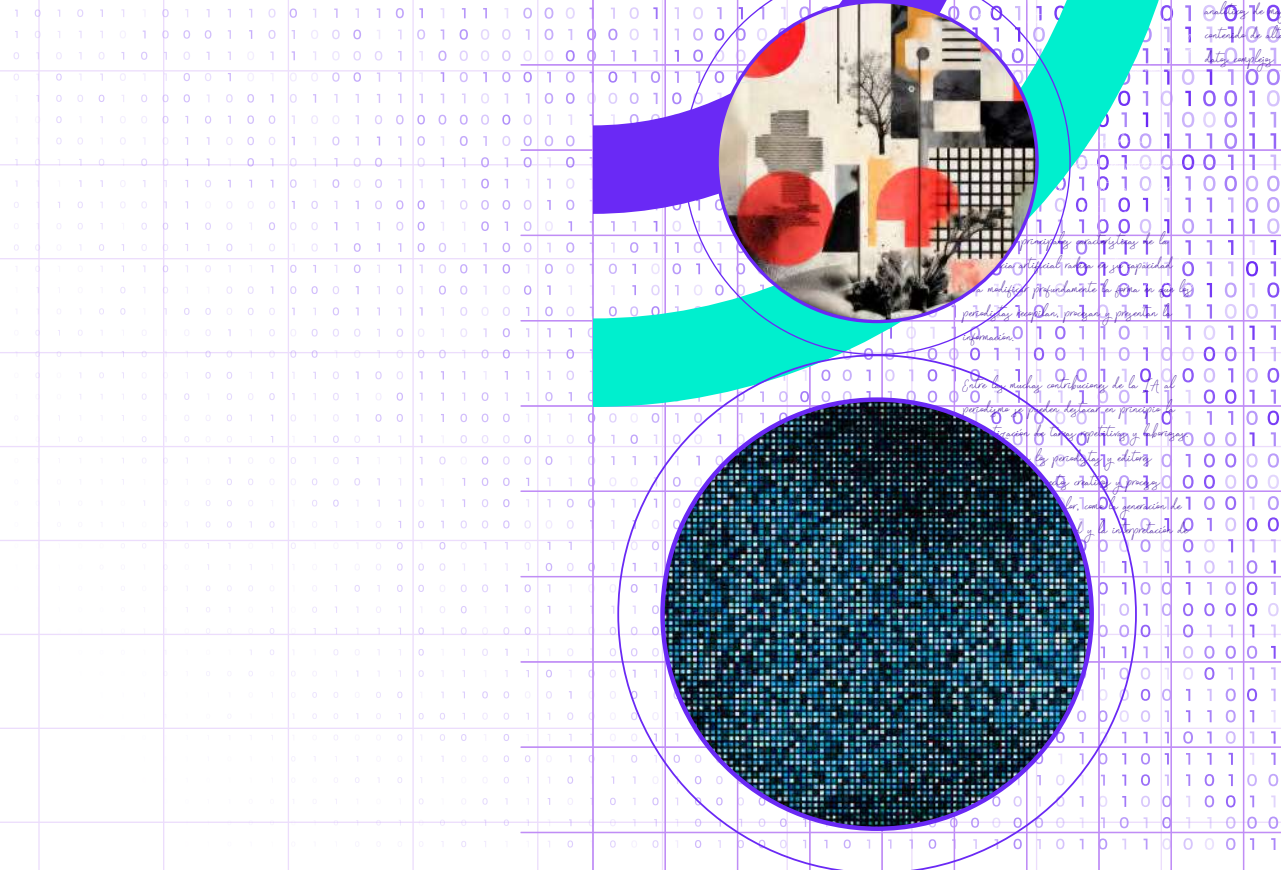
Genera guiones para tres videos cortos que aborden temas críticos ambientales: crisis global del agua, pérdida de biodiversidad y avances en energías renovables. Cada guión debe ser inspirador y educativo, adaptado a una audiencia de redes sociales con interés en el medio ambiente, pero sin conocimiento especializado. Incluye títulos atractivos, una introducción clara, un desarrollo con datos actuales y ejemplos, y una conclusión con llamados a la acción prácticos. Asegúrate de que el estilo sea accesible y que cada video no exceda los 90 segundos."



Comprender de manera correcta los términos técnicos es el primer paso para explorar las posibilidades que la IA ofrece para enriquecer diversos aspectos del periodismo. A medida que esta tecnología se integre en las redacciones, quienes entiendan estos conceptos tendrán una ventaja sustancial y concreta en sus rutinas laborales.

Esto permitirá a periodistas identificar cómo pueden vincular estas tecnologías para mejorar sus historias, hacer su trabajo más eficiente y desarrollar nuevas formas de contar las noticias, como reportajes interactivos o personalizados.

En definitiva, dimensionar la naturaleza transversal de la IA, es fundamental para abordar cuestiones de ética y responsabilidad en su uso. Quienes ejerzan el periodismo, con un mayor conocimiento en este sentido, tendrán mejores herramientas para navegar estos desafíos y promover un uso responsable de la tecnología.



Una de las principales aplicaciones de la IA es la personalización de la información. Esto se logra mediante algoritmos que analizan el comportamiento de los usuarios para ofrecerles contenido relevante y personalizado. Esto permite a los usuarios concentrarse en los temas que les interesan más.

Entre las muchas contribuciones de la IA al periodismo se encuentran la generación de contenido, la verificación de datos y la optimización de los recursos. Esto permite a los periodistas dedicar más tiempo a la investigación y a la redacción de historias de calidad.

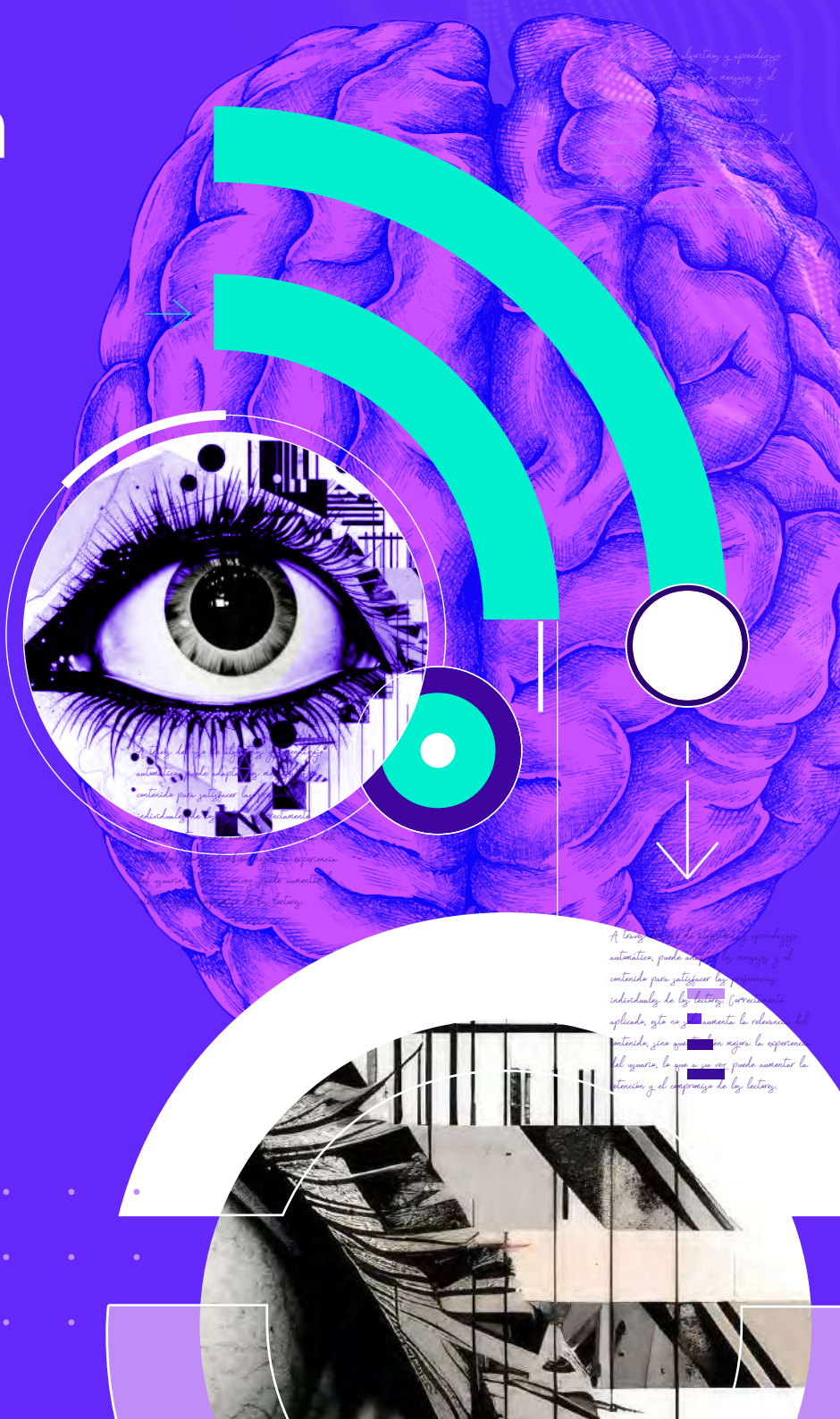




# Capítulo 3



Ética y transparencia de la IA: marcos de uso y directrices para su implementación en el periodismo



A través de la aplicación de aprendizaje automático, puede analizar los mensajes y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de los lectores. Correcientemente aplicado, esto no solo aumenta la relevancia del contenido, sino que también mejora la experiencia del usuario, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso de los lectores.

## Capítulo 3.

# Ética y transparencia de la IA: marcos de uso y directrices para su implementación en el periodismo

La integración de la IA en las redacciones periodísticas no es solo una cuestión de eficiencia o innovación tecnológica, es también una cuestión profundamente ética, que influye en la esencia de cómo se informa y se comprende el mundo.

A medida que la industria de los medios otorga a los algoritmos de IA un rol protagónico en la curación y distribución de contenido, es crucial que los procesos detrás de estas decisiones sean abiertos y comprensibles para las audiencias. Esto no solo ayuda a construir confianza, también permite generar procesos de apertura para asegurar que estos sistemas funcionen de manera justa evitando sesgos asociados. La transparencia se convierte en un aspecto central contra la manipulación y el uso indebido de la información, asegurando que los medios de comunicación sigan siendo una fuente de contenido confiable y veraz.

Los sistemas de inteligencia artificial no están exentos de los sesgos presentes en los datos con los que se alimentan, datos que fueron creados, sistematizados y distribuidos por seres humanos durante las últimas dos décadas de acelerada digitalización del mundo gracias a internet y la Web 2.0. Reconocer y corregir estos sesgos es fundamental para evitar la perpetuación de estereotipos y asegurar que la representación en los medios sea equitativa y justa. La imparcialidad en la IA no es solo una meta técnica, debe ser una búsqueda constante marcada por el compromiso del periodismo.

En este sentido, un aspecto fundamental para abordar el uso ético de esta tecnología en los medios es el diseño de *guidelines* y normas prácticas de uso. El desarrollo de estas directrices juega un papel crucial en la integridad y responsabilidad de su aplicación, estableciendo estándares de calidad y ética, y procedimientos para la práctica periodística,

asegurando que el contenido producido sea confiable y de valor para la audiencia.

El diseño y la evaluación de estas normativas se posiciona como un aspecto fundamental para la industria periodística. El informe [World Press Trends Outlook 2023](#), publicado en el mes de octubre de 2023 por [WAN-IFRA](#), reveló que, el 46% de los editores y las editoras encuestados, ya estaba experimentando con IA generativa en las redacciones, aunque solo el 28% tenía un marco claro para su uso. Como ha sucedido en ocasiones anteriores, gran parte de esta transformación está ocurriendo de manera no estructurada, posiblemente a través de iniciativas individuales o equipos pequeños.

Comprendiendo este proceso, la publicación de directrices permite también transparentar el proceso de su aplicación en dos planos, a nivel interno para sus periodistas y a nivel externo, de cara a su audiencia. En el plano interno, establecen un marco ético y de responsabilidad



Se espera que se rompan las distinciones en torno a cuestiones éticas y sobre la prioridad de los datos personales. También se hace foco en la publicación de noticias falsas, la delgada línea entre la veracidad y la voz.

La IA generativa puede funcionar como una herramienta que amplifique las habilidades cognitivas y la capacidad de procesamiento de los periodistas ampliando sus fronteras creativas.



para el uso de estas tecnologías, asegurando que su aplicación no comprometa la integridad del contenido ni la confianza del público. Además, las políticas ayudan a los medios a navegar por los retos legales asociados con la IA, como la privacidad de los datos y el consentimiento informado.

Para el desarrollo de esta guía se recopilaron, analizaron y sistematizaron 37 *guidelines* publicadas por diversos medios del mundo. El objetivo de esta investigación *ad hoc* se divide en tres planos secuenciales. En primer lugar, identificar aspectos destacados de cada una de ellas, posteriormente reconocer principios rectores comunes para, finalmente, elaborar una propuesta de políticas de uso para redacciones.

El listado de organizaciones y medios relevados que publicaron sus propias pautas, incluye a [DJV](#) (Alemania), [DPA](#) (Alemania), [Todo Jujuy](#)

(Argentina), [Sociedad Interamericana de Prensa](#) (América Latina), [Flemish Organization for Journalism](#) (Bélgica), [Mediahuis](#) (Bélgica), [RVDJ](#) (Bélgica), [Nucleo](#) (Brasil), [CBC](#) (Canadá), [The Globe And Mail](#) (Canadá), [Hongkong Freepress](#) (China), [Wired](#) (EE.UU.), [Business Insider](#) (EE.UU.), [News Media Alliance](#) (EE.UU.), [Thomson Reuters](#) (EE.UU.), [The Atlantic](#) (EE.UU.), [Usa Today](#) (EE.UU.), [NPR](#) (EE.UU.), [RTDNA](#) (EE.UU.), [Associated Press](#) (EE.UU.), [STT](#) (Finlandia), [Sanoma](#) (Finlandia), [Le Parisien](#) (Francia), [RSF](#) (Francia), [Norwegian Tabloid](#) (Noruega), [Volkskrant](#) (Países Bajos), [ANP](#) (Países Bajos), [BBC](#) (Reino Unido), [Financial Times](#) (Reino Unido), [The Guardian](#) (Reino Unido), [Aftonbladet / Schibsted](#) (Suecia), [Svenska Dagbladet](#) (Suecia), [TT Nyhetsbyran](#) (Suecia), [Nordic AI Journalism](#) (Suecia), [Heidi.News](#) (Suiza), [Ringier](#) (Suiza) y [CDMSI](#) (Unión Europea).

Estas políticas varían de un medio a otro, reflejando tanto el compromiso con la ética periodística como la disposición a explorar las capacidades de esta tecnología. A continuación, se profundizará en las pautas de uso de IA de algunos de los medios más destacados, ordenados alfabéticamente según su país de origen, detallando sus enfoques y compromisos con la calidad y la integridad del contenido.



## DPA (Alemania)

La agencia de noticias alemana subraya la importancia de la supervisión humana en el uso de la IA, fomentando una actitud abierta y curiosa hacia las posibilidades que ofrece la tecnología. Este enfoque se centra en mantener la primacía de las decisiones humanas sobre las herramientas de IA, promoviendo la transparencia y la documentación de su uso.

“

***La DPA anima a todos los empleados a mirar abierta y curiosamente las posibilidades de la IA, a probar herramientas y a hacer sugerencias para su uso en nuestros flujos de trabajo. La transparencia, la apertura y la documentación son cruciales.***

”

## Todo Jujuy (Argentina)

Ha implementado un manual de estilo específico para contenidos generados mediante IA, enfocándose en la capacitación de su equipo periodístico. Este medio argentino pone énfasis en la importancia de la revisión humana y prohíbe el uso de IA para generar contenido completo o actuar como editor final, resaltando la necesidad de mantener la producción humanizada de contenidos.

“

***Realizaremos capacitaciones periódicas para nuestro equipo profesional de periodistas sobre la potencialidad que la adopción de esta tecnología puede otorgarle a su trabajo, así como también el rol de suma importancia que tendrá su toma de decisiones para la selección y revisión de los contenidos que utilicen, tal como ocurre actualmente frente a cualquier otra fuente de información.***

”

## Mediahuis (Bélgica)

Promueve la transparencia sobre el uso de IA, asegurando que las tecnologías de IA cumplan con los códigos y estándares periodísticos. Además, enfatiza la importancia del entrenamiento y las habilidades en IA, designando contactos clave para dudas relacionadas con esta tecnología dentro de sus equipos.

“

***El editor en jefe garantiza las tecnologías de IA. Designar un contacto clave para preguntas relacionadas con la IA y seguimiento en la redacción. Invertir en concientización en las salas de redacción y comunicación sobre prácticas aceptables de IA.***

”

## Nucleo (Brasil)

Establece límites claros en el uso de IA, prohibiendo su utilización para la generación de contenido completo o como editor final, mientras que permite su uso como herramienta de consulta para mejorar ciertos aspectos del proceso editorial.

“

**Podemos utilizar IA como consultor para mejorar o agilizar la redacción de algunos párrafos. También podemos utilizar IA para sugerir publicaciones alternativas para las redes sociales. Nunca usaremos IA para generar contenido completo para una publicación.**

”

En ningún caso reemplazamos a los periodistas y sus datos personales. También prohibimos la interacción entre la original

La IA genera parte del contenido que empleamos en nuestras páginas y la capacidad de los periodistas en el mundo

## Hongkong Freepress (China)

Permite el uso de herramientas de IA para tareas específicas como revisión gramatical y asistencia en traducciones, siempre verificando los resultados generados por la IA para garantizar su fiabilidad.

“

**Específicamente, podemos hacer uso de herramientas de inteligencia artificial confiables que han sido entrenadas exclusivamente en el archivo de HKFP o podemos consultarlas para obtener ideas para historias/preguntas de entrevistas o para obtener ayuda con codificación, tareas matemáticas o procesamiento de datos.**

”

## Wired (EE.UU.)

Adopta una postura cautelosa, prohibiendo la publicación de textos generados o editados por IA, excepto en contextos donde el foco esté en la propia tecnología. Este medio experimenta con la IA para sugerencias de titulares o contenido en redes sociales, enfatizando la necesidad de experimentar sin comprometer la calidad.

“

**Podemos intentar usar IA para sugerir titulares o texto para publicaciones breves en las redes sociales. Podemos intentar usar IA para generar ideas para historias. Podemos experimentar con el uso de la IA como herramienta de investigación o análisis.**

”

## Business Insider (EE.UU.)

Fomenta el uso de la IA para mejorar el trabajo de sus periodistas, manteniendo la responsabilidad sobre la precisión y originalidad del contenido. Se anima a usar la IA para esquemas de historias, corrección de errores y sugerencias de titulares, siempre con una advertencia sobre la importancia de la supervisión humana.

“

***Nuestra política es la siguiente: usted puede, e incluso debe, utilizar la IA para mejorar su trabajo. Pero sigue siendo su trabajo y es responsable de ello. Usted es responsable ante nuestros lectores y espectadores de la precisión, originalidad y calidad de su trabajo.***

”

En ningún caso comen  
a sistemas éticos y se  
datos personales. Tambi  
polifonía de estereot  
entre la original

La IA genera pue  
lamente se emplea  
negativas y la respues  
periodistas amplian

## Thomson Reuters (EE.UU.):

Se compromete a mantener una participación humana significativa en el diseño y uso de productos y servicios de IA, enfocándose en el tratamiento justo de las personas y la transparencia en el uso de datos e inteligencia artificial.

“

***Thomson Reuters implementará prácticas destinadas a hacer comprensible el uso de datos e inteligencia artificial en nuestros productos y servicios. Thomson Reuters se esforzará por asociarse con personas y organizaciones que compartan enfoques éticos similares a los nuestros con respecto al uso de datos, contenido e inteligencia artificial.***

”

## USA Today (EE.UU.)

Enfatiza la responsabilidad de sus periodistas sobre el contenido generado por IA, destacando la importancia de la verificación de la exactitud y la revelación del uso de IA a la audiencia. Se subraya la necesidad de tratar el contenido de IA con el mismo escepticismo que cualquier otra fuente no oficial.

“

***Al no es transparente sobre sus propias fuentes. Hasta que mejore la transparencia en el abastecimiento, los periodistas deben tratar el contenido generado por IA como lo harían con fuentes 'extraoficiales', lo que significa que pueden usarse para ideas y pistas, pero debemos confirmar todo lo que nos diga con una fuente 'oficial'.***

”

## BBC (Reino Unido)

Establece que cualquier uso de la inteligencia artificial (IA) en la creación, presentación o distribución de contenido debe alinearse con sus directrices editoriales. Esto incluye principios como imparcialidad, precisión, equidad y privacidad.

## Financial Times (Reino Unido)

Subraya la importancia de un equipo especializado en la sala de redacción para experimentar responsablemente con herramientas de inteligencia artificial, con el objetivo de asistir a sus periodistas en diversas tareas. Este enfoque se centra en no publicar imágenes fotorrealistas generadas por IA, aunque explora el uso de imágenes mejoradas por IA para infografías, diagramas y fotografías, siempre dejando claro el origen a sus lectores.

## The Guardian (Reino Unido)

Busca utilizar herramientas de IA solo cuando éstas contribuyan a la creación y distribución de periodismo original, protegiéndose contra los riesgos de sesgo inherente en las herramientas generativas y sus conjuntos de datos. El medio requiere supervisión humana y el permiso explícito de un editor senior para incluir elementos significativos generados por IA en el trabajo, manteniendo la apertura con sus lectores respecto a estos usos.

“

**En todos los casos, debe haber una figura editorial de alto nivel que sea responsable de supervisar su implementación y uso continuo. Los responsables editoriales también deben asegurarse de conocer y gestionar eficazmente cualquier uso de la IA por parte de sus equipos.**

”

“

**Seremos transparentes, dentro del Financial Times y con nuestros lectores. Toda la experimentación en la sala de redacción se registrará en un registro interno, incluido, en la medida de lo posible, el uso de proveedores externos que puedan estar utilizando la herramienta. Se brindará capacitación a nuestros periodistas sobre el uso de la IA generativa para el descubrimiento de historias a través de una serie de clases magistrales.**

”

“

**The Guardian siempre ha adoptado rápidamente tecnologías emergentes que respaldan nuestra misión, nuestro periodismo y a nuestro personal, y somos más que la suma de nuestras partes. Cuando usamos genAI, nos centraremos en situaciones en las que puede mejorar la calidad de nuestro trabajo, por ejemplo, ayudando a los periodistas a interrogar grandes conjuntos de datos, ayudando a los colegas mediante correcciones o sugerencias, creando ideas para campañas de marketing o reduciendo la burocracia del tiempo.**

”

## Principios Comunes Identificados

Con el objetivo de identificar principios rectores de las políticas analizadas, se desarrolló un [GPTs](#), una versión personalizada de ChatGPT entrenado con todos los textos incluidos en las 37 *guidelines* recopiladas. Posteriormente, se le solicitó al sistema que las analice y elabore un primer listado general de los ejes comunes identificados.

Tras un segundo proceso de análisis (también bajo revisión humana) de las directrices publicadas, fue posible identificar diversos principios rectores predominantes. Estos principios reflejan un enfoque común hacia la adopción y el manejo ético, responsable y efectivo de la IA generativa en la industria de los medios.

### Entre ellos pueden destacarse:

#### Supervisión humana y responsabilidad



Los medios de comunicación enfatizan la importancia de mantener la supervisión humana sobre el contenido generado o influenciado por IA, asegurando que toda producción esté alineada con los estándares éticos y editoriales existentes. Esta supervisión busca garantizar la precisión, la relevancia y la autenticidad del contenido, subrayando que la responsabilidad final recae en el equipo editorial, no en la tecnología.

#### Transparencia y claridad



Los medios se comprometen a ser transparentes sobre el uso de la IA generativa, tanto internamente, entre los equipos, como externamente, hacia su audiencia. Esto incluye comunicar claramente cuándo y cómo se utiliza la IA en la producción de contenido y ofrecer detalles sobre las fuentes y los procesos automatizados implicados.

#### Integridad y ética del contenido



Se subraya la importancia de adherirse a principios éticos firmes en el uso de IA generativa, incluyendo el respeto por la propiedad intelectual, la equidad y los valores democráticos. Esto también implica un manejo cuidadoso de la información personal y la privacidad de los usuarios, así como el compromiso de evitar la difusión de desinformación y contenido manipulado.



*Si algún usuario remanece en cuestiones éticas y sobre datos personales. También profundización de criterios entre la original y la IA. La generación puede proporcionar un complemento que amplifique capacidades y la capacidad periodística cumpliendo sus*

## Innovación responsable



Los medios buscan explorar y aprovechar las oportunidades que ofrece la IA generativa para mejorar sus procesos editoriales y de producción, siempre dentro de un marco de innovación responsable. Esto incluye el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías de manera que sean confiables, seguras y beneficiosas para todas las personas involucradas en el proceso, desde el personal hasta las audiencias y la sociedad en general.

## Desarrollo de habilidades y capacitación



Existe un reconocimiento de la necesidad de formar y capacitar al personal en el uso ético y efectivo de la IA generativa. Esto abarca desde la comprensión de sus capacidades y limitaciones hasta la incorporación de prácticas de trabajo que maximicen sus beneficios mientras se minimizan los riesgos potenciales.

## Colaboración y estándares comunes



Los medios y organizaciones subrayan la importancia de colaborar con desarrolladores de IA, otros medios y organizaciones relevantes para establecer estándares, prácticas y marcos de trabajo mutuamente aceptables en torno al uso de IA generativa. Este enfoque colaborativo busca fomentar un ecosistema mediático que respete los derechos de autor, promueva la confianza en el contenido y contribuya positivamente al pluralismo mediático.

Estas directrices orientadoras reflejan un enfoque proactivo y consciente de los medios de comunicación hacia la integración de la IA generativa en sus operaciones, subrayando un compromiso con la calidad, la ética y la responsabilidad en este nuevo contexto.

Tomando como base este desarrollo técnico experimental, el cierre de esta unidad temática incluye una propuesta de políticas y marcos éticos para que pueda ser utilizada por medios y redacciones como punto de partida para diseñar sus propias pautas.

## Propuesta de Guidelines para Medios

En *[nombre del medio]*, creemos firmemente en la innovación responsable como pilar de nuestro periodismo. Por esto, anunciamos aquí la publicación de nuestras propias pautas de uso para la integración de tecnologías de inteligencia artificial (IA) en nuestra redacción. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la excelencia periodística, la ética y la transparencia hacia nuestra audiencia.

### Política general para el uso de IA en el medio

Nos comprometemos a utilizar la IA de manera que fortalezca nuestra misión periodística, siempre bajo la supervisión humana y en línea con nuestros valores éticos.

### Uso de la IA en beneficio de la audiencia

La IA nos permitirá personalizar contenido, mejorar la precisión y rapidez en la cobertura de noticias y explorar formatos narrativos innovadores para enriquecer la experiencia de nuestra audiencia.

### Uso de la IA en beneficio del medio

La IA impulsará la eficiencia en la redacción, permitiéndonos dedicar más recursos al periodismo investigativo y de profundidad, al tiempo que aumenta nuestra capacidad para analizar grandes volúmenes de datos.

### Relación de nuestro staff de periodistas con la IA

Fomentaremos una relación de colaboración entre periodistas y tecnología, donde la creatividad y el juicio editorial guíen el uso de herramientas automatizadas.

### Uso de imágenes creadas con IA

Las imágenes generadas por IA se usarán con cautela, garantizando su relevancia y etiquetándolas claramente para no inducir a error a nuestra audiencia.

de las principales características de la inteligencia artificial radica en su capacidad para analizar profundamente la forma en que los usuarios interactúan con los dispositivos, analizar patrones y proporcionar recomendaciones personalizadas.

En los muchos contribuciones de la IA, se pueden destacar en particular la investigación de datos, la repetición y el análisis en aspectos creativos y prácticos de mayor valor, como la generación de alta calidad y la integración de imágenes.

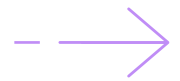
Aspectos clave:

 <p><b>Respeto por la creación y propiedad de contenido</b></p> <p>Nos adherimos a las normas de propiedad intelectual, utilizando IA de forma que respete la creación de contenido original y los derechos de autor.</p>	 <p><b>Transparencia y responsabilidad</b></p> <p>Sostendremos una actitud abierta sobre cómo, cuándo y por qué usamos IA, informando a nuestros lectores acerca de sus beneficios y limitaciones.</p>	 <p><b>Privacidad y seguridad</b></p> <p>Protegeremos la información personal de nuestros usuarios y fuentes, utilizando IA de manera que respete la privacidad y seguridad de los datos.</p>
 <p><b>Formación y habilidades en IA</b></p> <p>Capacitaremos a nuestro equipo en el uso ético y efectivo de la IA, asegurando que comprendan tanto sus potencialidades como sus desafíos.</p>	 <p><b>Innovación responsable</b></p> <p>Nos comprometemos a explorar nuevas aplicaciones de IA de manera responsable, evaluando cuidadosamente los impactos éticos y sociales de nuestra práctica periodística.</p>	 <p><b>Verificación y control de calidad</b></p> <p>Implementaremos rigurosos procesos de verificación y control de calidad para garantizar que el contenido asistido por IA cumpla con nuestros estándares de exactitud y fiabilidad.</p>

*Uno de los principales riesgos de la inteligencia artificial radica en que puede profundizar la polarización, sesgos, desinformación y manipulación.*

*Entre las muchas contribuciones que la IA puede hacer a la periodística, una de las más importantes es la automatización de tareas repetitivas. Esto permite a los periodistas y periodistas concentrarse en aspectos creativos y de mayor valor, como la investigación, el análisis y la producción de alta calidad y la verificación de datos complejos.*

Estas pautas son el resultado de nuestro compromiso colectivo con un periodismo que abraza la evolución tecnológica sin comprometer los principios que definen nuestra profesión.



# Capítulo 4



Integración de la inteligencia artificial  
en medios: una posible hoja de ruta



A través de la aplicación de aprendizaje automático, puede adaptarse al lenguaje y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de los lectores. Consecuentemente aplicado, esto no solo aumenta la relevancia del contenido, sino que también mejora la experiencia del usuario, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso de los lectores.

## Capítulo 4.

# Integración de la inteligencia artificial en medios: una posible hoja de ruta

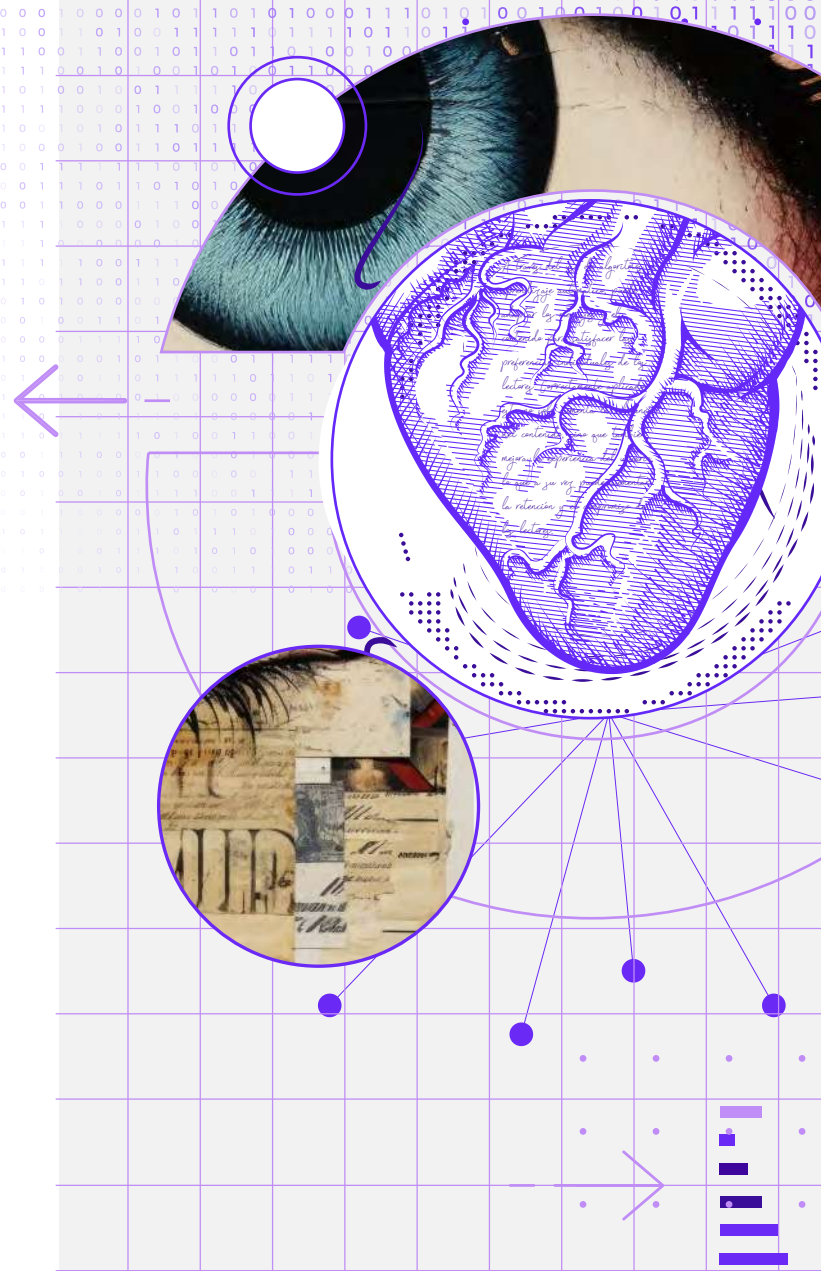
La implementación de la inteligencia artificial en el periodismo requiere un cambio cultural sustancial dentro de las redacciones. Esta transformación va más allá de la mera adopción de nuevas herramientas generativas, implica una evolución en las perspectivas y dinámicas de trabajo de los equipos editoriales. La IA desafía las prácticas periodísticas tradicionales y promueve un enfoque colaborativo y experimental hacia la producción de noticias.

Esta tecnología representa una nueva fase exponencial que se suma a los diferentes procesos de cambio que la industria ha experimentado durante las últimas tres décadas, a partir de un acelerado itinerario de digitalización. Así como la llegada de internet, la Web 2.0 y las plataformas sociales transformaron el escenario de los medios y la morfología de las redacciones, la IA tiene el potencial de introducir una nueva reconfiguración del ecosistema informativo.

En este contexto, la integración efectiva de sistemas inteligentes en las redacciones no solo

requiere una inversión en tecnología, sino también un compromiso con el desarrollo profesional y la capacitación de los equipos. Las organizaciones de noticias deben acompañar a sus periodistas en la incorporación del conocimiento y las habilidades necesarias para aprovechar el potencial de las nuevas herramientas, garantizando al mismo tiempo la integridad y la calidad del periodismo que producen. Al abrazar estos cambios, los medios pueden fortalecer su relevancia, ampliando su capacidad para informar, analizar y conectar con sus audiencias contribuyendo así a la innovación y sustentabilidad de su proyecto.

En un escenario de transformación acelerada, la gestión de la incertidumbre se vuelve un activo fundamental. En este sentido, las encuestas e informes cuantitativos ofrecen perspectivas para navegar este cambio y tomar decisiones que permitan orientar la integración de la tecnología de manera estratégica y responsable en función de las particularidades de cada medio.



## Breve apartado estadístico: ¿Qué dicen los datos?

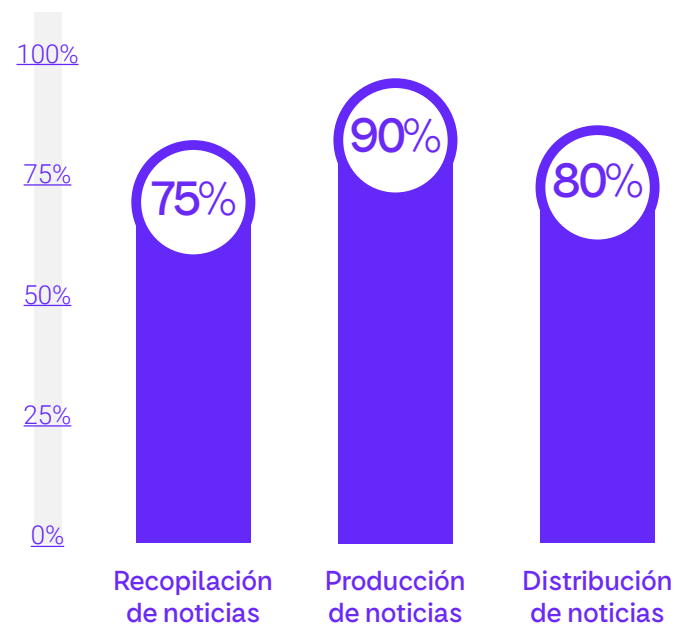
### Experimentación y preocupaciones éticas

El informe [Generating Change: A global survey of what news organisations are doing with artificial intelligence \(JournalismAI\)](#) publicado en septiembre de 2023 indica que, dentro de las organizaciones periodísticas encuestadas, los equipos multidisciplinares (26%), equipos de innovación digital (29%), departamento de tecnología (11%) y equipo de datos (9%) son los principales impulsores del uso de IA.

El 85% de quienes participaron del trabajo han experimentado con plataformas generativas en diversas tareas, desde la redacción de código hasta la creación de resúmenes, lo que revela la versatilidad de esta tecnología. Además, tres de cada cuatro organizaciones de medios creen que los sistemas generativos ofrecen nuevas oportunidades para el periodismo. Esto se traduce en una mayor eficiencia, productividad y creatividad en las redacciones.

Aunque se ven oportunidades significativas, más del 60% de quienes respondieron a la encuesta expresaron preocupaciones éticas en relación con la IA y su impacto en la calidad del periodismo.

### ¿Cómo usan las redacciones la IA?



\*Fuente: [Generating Change: A global survey of what news organisations are doing with artificial intelligence](#)

## Bloqueo tecnológico

Según el trabajo titulado [Artificial Intelligence in the News \(Tow Center\)](#), dirigido por [Félix M. Simon](#) y publicado en febrero de 2024, el creciente uso de la inteligencia artificial en las salas de redacción, proporcionado mayoritariamente por gigantes tecnológicos, plantea oportunidades y amenazas significativas para el sector.

Se destaca que la dependencia generada por estas plataformas podría comprometer la autonomía de las organizaciones de noticias y alinearlas más estrechamente con las lógicas de las compañías tecnológicas. Un aspecto a tener en cuenta, luego de lo aprendido tras una década de tercerizar la distribución de la información en redes sociales.

La investigación advierte también sobre los riesgos de un “bloqueo” tecnológico, donde las redacciones podrían encontrarse atrapadas en un ciclo de dependencia de soluciones de IA “listas para usar”, limitando así su capacidad para innovar y adaptarse a cambios en el mercado.

Se subraya la importancia de un enfoque crítico y selectivo hacia la adopción de plataformas generativas, señalando que, aunque la tecnología promete eficiencia y productividad, estos beneficios son específicos de cada tarea y contexto. La dificultad de automatizar ciertas

tareas periodísticas esenciales, junto con el temor a profundizar un proceso de pérdida de confianza por errores de la IA, podrían atenuar las ventajas potenciales a corto plazo.

## Prioridades y riesgos

Según el informe [Predictions 2024 \(Reuters Institute\)](#) publicado en enero de 2024, los ejecutivos encuestados destacan como prioridad para integrar inteligencia artificial en las organizaciones periodísticas, las tareas de automatización (56%), seguidas de los sistemas de recomendación (37%), la creación de contenidos con supervisión humana (28%) y los usos comerciales (27%).

Otras aplicaciones potencialmente importantes, incluyen: la codificación (25%), donde algunos editores dicen haber visto grandes ganancias en productividad, y la recopilación de noticias (22%), donde la IA puede usarse para respaldar investigaciones o en la verificación de hechos.

En cuanto a marcos de uso, el 16% ya tiene una persona responsable de IA en su redacción (24% están trabajando en ello) y el 16% tienen directrices detalladas (35% están trabajando en ello). Según el trabajo, las áreas con mayor riesgo al utilizar esta tecnología son: la creación de contenido (56%), la cobertura periodística (28%), la automatización en back-end (11%) y la distribución y recomendaciones (3%).

## Inversiones y optimismo

Los datos del [World Press Trends Outlook 2023 \(WAN-IFRA\)](#), publicados en octubre de 2023, revelan que el 55% de quienes participaron de la encuesta se muestra optimista sobre los próximos 12 meses, y el 58% tiene una visión positiva para los próximos tres años. En este último grupo, un 9.5% se describe como “muy optimista” para el año venidero, mientras que un 8.5% mantiene esa misma expectativa para los tres próximos años.

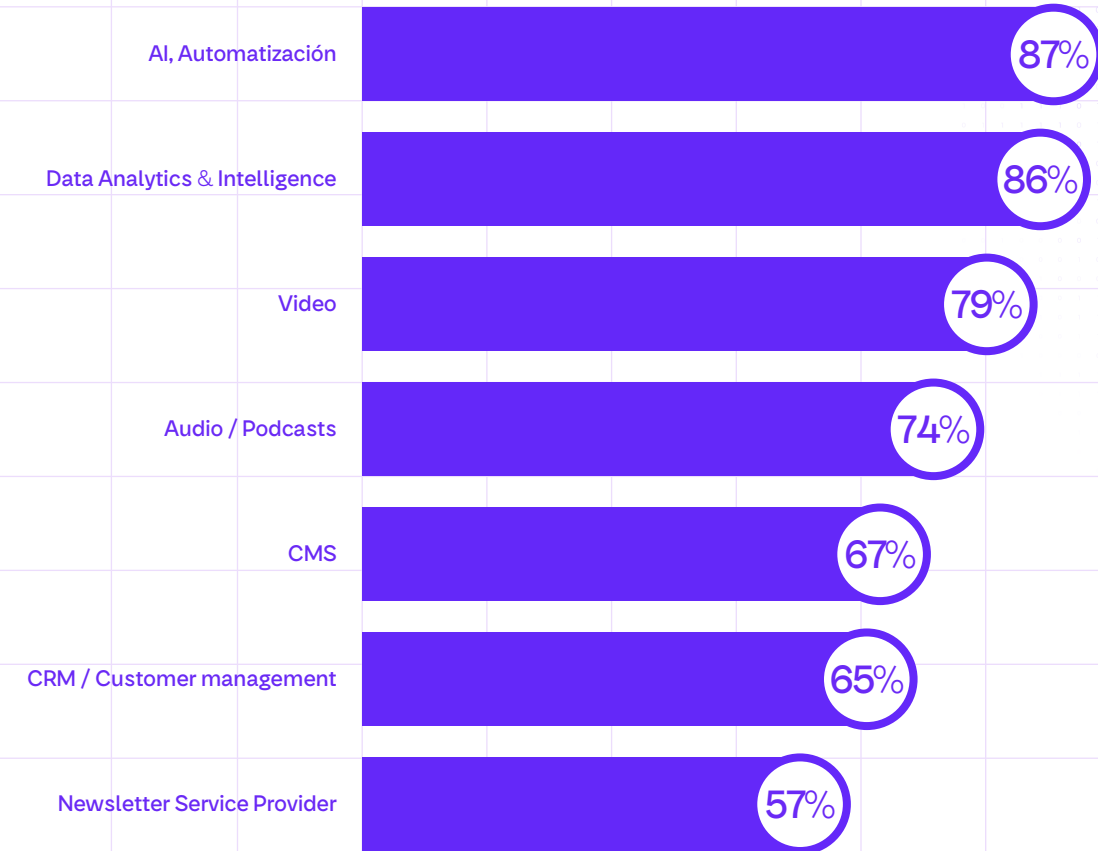
En el ámbito tecnológico, la inteligencia artificial está en el centro de la escena con un 46% de los editores trabajando con herramientas generativas en las redacciones. Sin embargo, solo el 28% tiene un marco claro para su uso, sugiriendo que su adopción está ocurriendo de manera no estructurada, posiblemente a través de iniciativas individuales o equipos pequeños.

Además, en términos de inversión, las áreas centrales están dominadas por la inteligencia artificial y automatización (87%), el análisis de datos (86%), el video (79%) y audio/podcasts (74%).

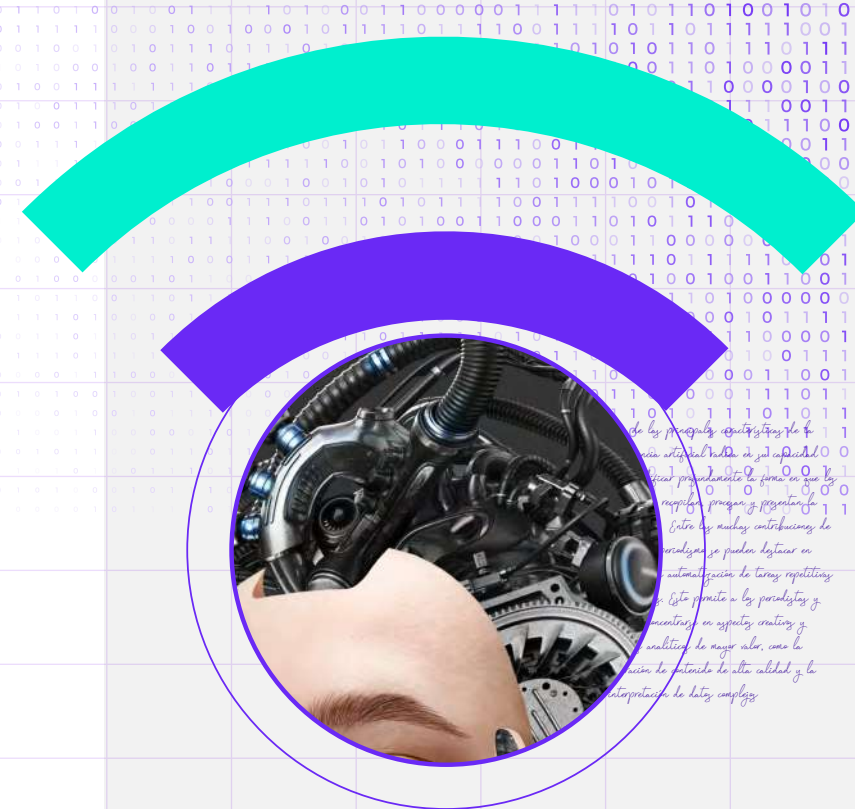
Si sigilo como comen  
a sistemas éticos y sob  
datos personales. Tambi  
profesional de entena  
entre la orgánic

La IA garantiza p  
herramienta que simplif  
negotios y la capacidad  
periodistas, cumpliendo p

¿Cuáles son las tecnologías/productos prioritarios para que su empresa invierta en los próximos 12 meses?



\*Fuente: World Press Trends Outlook 2023 (WAN-IFRA)



Siempre vamos creando nuevas historias y nuevas voces. También estamos creando nuevas historias y nuevas voces. También estamos creando nuevas historias y nuevas voces.



La naturaleza transversal de la inteligencia artificial le permite integrarse en toda la cadena de valor de una redacción periodística. En el núcleo de la producción, se manifiesta como una poderosa aliada, automatizando la generación de contenido, mejorando la verificación de datos y facilitando la transcripción multimedia. Este tipo de tecnología no solo optimiza el tiempo y los recursos, sino que también eleva el estándar de precisión permitiendo al equipo periodístico centrarse en aspectos analíticos y creativos.

Paralelamente, en el ámbito de la distribución, remodela la conexión entre el contenido y las audiencias, a través de recomendaciones personalizadas, la automatización de las plataformas sociales y la optimización de títulos y encabezados para capturar la atención en los océanos de información digital. La personalización avanzada impulsada por los algoritmos en la distribución de contenido no solo maximiza la relevancia para cada segmento de la audiencia, sino que también afina la estrategia de alcance del medio, garantizando que las historias encuentren el camino hacia sus lectores adecuados.

Además, la IA tiene un rol creciente en la generación de ingresos, potenciando la publicidad segmentada, la monetización y el análisis de la audiencia para asegurar que los modelos de negocio periodísticos sean sustentables.

Existen al menos 5 grandes etapas secuenciales que deben respetarse al integrar este tipo de tecnología en los medios. Las etapas mencionadas, a su vez, incluyen en su interior diferentes procesos que abarcan desde la identificación de necesidades específicas, pasando por el establecimiento de objetivos, la selección de herramientas y el desarrollo de algoritmos, hasta llegar al diseño de pautas y marcos de uso en la redacción.

Cada una de estas fases representa un pilar en la incorporación de la tecnología, permitiendo una transición ordenada y eficaz que capitalice las ventajas de los sistemas inteligentes, mitigue sus riesgos y garantice la alineación con los objetivos generales de la organización.

## Integración de IA



## 1. Identificación de las necesidades y desafíos de la redacción

El primer paso en la aplicación de inteligencia artificial generativa en una redacción, es comprender a fondo las necesidades y desafíos específicos que enfrenta el medio. Esto va más allá de una mera evaluación superficial, implica sumergirse en los procesos editoriales y examinar detenidamente cómo fluyen las noticias desde la concepción hasta la publicación. ¿Dónde se encuentran los cuellos de botella? ¿Cuáles son los desafíos recurrentes que ralentizan la producción o limitan la personalización del contenido para la audiencia?

Este proceso de análisis implica colaborar estrechamente con el equipo editorial y el equipo periodístico para identificar áreas que podrían beneficiarse de la implementación de una nueva tecnología. ¿Se desea agilizar la producción de contenido local? ¿Se espera mejorar la personalización de noticias para distintos segmentos de audiencia? ¿O quizás se esté buscando formas de recopilar y analizar datos de manera más efectiva? Al comprender claramente estos requisitos, se estará sentando una base sólida para una implementación exitosa de plataformas generativas y algoritmos de automatización.

## 2. Evaluación de capacidades y recursos

Una vez que se hayan identificado las necesidades y los desafíos específicos de la redacción, es momento de dar un vistazo a las herramientas que se tienen a disposición. Esto incluye no solo la tecnología existente, sino también la disponibilidad de datos, las habilidades del personal y el presupuesto que se le puede asignar a la implementación de la inteligencia artificial en la organización.

Es importante ser realista acerca de las capacidades y recursos con que se cuenta. ¿Se dispone de una infraestructura tecnológica sólida o se necesitan inversiones adicionales? ¿Se tiene acceso a datos locales relevantes o se necesita una estrategia de adquisición de datos? El equipo editorial, ¿está familiarizado con conceptos de IA o requerirá capacitación adicional?

Evaluando cuidadosamente estos aspectos se podrán tomar decisiones informadas sobre las tecnologías que mejor se adapten a las circunstancias concretas, maximizando así el impacto positivo en el medio.

## 3. Establecimiento de objetivos medibles y claros

Para que la implementación de la tecnología sea efectiva, es esencial definir objetivos claros y medibles. Un buen ejercicio es elaborar preguntas a responder con sus posibles respuestas: ¿Qué resultados específicos se desean lograr al incorporar IA en la redacción? Esto podría implicar establecer metas como reducir el tiempo de producción de contenido en un 30%, aumentar la personalización del contenido para audiencias locales en un 20% o mejorar la precisión en la recopilación y análisis de datos en un 25%.

Se requiere un acceso a sistemas éticos y solo datos personal. También publicación de noticias entre la orgañal

La IA generativa puede proporcionar un análisis objetivo y la capacidad periodística, cumpliendo con

Estos objetivos deben ser cuantificables y estar directamente relacionados con los resultados que se buscan alcanzar. A partir de su desarrollo, se podrá medir de manera efectiva el impacto de la tecnología incorporada y ajustar los esfuerzos en consecuencia. Además, estos indicadores clave de rendimiento (KPI) brindarán una guía sólida para evaluar el éxito de la implementación y demostrar su valor a las diferentes partes interesadas dentro de la organización.

#### 4. Selección de herramientas y algoritmos de IA

La selección de las herramientas y algoritmos de IA adecuados es una etapa crítica en el camino hacia la implementación. Un aspecto clave aquí es desarrollar un correcto proceso de investigación y análisis comparativo para determinar cuáles son las opciones más apropiadas para la redacción. Considerar factores como la escalabilidad, la precisión, la facilidad de integración y el soporte técnico de las herramientas y algoritmos disponibles en el mercado, es fundamental en este sentido.

Es importante recordar que no existe una receta única para todos los medios; lo que sea efectivo para una organización podría no serlo para otra. Por lo tanto, es fundamental evaluar cuidadosamente las opciones disponibles a la luz de las necesidades y de los recursos específicos. Esto permitirá tomar decisiones informadas que maximicen la eficacia de la IA durante su integración.

#### 5. Pruebas piloto con casos de uso específicos

Antes de lanzar una implementación a gran escala, es recomendable llevar a cabo pruebas piloto con casos de uso específicos. Este enfoque práctico implica seleccionar un proyecto o área en la redacción donde la IA pueda tener un impacto inmediato y significativo. Esto podría ser, por ejemplo, la automatización de informes de noticias locales o la personalización de contenido para segmentos de audiencia específicos.

La realización de pruebas piloto brinda la oportunidad de evaluar cómo esta tecnología se integra con los flujos de trabajo existentes, su efectividad en situaciones concretas y la identificación de posibles desafíos. Los ajustes y las mejoras que se realicen durante esta etapa inicial prepararán al equipo para una implementación más amplia y efectiva en la organización.

#### 6. Integración de la IA en flujos de trabajo existentes

Una vez que se haya probado con éxito la IA en casos específicos, es hora de dar el siguiente paso: la integración completa en los flujos de trabajo de la redacción. Esto no es una tarea sencilla, pero con la planificación adecuada se puede lograr una transición fluida.

Es fundamental identificar los puntos de integración donde los sistemas inteligentes logren aportar mayor efectividad y determinar cómo pueden mejorar los procesos editoriales establecidos. En esta etapa, hay que asegurarse que el equipo involucrado comprenda cómo las nuevas herramientas se ajustan a sus flujos de trabajo para colaborar eficazmente con la tecnología.

Si sigues usando correo electrónico, también puedes usarlo para recibir noticias y ofertas personalizadas. También puedes usarlo para recibir noticias y ofertas personalizadas.

La IA garantiza una experiencia de usuario más personalizada y relevante. También puede ayudarte a encontrar contenido relevante y a mejorar la calidad de tu trabajo.

En este contexto, resulta esencial incorporar la intervención humana dentro de la cadena de automatización. Aunque las máquinas y los algoritmos puedan llevar a cabo tareas de forma independiente, es vital que las decisiones críticas, la supervisión y los controles de calidad permanezcan bajo la responsabilidad de las personas. Esto garantiza que, incluso mientras la IA trabaja como una aliada en la producción de contenido, los estándares de integridad y excelencia periodística se mantengan inalterables, equilibrando la velocidad y eficiencia de la tecnología con el juicio crítico y la percepción humana.

La clave en esta etapa es garantizar que la IA sea una aliada en la producción de contenido y no una barrera. Esto permitirá una mayor eficiencia y calidad en las operaciones diarias.

## 7. Capacitación continua del personal

La capacitación constante de los equipos periodísticos en el uso de la IA es fundamental para el éxito a largo plazo. Esto va más allá de un simple entrenamiento inicial, es un proceso continuo de desarrollo de habilidades y adaptación a medida que la tecnología evoluciona. Empoderar al equipo de periodistas y profesionales de la redacción es clave para que aprovechen al máximo las capacidades de los sistemas inteligentes.

La capacitación también es una oportunidad para crear una cultura de colaboración y aprendizaje dentro de los medios. Al hacerlo, no solo se enfoca en el aspecto técnico de la IA, sino que también se abre la puerta a nuevas formas de abordar la producción de información fomentando la innovación. Una capacitación efectiva facilita y promueve que un equipo se sienta cómodo con la tecnología a integrar, y al mismo tiempo lo instruye para interpretar resultados y aplicar los conocimientos adquiridos en su trabajo diario.

## 8. Monitoreo y análisis constante de resultados

No basta con implementar la IA y dejarla funcionar por sí sola. Para asegurar un impacto sostenible y eficaz, se debe establecer un proceso de monitoreo y análisis constante. Esto implica la recopilación, sistematización y revisión de los datos obtenidos sobre el rendimiento de los modelos y algoritmos utilizados.

Llevar adelante esta tarea permite evaluar la precisión, la eficiencia y la relevancia de la nueva tecnología en las operaciones. Esta información es invaluable para realizar mejoras iterativas en los modelos y algoritmos, lo que a su vez optimiza los resultados a lo largo del tiempo. La retroalimentación constante permite adaptar las necesidades cambiantes de la redacción y alinearlas con las preferencias de la audiencia.

## 9. Fomento de una cultura de experimentación y aprendizaje continuo

La innovación y la adaptación son factores esenciales para navegar los mares de una industria en constante evolución. Para maximizar el potencial de la IA, se debe fomentar una cultura de experimentación y aprendizaje continuo en la redacción. Este proceso requiere acompañar a los equipos involucrados a probar nuevas aplicaciones y usos de estas plataformas, aprender de los resultados y compartir sus conocimientos.

Esto va más allá de la tecnología, es un modo de trabajo que valora la toma de riesgos calculados y la exploración de nuevas ideas. Al hacerlo, no solo se estará potenciando la innovación, también permitirá promover la optimización constante de los procesos editoriales. Mantener abiertas las líneas de comunicación y el intercambio de ideas dentro de la redacción es un aspecto central para inspirar la creatividad y la adaptación durante este camino.

## 10. Diseño de *guidelines* y adaptación constante

La inteligencia artificial es un campo en constante evolución. Para garantizar que un medio siga siendo relevante y competitivo en el futuro, se debe mantener una postura proactiva hacia los avances tecnológicos y las nuevas tendencias.

Esto significa estar al tanto de los últimos desarrollos, explorar nuevas aplicaciones y evaluar su potencial para la redacción. Mantener una mentalidad abierta y una actitud de aprendizaje constante permite identificar oportunidades para integrar nuevas tecnologías que logren potenciar el periodismo que allí se desarrolla.

En este contexto el diseño de *guidelines* propias de cada medio es un aspecto fundamental. Estas pautas internas ofrecen un marco de referencia para que el equipo periodístico comprenda cómo y cuándo utilizar las herramientas de IA de forma ética y responsable. Actúan como una brújula que guía la integración de estas tecnologías, asegurando que los valores del medio y los estándares periodísticos se mantengan inalterables ante la adopción de cualquier nueva herramienta.

A nivel externo, la publicación de estas *guidelines* transmite un mensaje de apertura y responsabilidad hacia la audiencia. Revela el compromiso del medio con la transparencia y construye confianza, mostrando a la audiencia que la adopción de sistemas inteligentes y generativos no compromete la integridad del contenido. Además, refuerza la percepción del medio como una institución que prioriza la precisión y la veracidad en un contexto de vértigo informativo y cambios tecnológicos constantes.

Como hemos visto, la implementación de la inteligencia artificial en las organizaciones de noticias constituye una profunda transformación que exige una reevaluación de cómo se concibe y practica el periodismo en este nuevo contexto.

Los medios enfrentan el reto de adoptar estas tecnologías de manera que complementen y enriquezcan el trabajo de sus periodistas, en lugar de suplantarlos. La capacitación continua, el desarrollo profesional y la creación de marcos éticos claros para el uso de la IA se presentan como pilares fundamentales en este proceso.

La integración de esta tecnología no se limita a la adquisición de herramientas avanzadas, se trata de una reinención de las prácticas periodísticas que coloca a los seres humanos—con su juicio, ética y creatividad—en el centro de la automatización. Este enfoque, denominado en inglés bajo el concepto de "*humans in the loop*", subraya la necesidad de que cada paso del proceso de automatización sea supervisado y guiado por profesionales, asegurando que la integridad y la calidad del periodismo se mantengan intactas ante la eficiencia y la velocidad que la inteligencia artificial puede ofrecer.

Si sigues usando...  
a...  
datos...  
entre la...  
redacción

La IA garantiza...  
la...  
y la...  
periodistas...

# Capítulo 5



Herramientas, plataformas y casos de uso  
en el periodismo



## Capítulo 5.

# Herramientas, plataformas y casos de uso en el periodismo

La incorporación de la inteligencia artificial en el periodismo permite incrementar significativamente la eficiencia y la precisión en los flujos de trabajo, abriendo al mismo tiempo nuevas oportunidades para la creatividad y la interacción con la audiencia. La capacidad de esta tecnología para generar contenido, transcribir audios y analizar grandes conjuntos de datos, entre otras cosas, la convierte en una herramienta esencial para su integración en las redacciones.

Esta nueva unidad temática incluye la reseña de una serie de plataformas y recursos con la intención de aportar ideas y perspectivas sobre cómo la inteligencia artificial puede potenciar ciertos aspectos del periodismo sobre la base de una correcta fusión entre seres humanos y máquinas.

Sobre el final de este apartado, además, se incorporan aplicaciones prácticas y casos de uso concretos que han sido ejecutados por diversos medios. Los ejemplos relevados se enfocan principalmente en áreas vinculadas a investigación, creación de contenido, desarrollo de producto, diseño de estrategia, expansión de audiencias y distribución.





## TEXTO

## ChatGPT

Modelo de lenguaje desarrollado por [OpenAI](#), capaz de generar texto y mantener conversaciones en lenguaje natural. Es utilizado para diversas aplicaciones como la creación de contenido y asistencia al cliente, entre otros. Disponible en versión gratuita y versiones de suscripción para funciones avanzadas.

[openai.com/chatgpt](https://openai.com/chatgpt)

## Perplexity AI

Motor de búsqueda conversacional que proporciona respuestas a preguntas en lenguaje natural, extrayendo datos de fuentes confiables y citando sus links. Acceso gratuito.

[perplexity.ai](https://perplexity.ai)

## Google Gemini

Plataforma de inteligencia artificial de [Google](#) para generación de texto, basada en conversaciones. Diseñada para responder preguntas, generar ideas y proporcionar información utilizando el poder de búsqueda de Google. Actualmente en fase experimental y disponible de forma gratuita.

[gemini.google.com/?hl=es](https://gemini.google.com/?hl=es)

## Microsoft Copilot

Herramienta desarrollada por [Microsoft](#) que integra capacidades de IA avanzadas en su propia plataforma y en productos de Microsoft 365 para aumentar la productividad en la creación de documentos, correos electrónicos y presentaciones. Busca mejorar la eficiencia en el trabajo ofreciendo asistencia de escritura, resúmenes y generación de contenido.

[copilot.microsoft.com](https://copilot.microsoft.com)

## Claude

Modelo de lenguaje de inteligencia artificial desarrollado por [Anthropic](#), y diseñado para comprender y generar lenguaje natural con un enfoque en la seguridad y la alineación ética. Proporciona respuestas detalladas y contextuales para una variedad de aplicaciones, desde la creación de contenido hasta la interacción conversacional.

[claude.ai](https://claude.ai)

## Copy.ai

Plataforma de inteligencia artificial que genera texto para diversas aplicaciones, como correos electrónicos, publicaciones en blogs y descripciones de productos. Ofrece prueba gratuita y planes de suscripción.

[copy.ai](https://copy.ai)





TEXTO

Jasper

Herramienta de escritura asistida por IA que soporta más de 25 idiomas, adecuada para blogs, anuncios, emails y contenido de redes sociales. Proporciona soluciones personalizadas con diferentes planes de suscripción.

[jasper.ai](https://jasper.ai)

Writesonic

Solución de IA para la creación automática de contenido, incluyendo artículos para blogs y publicaciones de marketing. Dispone de acceso gratuito limitado y opciones de suscripción para uso extendido.

[writesonic.com](https://writesonic.com)

Pi AI

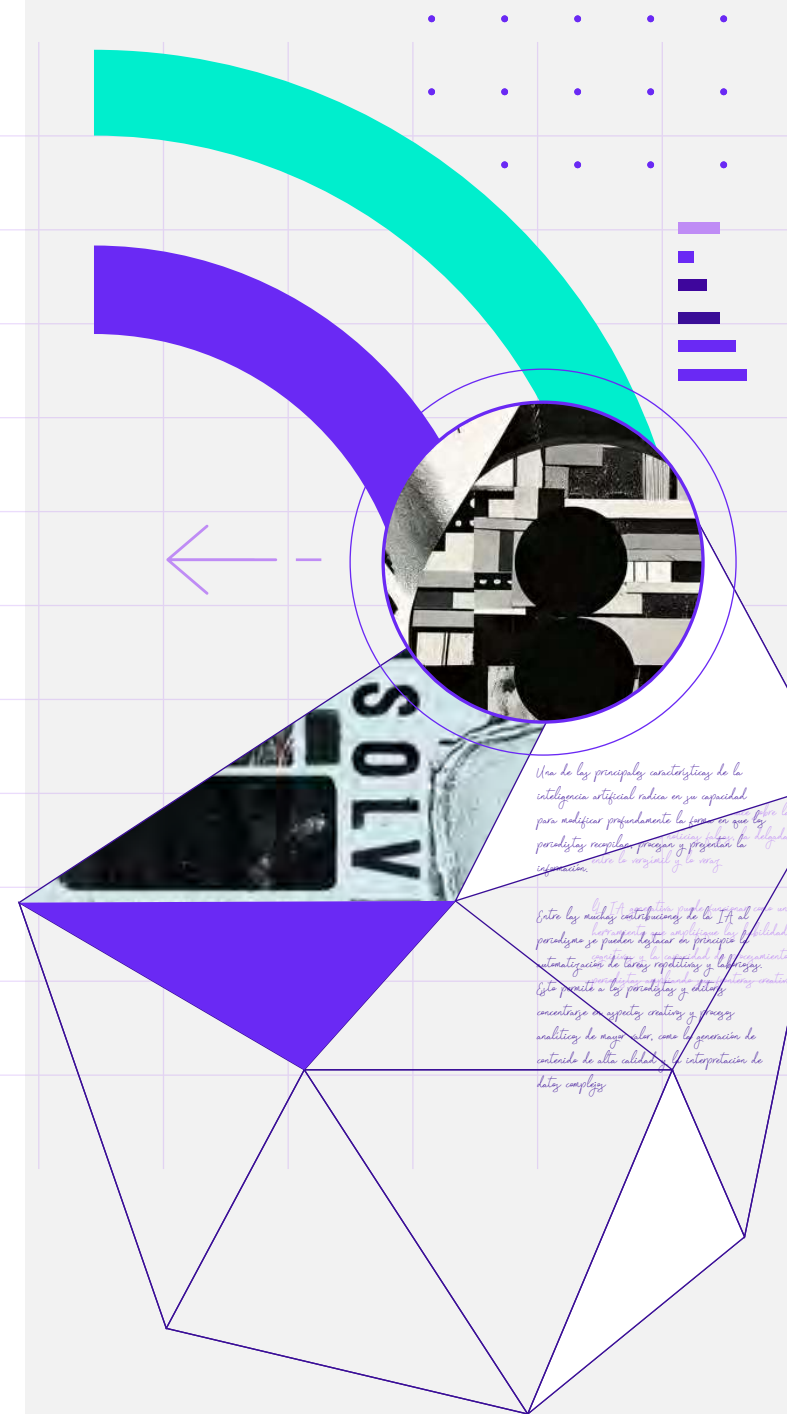
Una plataforma creada por [Inflection](#) que se destaca por su interfaz limpia y la generación de diálogos naturales. Pi combina sencillez con capacidades avanzadas, para asistir en tareas y conversaciones diarias.

[pi.ai](https://pi.ai)

SmartStory.ai

Herramienta basada en inteligencia artificial para predecir el éxito de los titulares de artículos y noticias. Con la prioridad enfocada en la privacidad de datos, SmartStory.ai utiliza la información de usuarios registrados (correo electrónico, titulares, URLs y metadatos de los titulares publicados) junto con métricas de interacción (clics, compartidos y vistas) para ayudar a periodistas y editores a seleccionar correctamente títulos de notas.

[smartstory.ai](https://smartstory.ai)





## IMÁGENES

## DALL-E 2

Modelo avanzado de inteligencia artificial de OpenAI que genera imágenes originales a partir de descripciones textuales. DALL-E 2 puede crear visuales complejos y detallados, ofreciendo a quienes lo utilizan una herramienta poderosa para la exploración creativa y la generación de contenido visual.

[openai.com/dall-e-2/](https://openai.com/dall-e-2/)

## Midjourney

Plataforma independiente de investigación y creación de IA que explora nuevas ideas y experimentos, incluyendo la generación de imágenes a partir de texto. Midjourney busca impulsar la creatividad y la innovación a través del desarrollo de tecnologías de inteligencia artificial avanzadas.

[midjourney.com](https://midjourney.com)

## Stable Diffusion

Modelo de inteligencia artificial de código abierto que genera imágenes detalladas a partir de descripciones textuales. Desarrollado por [Stability AI](#), Stable Diffusion permite a usuarios y creadores generar arte y visuales altamente personalizados con facilidad.

[stability.ai/stable-image](https://stability.ai/stable-image)

## Adobe Firefly

Herramienta de generación de contenido creativo de [Adobe](#), diseñada para crear imágenes y efectos visuales a través de comandos de texto. Firefly se integra con la suite de Adobe para ofrecer una forma innovadora de ampliar sus capacidades creativas a diseñadores y creadores.

[adobe.com/ar/products/firefly.html](https://adobe.com/ar/products/firefly.html)

## Generative AI by Getty

Solución de [Getty Images](#) que utiliza IA generativa para crear imágenes basadas en especificaciones de texto. Dirigido a profesionales creativos, este servicio busca ofrecer una nueva forma de conceptualizar y producir contenido visual a la medida.

[gettyimages.com.mx/ia/generacion...](https://gettyimages.com.mx/ia/generacion...)

## Pixlr Image Generator

Herramienta de generación de imágenes basada en IA de [Pixlr](#) que permite a usuarios crear visuales a partir de descripciones textuales. Ideal para diseñadores, marketers y creadores de contenido que buscan imágenes personalizadas y de alta calidad.

[pixlr.com/es/image-generator/](https://pixlr.com/es/image-generator/)



## IMÁGENES

### Bing Image Creator

Servicio de Microsoft Bing que utiliza la IA para crear imágenes nuevas y originales basadas en descripciones en texto proporcionadas por el usuario. Ofrece una herramienta intuitiva para la creación rápida de contenido visual para diferentes usos.

[bing.com/images/create](https://bing.com/images/create)

### Playground

Herramienta de [Playground](#) que ofrece generación de imágenes mediante IA a partir de comandos de texto. Esta plataforma brinda a los usuarios una forma creativa y flexible de explorar la generación de contenido visual a través de la inteligencia artificial.

[playground.com](https://playground.com)

### Lexica

Plataforma especializada en la búsqueda y exploración de imágenes generadas por IA. Lexica permite a los usuarios descubrir y crear imágenes a partir de textos descriptivos, facilitando la inspiración visual y la generación de arte digital.

[lexica.art/](https://lexica.art/)

### Leonardo AI

Plataforma de inteligencia artificial que ofrece herramientas avanzadas de generación y edición de contenido visual y textual. Diseñada para facilitar la creación de medios digitales a través de tecnologías de IA, Leonardo AI sirve a creativos y profesionales que buscan eficiencia y personalización en sus proyectos.

[app.leonardo.ai/](https://app.leonardo.ai/)





## Whisper

Desarrollado por OpenAI, Whisper es un sistema de reconocimiento de voz de vanguardia diseñado para transcribir audio a texto con alta precisión. Se destaca por su habilidad para manejar diferentes acentos y dialectos, así como por su eficacia en la identificación de palabras, a pesar del ruido de fondo. Whisper facilita la creación de subtítulos, la transcripción de entrevistas y la conversión de contenido de audio a formato escrito, ofreciendo una herramienta poderosa para periodistas y creadores de contenido que buscan eficiencia y precisión en el procesamiento de audio.

[openai.com/research/whisper](https://openai.com/research/whisper)

## Desgrabador de Chequeado

El Desgrabador es una herramienta desarrollada por [Chequeado](https://chequeado.com), destinada a facilitar la transcripción de audios a texto para profesionales de la comunicación y el periodismo. Utiliza tecnología de reconocimiento de voz para convertir entrevistas, conferencias y cualquier contenido de audio en documentos escritos con rapidez y precisión. Ideal para optimizar los procesos de producción de contenido y verificación de datos, el Desgrabador se presenta como un recurso valioso para mejorar la eficiencia en la generación de reportajes y análisis periodísticos.

[chequeado.com/desgrabador/](https://chequeado.com/desgrabador/)

## AI-coustics

Plataforma que ofrece soluciones de análisis y generación de audio mediante IA. AI-coustics es perfecta para la creación de efectos sonoros únicos y la mejora de la calidad del audio en producciones multimedia, proporcionando a creadores de contenido una amplia gama de posibilidades sonoras.

[ai-coustics.com/](https://ai-coustics.com/)

## Adobe Podcast

Herramienta de Adobe especializada en la creación y edición de podcasts. Utiliza IA para facilitar la producción de podcasts de alta calidad, ofreciendo funciones como la mejora automática del audio, la transcripción y la generación de contenido, simplificando el proceso de edición para podcasters.

[podcast.adobe.com/](https://podcast.adobe.com/)

 AUDIO

### AudioNotes

Aplicación que convierte las conversaciones en notas textuales utilizando tecnología de IA. Ideal para periodistas, investigadores y profesionales que necesitan transcribir entrevistas, reuniones o conferencias de manera eficiente y precisa.

[audionotes.app/](https://audionotes.app/)

### AssemblyAI

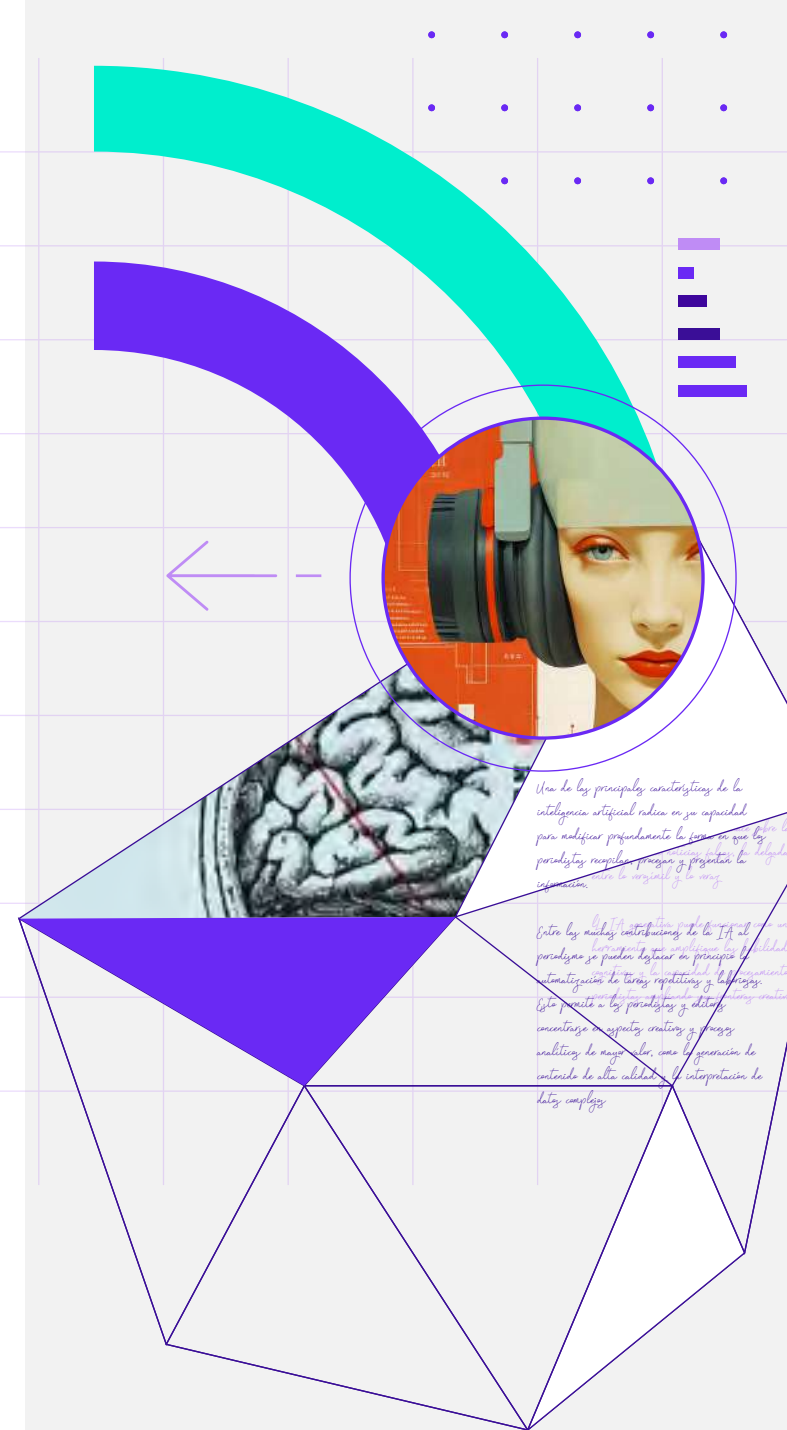
Ofrece un conjunto de API de IA para transcripción de audio, análisis de sentimiento y detección de contenido inapropiado. AssemblyAI es útil para desarrolladores y periodistas que buscan integrar capacidades avanzadas de procesamiento de audio en sus aplicaciones y proyectos.

[assemblyai.com/discover/](https://assemblyai.com/discover/)

### Leelo AI

Plataforma de IA dedicada a la mejora y creación de contenidos de audio, incluyendo la generación automática de voz y la personalización de experiencias auditivas. Leelo AI permite a quienes crean producir narraciones y contenido de audio con voces que suenan naturales y ajustadas a las necesidades específicas de su audiencia.

[leelo-ai.com/home](https://leelo-ai.com/home)



 VIDEO

## Colossyan AI

Herramienta de inteligencia artificial que facilita la creación de videos a través de presentadores virtuales generados por IA. Colossyan permite a usuarios producir contenido de video educativo, promocional y de entrenamiento con alta calidad visual y narrativa, sin la necesidad de grabaciones en persona, reduciendo significativamente el tiempo y los costos asociados a la producción tradicional de videos.

[colossyan.com/](https://colossyan.com/)

## Heygen

Una plataforma de IA que ofrece soluciones de generación de contenido, optimizando procesos creativos y productivos. Heygen utiliza tecnología para asistir en la creación de contenido dinámico y personalizado, dirigido a satisfacer diversas necesidades de comunicación y marketing.

[heygen.com/](https://heygen.com/)

## DeepBrain AI

Sitio desarrollado para la creación de representaciones virtuales y presentadores de noticias mediante el uso de inteligencia artificial, permitiendo la generación de contenido de video interactivo y personalizado. Esta tecnología abre nuevas posibilidades para la creación de contenido automatizado que requiere un toque personal sin los costos asociados a la producción de video tradicional.

[deepbrain.io/](https://deepbrain.io/)

## Synthesisia.io

Innovadora plataforma de creación de videos basada en IA que permite a sus usuarios producir videos personalizados, explicativos, de formación y de marketing, utilizando avatares animados que hablan. Es una herramienta poderosa para quienes educan, equipos de marketing y empresas.

[synthesia.io/](https://synthesia.io/)

## BasedLabs AI

Herramienta que permite el desarrollo de soluciones de inteligencia artificial para facilitar la creación y edición de contenido multimedia. Ofreciendo herramientas que simplifican la producción de contenido, BasedLabs AI ayuda a los creadores a transformar ideas en creaciones finales de forma eficiente y creativa.

[basedlabs.ai/](https://basedlabs.ai/)

VIDEO

InVideo.io

Plataforma de edición de video en línea que incorpora IA para facilitar la creación de contenidos audiovisuales atractivos y de alta calidad. Con una amplia gama de plantillas y opciones personalizables, InVideo.io está diseñado para ayudar a los creadores de contenido a producir videos que capturan la atención del público, independientemente de sus habilidades técnicas.

[invideo.io/](https://invideo.io/)

Rask.ai

Herramienta que traduce y dobla el audio de videos a 60 idiomas, creando una síntesis del audio original. Permite a creadores generar 25 minutos de doblaje mensuales y traducir a más de 130 idiomas contenido de marketing, educativo o de entretenimiento.

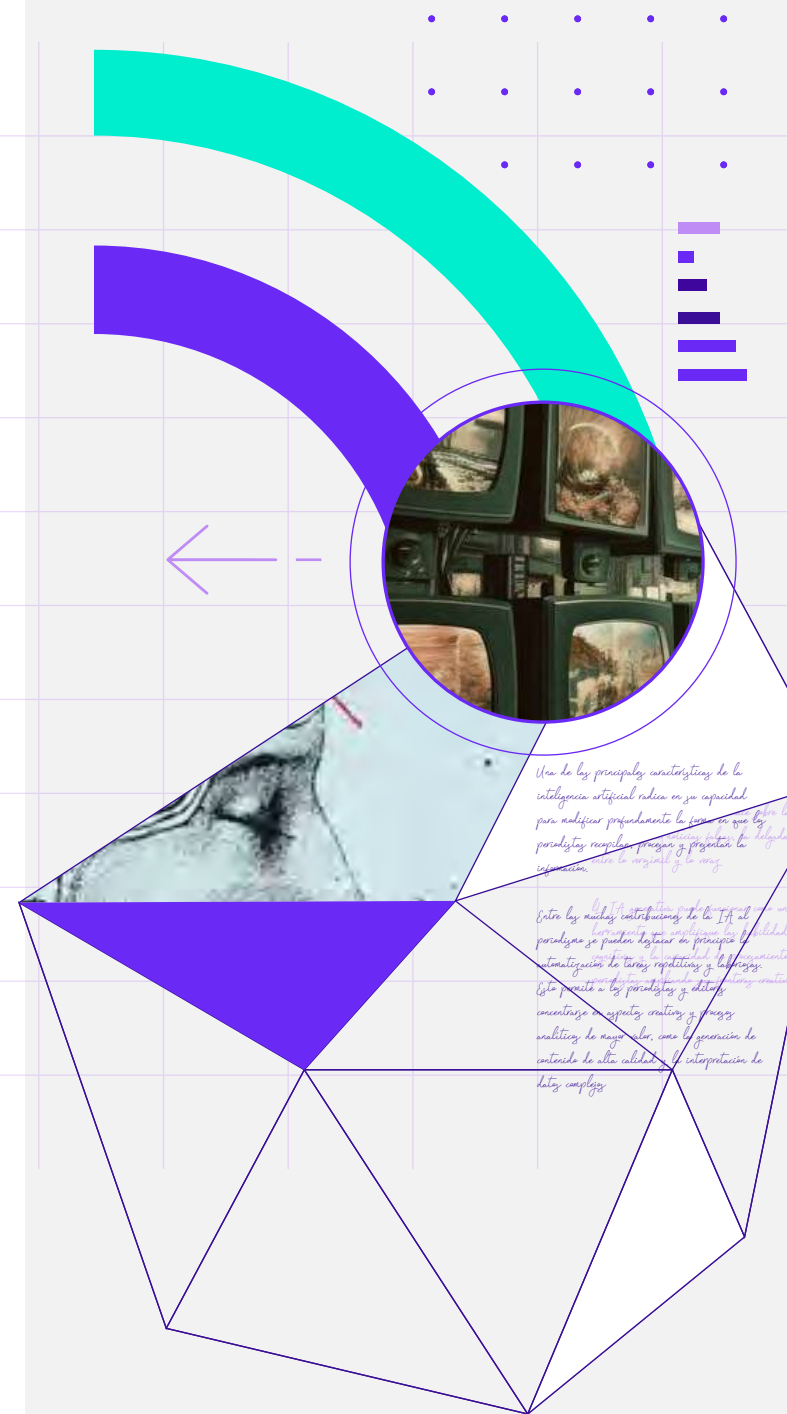
[es.rask.ai/](https://es.rask.ai/)

Pinpoint

Desarrollada por Google News Initiative para su plataforma Journalist Studio, Pinpoint es una herramienta avanzada diseñada para facilitar la transcripción de entrevistas y la organización de grandes volúmenes de información.

Esta aplicación no solo permite desgrabar audios con precisión, sino también buscar términos específicos en miles de documentos y organizar datos de manera eficiente.

[journaliststudio.google.com/pinpoint/about/](https://journaliststudio.google.com/pinpoint/about/)



## CASOS DE USO Y APLICACIÓN

### Chequeabot: Verificación y monitoreo de datos

 2019

Chequeabot es una herramienta de Chequeado para identificar automáticamente frases verificables en discursos y contenido digital, facilitando el monitoreo de desinformación en redes sociales. Incluye un Desgrabador avanzado para convertir audio y video en texto, y un servicio de notificaciones push para distribuir contenido reciente de manera eficiente. Es una solución integral para medios que buscan agilizar la verificación de datos y expandir su alcance.

--> [Link](#)

### VerificAudio: Innovación contra los deepfakes de audio

 2024

Herramienta de IA, desarrollada por [PRISA Media](#), enfocada en la detección de deepfakes de audio, con el objetivo de apoyar a periodistas y editores en la verificación de contenidos. En un contexto de creciente desinformación VerificAudio permite analizar y verificar audios contra deepfakes generados con voces sintéticas, reforzando la confianza de la audiencia y manteniendo la integridad de la información.

--> [Link](#)

### Quispe Chequea: Verificación periodística en lenguas originarias

 2023

Plataforma creada por [OjoPúblico](#) que emplea inteligencia artificial para automatizar la producción de contenido verificado en quechua, aimara y awajún, idiomas originarios del Perú. A través de la generación automática de textos y su conversión en audios, "Quispe Chequea" busca fortalecer la transparencia y la claridad en la información, distribuyéndola a través de radios en nueve regiones peruanas.

La herramienta no solo traduce y sintetiza contenido periodístico en lenguas originarias, sino que también lo convierte en formatos de audio accesibles, utilizando modelos de lenguaje masivo y síntesis de voz avanzados.

--> [Link](#)

Una de las principales  
inteligencia artificial es  
para analizar profundos  
periodistas recopilan pr  
información.

Entre los muchos centros  
periodismo se pueden de  
automatización de tareas  
Esto permite a los periodistas  
concentrarse en aspectos  
análisis de mayor calidad  
contenido de alta calidad  
datos complejos.



### FátimaGPT: Chatbot de verificación de datos

 2018

FátimaGPT, impulsado por [Aos Fatos](#), es un chatbot que integra la tecnología de ChatGPT para responder directamente a las consultas de sus usuarios. Mejora la interacción del público con la verificación de hechos al ofrecer respuestas claras basadas en el archivo de Aos Fatos, superando los límites de los chatbots tradicionales. Este enfoque innovador proporciona una vía rápida y fiable para combatir la desinformación, haciendo que la tecnología de IA sea una aliada clave en el periodismo de precisión.

- → [Link](#)

### UalterAI: Asistente de IA para enriquecer la experiencia de lectura

 2023

UalterAI, utilizado en [Clarín](#), transforma la lectura de noticias ofreciendo resúmenes de IA y formatos de presentación alternativos. Este asistente permite a sus lectores elegir cómo desean consumir contenido, ya sea a través de resúmenes breves, orden cronológico o listados destacados, entre otros. UalterAI es un ejemplo de cómo la inteligencia artificial puede personalizar y mejorar el acceso a la información en la era digital.

- → [Link](#)

### Resúmenes genAI del Daily Maverick

 2023

Resúmenes genAI es una solución avanzada de inteligencia artificial que transforma artículos extensos en resúmenes breves y concisos, con el objetivo de enriquecer la experiencia informativa de sus usuarios. Esta herramienta adoptada por [Daily Maverick](#) captura eficazmente la esencia de cada noticia, facilitando una lectura rápida sin perder los detalles importantes. Este desarrollo subraya la capacidad de la IA generativa para revitalizar el contenido periodístico, promoviendo una mayor interacción y satisfacción de quienes lo leen.

- → [Link](#)

Una de las principales  
inteligencia artificial es  
para analizar profundos  
periodistas recopilan pr  
información.

Entre los muchos centros  
personaliza se pueden de  
automatización de tareas  
Esto permite a los periodistas  
concentrarse en aspectos  
analíticas de mayor calidad  
contenido de alta calidad  
datos complejos.

## Reuters Connect: Nuevas formas de navegar archivos de video



2023

Reuters ha potenciado su plataforma [Reuters Connect](#) con nuevas características impulsadas por IA para mejorar el descubrimiento, la edición y publicación de contenido de video. Estas funciones permiten a clientes de Reuters News Agency encontrar rápidamente personas y momentos clave dentro del contenido audiovisual, agilizando el proceso de investigación. Con transcripciones automatizadas, traducción e identificación de figuras públicas, la búsqueda de contenido se hace más rápida y sencilla.

→ [Link](#)

## Visión computarizada para monitoreo electoral



2021

Este proyecto de [La Nación](#) aplicó visión computarizada para revisar documentos electorales, identificando espacios en blanco en formularios completados por responsables de cada mesa de votación. Este enfoque buscó confirmar la adecuación del proceso electoral y prevenir posibles fraudes. Con el apoyo de personas voluntarias, se combinaron técnicas de visión computarizada y *crowdsourcing* para el análisis de documentos, proporcionando una nueva perspectiva sobre la transparencia electoral.

La participación de personas voluntarias y la implementación de tecnología avanzada facilitaron la revisión y validación de datos significativos para el proceso electoral.

→ [Link](#)

## Análisis de datos para potenciar la estrategia editorial del Wall Street Journal



2019

El [Wall Street Journal](#) ha incorporado el aprendizaje profundo para analizar su cobertura editorial a lo largo de una década. Utilizando el método Doc2Vec, el equipo convierte textos de noticias en vectores numéricos para identificar similitudes temáticas entre artículos. Este proceso ha permitido agrupar más de 20.000 artículos en 361 grupos temáticos, facilitando la identificación de áreas con cobertura intensiva y aquellas con menos atención. La herramienta busca apoyar la estrategia editorial mediante la identificación de temas de interés para la audiencia, basándose en análisis de conglomerados y métricas de conversión de lectores a suscriptores.

→ [Link](#)

Una de las principales aplicaciones de la inteligencia artificial es para analizar grandes volúmenes de datos y extraer información.

Entre los muchos centros de datos se pueden encontrar la automatización de tareas. Esto permite a las personas concentrarse en aspectos más importantes de mayor calidad de contenido de alta calidad. Datos complejos.

## Presentador meteorológico IA de National World

 2023

[National World](#) ha lanzado un presentador meteorológico generado por IA en su sitio London World, marcando un precedente en el uso de presentadores de noticias de IA en el Reino Unido. Este presentador, parte de un enfoque hacia la automatización y el uso de IA en la producción de contenido, narra boletines meteorológicos diarios con textos y videos generados de manera automatizada.

- → [Link](#)

## NAT: Presentadora de noticias con IA

 2023

NAT, desarrollada por [Grupo Fórmula](#), es una presentadora de noticias impulsada por inteligencia artificial. Utilizando algoritmos y modelos de lenguaje avanzados, NAT recopila información de agencias de noticias, periódicos, sitios web y redes sociales para entregar noticias veraces y puntuales en diferentes horarios durante el día.

- → [Link](#)

## ConfIA: Anuario interactivo con IA de Rede Gazeta

 2023

ConfIA, desarrollado por [A Gazeta](#), transforma el acceso al tradicional Anuario del periódico, haciendo que la información sobre el desempeño socioeconómico del estado brasileño de Espírito Santo sea accesible para una audiencia joven. Al integrar inteligencia artificial, ConfIA permite consultas en tiempo real, ofreciendo respuestas basadas en datos y análisis de gráficos de los informes impresos. Este sistema no solo entiende preguntas complejas en portugués, sino que también se alinea con las expectativas digitales del público, manteniendo la confiabilidad y la precisión periodística.

- → [Link](#)

Una de las principales inteligencias artificiales para analizar profundos periodistas recopilan información.

Entre los muchos centros periodísticos se pueden de automatización de tareas. Esto permite a los periodistas concentrarse en aspectos analíticos de mayor calidad contenido de alta calidad datos complejos.

## F.A.Z. Essentials: Resúmenes inteligentes de la Frankfurter Allgemeine Zeitung

 2023

El [Frankfurter Allgemeine Zeitung](#) ha introducido "F.A.Z. Essentials", un servicio premium exclusivo para sus suscriptores que utiliza inteligencia artificial generativa para condensar artículos en resúmenes concisos. Reconociendo el desafío de proporcionar a sus lectores una manera rápida de comprender los puntos clave de los textos debido a limitaciones de tiempo, este servicio responde directamente a la demanda de sus usuarios por obtener un rápido resumen o una visión general de los artículos. El sistema clasifica los artículos en categorías como comentario, narración, entrevista, noticias y análisis, entre otros, y luego, los condensa en un conjunto de puntos esenciales, reduciendo el volumen del artículo en un 89% en promedio.

- [→ Link](#)

## Identificación de sesgos en las noticias por Bergens Tidende

 2020

[Bergens Tidende](#) (BT), parte del grupo [Schibsted](#), emplea visión por computadora para ofrecer contenido más relevante a sus lectoras, evidenciando su enfoque en la diversidad de su cobertura noticiosa. Este esfuerzo por atraer más lectoras y suscriptoras implica analizar las imágenes de sus artículos para entender mejor quiénes son los sujetos de sus historias, estimando edad y género a través de la tecnología. Este proyecto ha involucrado a unas 5.500 mujeres de 25 a 40 años, permitiéndoles compartir sus intereses noticiosos, lo cual ha resultado en contenido con alto desempeño en términos de clics y conversiones. La combinación de estos enfoques refleja el compromiso de BT con la diversificación de contenido y la representación diversa en los medios, posicionando a la organización como un espacio fértil para nuevas soluciones periodísticas.

- [→ Link](#)

Una de las principales aplicaciones de la inteligencia artificial es para analizar grandes volúmenes de datos y proporcionar información personalizada.

Entre los muchos centros de datos, se pueden encontrar automatizaciones de tareas que permiten a los usuarios concentrarse en aspectos más importantes de mayor calidad de contenido de alta calidad y datos complejos.



## Algoritmos para potenciar el periodismo de servicio público en radio



[Sveriges Radio](#) (SR), el principal radiodifusor público de Suecia, ha implementado un algoritmo editorial diseñado para reforzar su compromiso con el periodismo de servicio público, al tiempo que hace sus noticias más accesibles y relevantes para una audiencia amplia y diversa. Este proyecto utiliza "valores de noticias" determinados por editores para automatizar y personalizar la experiencia informativa, manteniendo la integridad editorial y mejorando el contenido. Este enfoque no solo facilita la distribución de noticias, sino que también promueve debates editoriales sobre la calidad del periodismo y optimiza la asignación de recursos dentro de la redacción.

- → [Link](#)

## Inteligencia colectiva y artificial contra el clickbait en las noticias



[Artifact](#), una aplicación de noticias creada por los cofundadores de Instagram y potenciada por inteligencia artificial, ha implementado una función que permite a sus usuarios señalar artículos percibidos como *clickbait*. Esta característica habilita a la comunidad a combatir el contenido engañoso, reescribiendo los títulos de los artículos reportados mediante la integración de las API de Large Language Model (LLM), como ChatGPT de OpenAI. La reescritura de títulos se activa con un aviso de sistema que dirige al LLM en su tarea, mientras que el aviso de usuario provee el contexto del artículo. Este proceso enfatiza la precisión y la efectividad, aplicando lecciones de proyectos anteriores de Artifact, como la generación de resúmenes de artículos por IA. Con estas actualizaciones, Artifact avanza hacia su objetivo de fusionar una plataforma de noticias con una red social, enfocándose en la transparencia y el uso responsable de la IA para mejorar la experiencia de usuarios y combatir la desinformación en línea.

- → [Link](#)

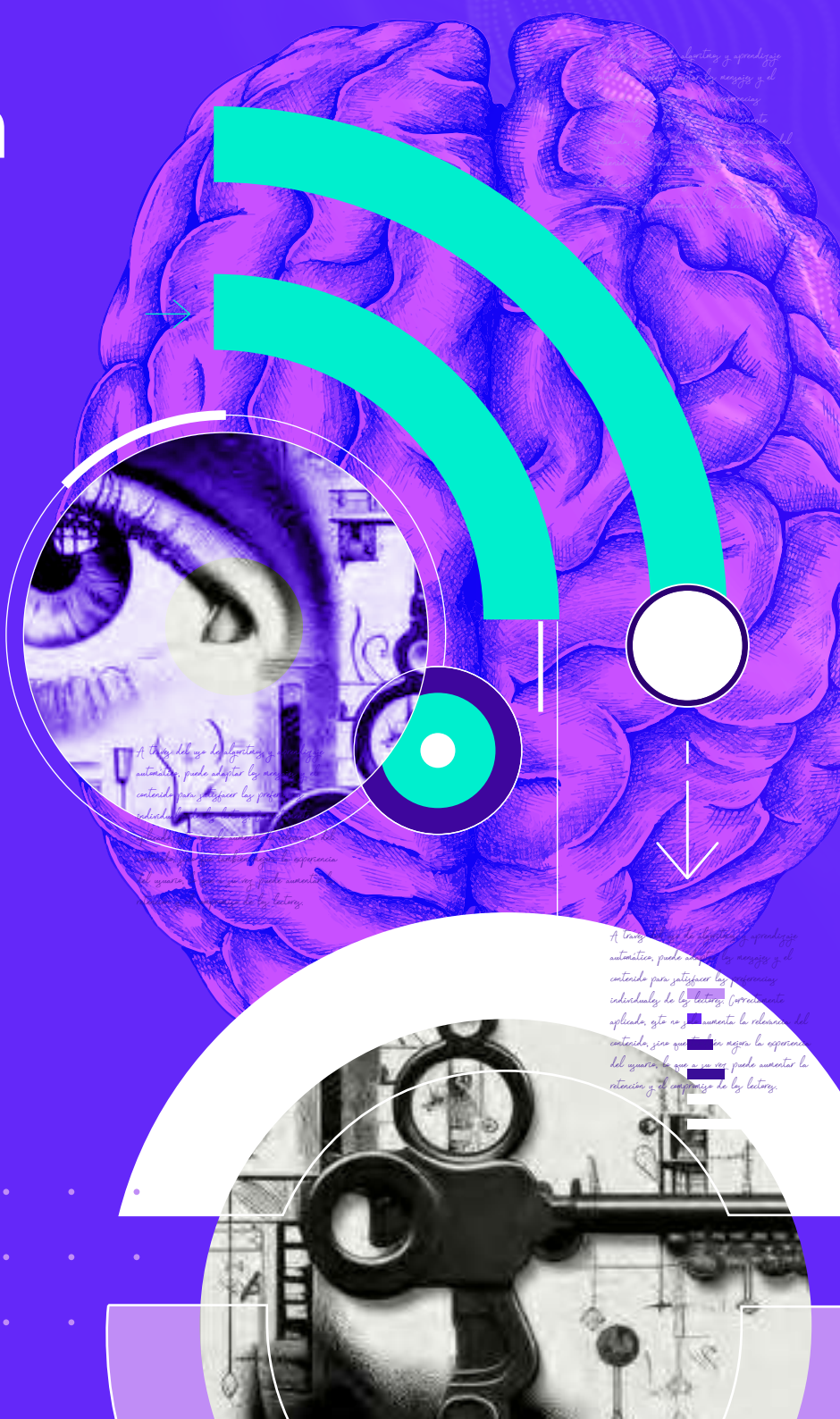
Una de las principales  
inteligencia artificial es  
para analizar profundos  
periodistas recopilan pr  
información.

Entre los muchos centros  
periodismo se pueden de  
automatización de tareas  
Esto permite a los periodistas  
concentrarse en aspectos  
analíticas de mayor calidad  
contenido de alta calidad  
datos complejos.

# Capítulo 6



Reflexiones finales



## Capítulo 6.

### Reflexiones finales

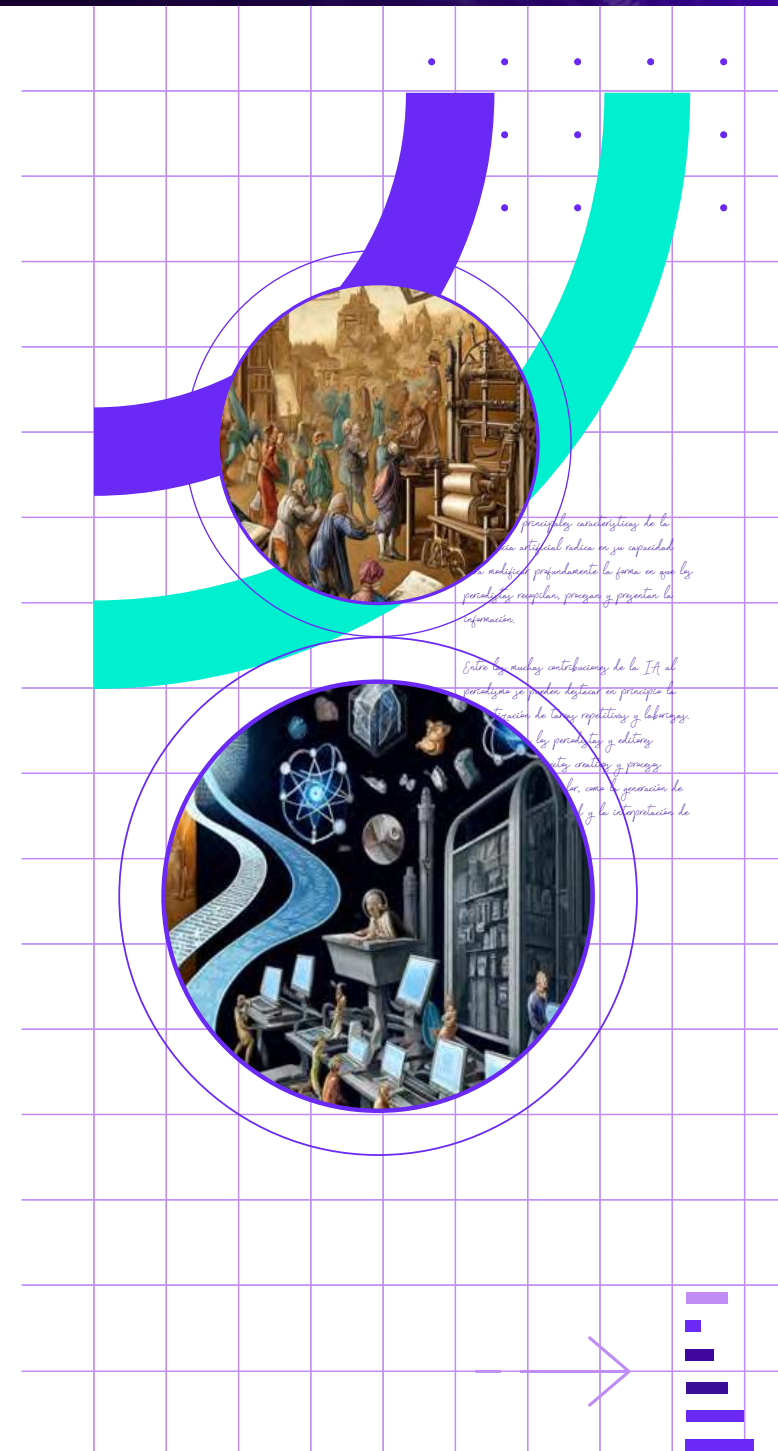
En perspectiva, toda nueva tecnología nos ha obligado a renunciar a alguna capacidad humana. Con la llegada de la imprenta, por ejemplo, la habilidad de copiar manuscritos y la creación manual de libros disminuyeron, cediendo espacio a la impresión mecánica.

Sin embargo, lo que se perdió en habilidades manuales se ganó exponencialmente en acceso y difusión del conocimiento. La imprenta democratizó la información, permitiendo que libros y documentos se produjeran en masa llegando a muchas más personas. Este avance no sólo impulsó la educación y el intercambio de ideas a gran escala, sino que también fue un catalizador para el Renacimiento y para numerosos movimientos sociales y culturales posteriores. A lo largo de este período, mientras algunas habilidades manuales se desvanecieron de forma gradual, simultáneamente se abrieron nuevas fronteras para la expansión del pensamiento humano y la ilustración colectiva.

Casi seis siglos después de este cambio de paradigma, nos encontramos ante un nuevo desafío. Particularmente en el campo de la

información y la comunicación, el periodismo está transitando un momento crucial en su relación con la tecnología. La irrupción de la inteligencia artificial está replanteando fundamentos establecidos y ha renovado las discusiones en torno a cuestiones éticas y a la privacidad de los datos personales. También ha intensificado las conversaciones sobre la proliferación de noticias falsas, la delgada línea entre lo verosímil y lo real, la influencia de los algoritmos en el vínculo entre contenidos y audiencias, y ha profundizado los debates en torno a la pérdida de puestos de trabajo en las redacciones a partir de la automatización.

La rapidez y eficiencia con la que estos sistemas generan contenido puede llevar a la pérdida de ciertos aspectos del periodismo, como la capacidad de discernimiento ético, la interpretación subjetiva de los eventos y la empatía inherentemente humana en la narración de historias. Mientras que la IA generativa puede ofrecer personalización y productividad a escalas inéditas, será esencial balancear la eficiencia con la calidad y la integridad de la disciplina.



A pesar de los desafíos que enfrentan, los medios de comunicación están encontrando valiosas e inéditas oportunidades gracias a la adopción de tecnologías generativas. Su adecuada integración permite a las redacciones optimizar sus procesos de trabajo y ofrecer coberturas más profundas y personalizadas sobre una amplia gama de temas, lo que posibilita reinventar el vínculo con las audiencias. Mediante el uso de herramientas de IA, pueden mejorar la eficiencia en la recopilación, sistematización y distribución de información, aspecto que les permite mantenerse relevantes en un escenario competitivo y fragmentado.

Sólo unos meses después del lanzamiento de ChatGPT, hemos visto una primera ola de anuncios por parte de diversos medios institucionalizando áreas y cargos dentro de sus redacciones en relación con la IA. Tal como sucedió con los procesos de digitalización durante la primera década del Siglo XXI, estas iniciativas, hoy encapsuladas en un sector particular, tendrán una posterior dispersión hacia toda la organización a partir de la naturaleza transversal de esta tecnología.

Si el año 2023 estuvo marcado por el “qué”, descubriendo las oportunidades y los desafíos de la inteligencia artificial para los medios, los próximos dos a tres años estarán cruzados por el “por qué” y el “cómo”; una nueva etapa en la que la integración de esta tecnología deberá tener un enfoque reflexivo y estratégico por parte de las organizaciones periodísticas.

Durante este período es muy posible que se dé una evolución en la morfología de las redacciones. En una primera fase, con la creación de equipos que reúnan nuevos perfiles especializados en IA para colaborar estrechamente con los equipos editoriales. Este cambio no solo transformará la dinámica interna de las organizaciones de noticias, sino que también ampliará sus capacidades narrativas y analíticas.

En este nuevo escenario, el paso de la automatización a la búsqueda del aumento de capacidades deberá ser un aspecto central. Las máquinas, lejos de reemplazar a los periodistas, deberán complementar y amplificar sus habilidades. Una correcta simbiosis entre





máquinas y seres humanos perfeccionará las tareas que la tecnología puede hacer más eficientemente y potenciará las habilidades de los periodistas, como el discernimiento ético y la interpretación creativa.

Para atravesar este nuevo contexto será fundamental que los medios acompañen a sus periodistas en la formación y el diseño conjunto de directrices para brindar un marco de uso ético de la inteligencia artificial. La capacitación continua permitirá garantizar que los equipos profesionales puedan comprender y apropiarse integralmente de la tecnología, mientras que las directrices los ayudarán a navegar los posibles dilemas que puedan surgir durante su implementación.

En tiempos donde la única constante es el cambio, estos esfuerzos serán esenciales para asegurar que la tecnología no solo transforme los diversos procesos de producción y consumo de información, sino que también preserve y enriquezca la calidad, diversidad y sustentabilidad del periodismo.



Los periodistas utilizarán la tecnología para analizar profundamente la forma en que los periodistas recopilan, procesan y presentan la información.

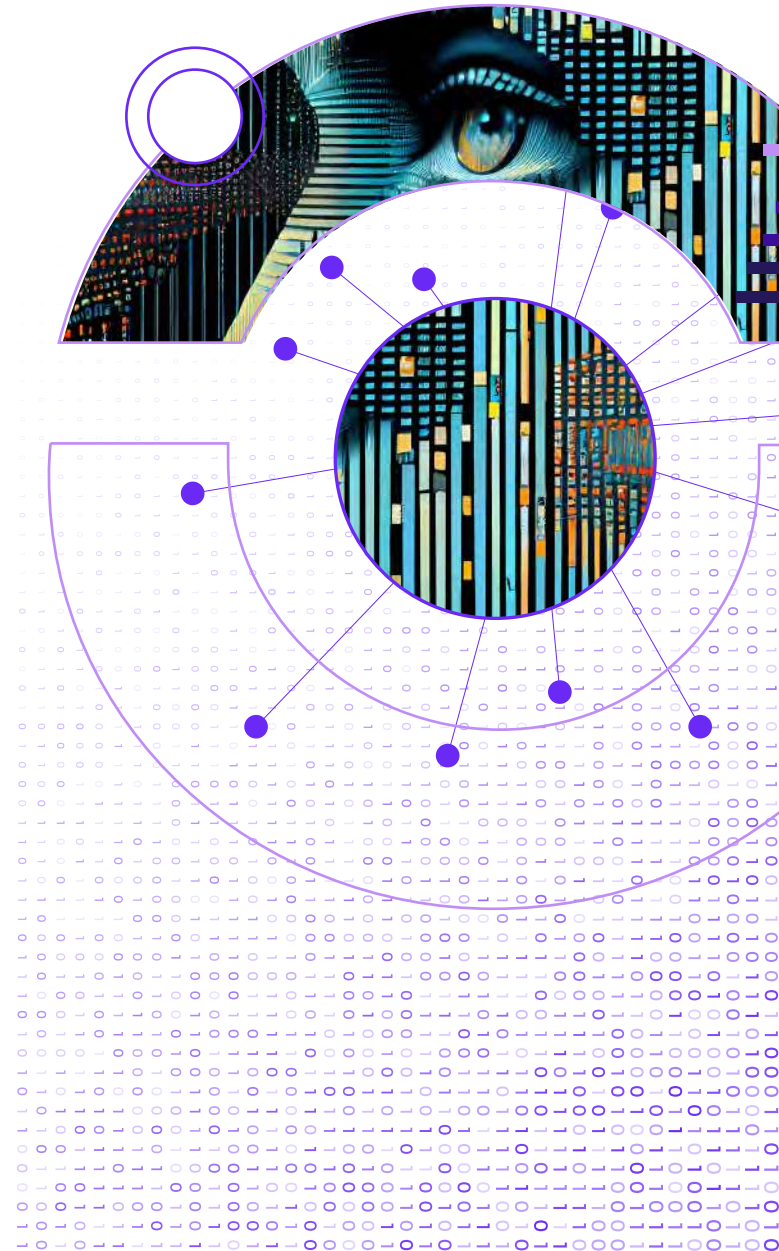


Ante las nuevas contribuciones de la IA al periodismo se pueden destacar en principio la creación de nuevos formatos y labores de los periodistas y editores, así como la generación de contenido creativo y procesos de interpretación de la información.



## Bibliografía y recursos utilizados

- Amditis, J. (2023). Beginner's prompt handbook: ChatGPT for local news publishers. <https://jamditis.notion.site/Beginner-s-prompt-handbook-ChatGPT-for-local-news-publishers-15d1f07d5b194265a41fdd42955679b4#072045110d5c433a8b2a38a04b29f674>
- BBC. (2023). Una guía sencilla para entender la IA. <https://www.bbc.com/mundo/resources/idt-74697280-e684-43c5-a782-29e9d11fecf3>
- Carrión, J. (2022). Los bots culturales: influencers de la inteligencia artificial. <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2022/04/05/inteligencia-artificial-ia-bots-cultura-influencers/>
- Carrión, J. (2024). Las otras revoluciones de la IA: síntesis y conclusiones. <https://lab.cccb.org/es/las-otras-revoluciones-de-la-ia-sintesis-y-conclusiones/>
- Crawford, K. (2021). Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. Yale University Press, Londres. <https://katecrawford.net/atlas>
- Consell de la Informació de Catalunya. (2021). Algoritmos en las redacciones: Retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo. [https://fcic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes\\_a\\_les\\_redaccions\\_ESP\\_.pdf](https://fcic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/03/algorismes_a_les_redaccions_ESP_.pdf)
- DAIR.AI. (2023). Guía de Ingeniería de Prompt. <https://www.promptingguide.ai/es>
- Dans, E. (2024). ¿Robando periódicos o llegando a acuerdos con ellos?. [https://www.enriquedans.com/2024/03/robando-periodicos-o-llegando-a-acuerdos-con-ellos.html?fbclid=IwAR2OGYZgBNHHiUw\\_QR\\_ZHtZliuvoiJj4NcVvbE1XcgAD9NM2HcQUjjiJiKcA\\_aem\\_AaE-J-lpVbLYy1kNjBDMjSU1UsBvY4OUMd40r8qvUb0VcOqRzID1vphnmeS9q7of1Gg](https://www.enriquedans.com/2024/03/robando-periodicos-o-llegando-a-acuerdos-con-ellos.html?fbclid=IwAR2OGYZgBNHHiUw_QR_ZHtZliuvoiJj4NcVvbE1XcgAD9NM2HcQUjjiJiKcA_aem_AaE-J-lpVbLYy1kNjBDMjSU1UsBvY4OUMd40r8qvUb0VcOqRzID1vphnmeS9q7of1Gg)
- Diakopoulos, N., Cools, H., Li, C. & Helberger N. (2024). Generative AI in Journalism: The Evolution of Newswork and Ethics in a Generative Information Ecosystem. [https://www.researchgate.net/publication/379569158\\_Generative\\_AI\\_in\\_Journalism\\_The\\_Evolution\\_of\\_Newswork\\_and\\_Ethics\\_in\\_a\\_Generative\\_Information\\_Ecosystem?channel=doi&linkId=660f3e6df5a5de0a9ffb8fa5&showFulltext=true](https://www.researchgate.net/publication/379569158_Generative_AI_in_Journalism_The_Evolution_of_Newswork_and_Ethics_in_a_Generative_Information_Ecosystem?channel=doi&linkId=660f3e6df5a5de0a9ffb8fa5&showFulltext=true)



Fundación Gabo. (2023). 'Lo que debes saber sobre Inteligencia Artificial y su impacto en el periodismo'.  
<https://youtu.be/sJZXZd5ejb8>

Fundación Gabo. (2023). La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los periodistas con una tecnología que llega para quedarse.  
<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los>

Google News Initiative. (2019). Introduction to Machine Learning.  
<https://newsinitiative.withgoogle.com/es-mx/resources/trainings/introduction-to-machine-learning/>

Guinness, H. (2023). What is AI?: A human guide to artificial intelligence.  
<https://zapier.com/blog/what-is-ai/#what>

Jarvis, J. (2024). Which rights do AI and journalists have in common?.  
<https://www.niemanlab.org/2024/01/which-rights-do-ai-and-journalists-have-in-common/>

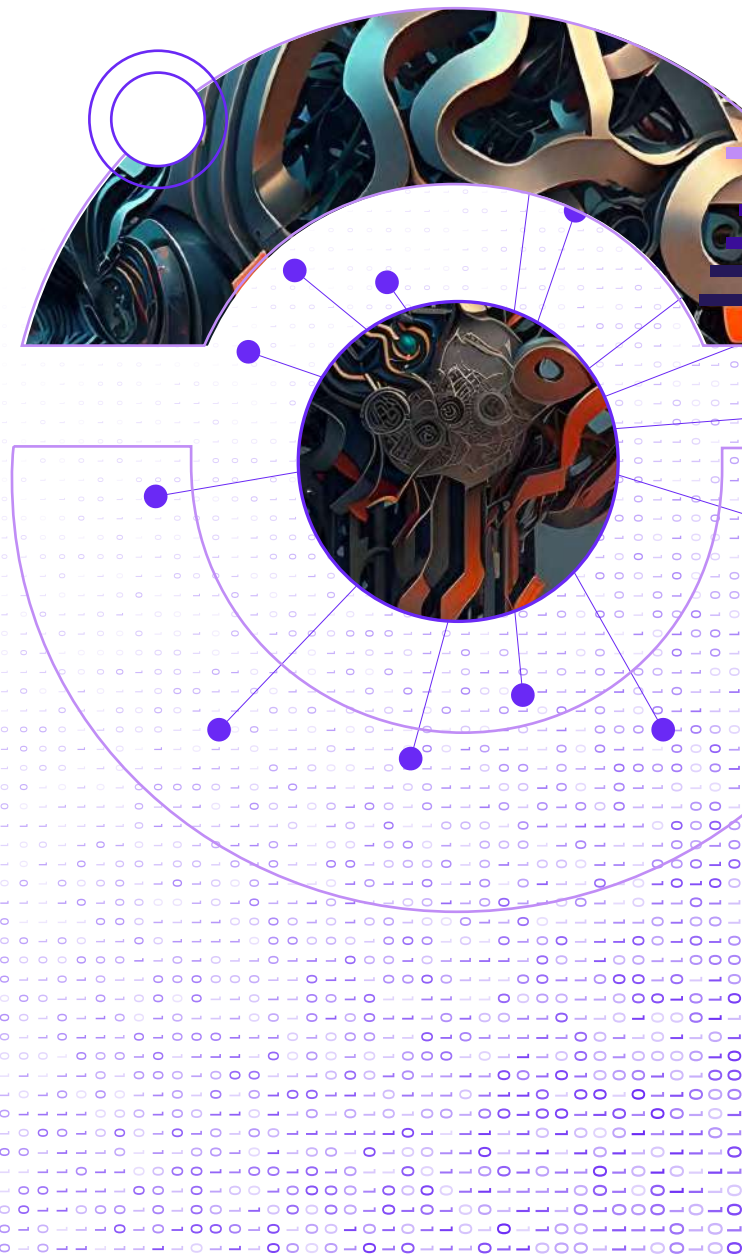
JournalismAI. (2021). AI journalism Starter Pack.  
<https://docs.google.com/document/d/1pWwbqPERg0bUbMHMbYYDWmFQmWJYvK8N2Dmbenp4Qu0/edit>

JournalismAI. (2023). Generating Change. A global survey of what news organisations are doing with artificial intelligence. <https://www.journalismai.info/research/2023-generating-change>

Knight Foundation. (2021). The present and potential of AI in journalism.  
<https://knightfoundation.org/articles/the-present-and-potential-of-ai-in-journalism/>

Liuzzi, A. (2023). Noticias que entrenan algoritmos: ¿Por qué es importante la alianza entre Associated Press y Open AI?.  
<https://medium.com/periodismo-sint%C3%A9tico/noticias-que-entrenan-algoritmos-por-qu%C3%A9-es-importante-la-alianza-entre-associated-press-y-open-2ef3c3685a06>

Liuzzi, A. (2023). The algorithm will be the message.  
<https://www.niemanlab.org/2023/12/the-algorithm-will-be-the-message/>



Liuzzi, A. (2023). De las máquinas a las maquinaciones.

<https://medium.com/periodismo-sint%C3%A9tico/de-las-m%C3%A1quinas-a-las-maquinaciones-7c1da3369c93>

Marconi, F. (2021). AI – What's next for journalists and communicators?.

[https://youtu.be/VBvhU\\_9URyk](https://youtu.be/VBvhU_9URyk)

News Media Alliance. (2023). How the pervasive copying of expressive works to train and fuel generative artificial intelligence systems is copyright infringement and not a fair use.

<https://www.newsmediaalliance.org/generative-ai-white-paper/>

Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial. (2021). Inteligencia artificial, ética y sociedad.

[https://www.udg.edu/ca/Portals/57/OContent\\_Docs/Informe\\_OEIAC\\_2021\\_cast.pdf](https://www.udg.edu/ca/Portals/57/OContent_Docs/Informe_OEIAC_2021_cast.pdf)

Partnership on AI. (2022). AI Adoption for Newsrooms: A 10-Step Guide.

<https://partnershiponai.org/ai-for-newsrooms/>

Partnership on AI. (2023). AI Procurement and Use Guidebook for Newsrooms.

<https://docs.google.com/document/d/19D0SRo7jDYhyWJu2yIkEutJM-zQmKVzFn1ifLhqrdCU/edit>

Peretti, M. (2019). 7 things to consider before adopting AI in your news organisation: A training module for newsrooms. <https://blogs.lse.ac.uk/polis/2019/12/12/7-things-to-consider/>

Prego, C. (2019). Robots que escriben noticias en español: cuando las máquinas hacen el trabajo de un periodista.

<https://www.xataka.com/robotica-e-ia/robots-que-escriben-noticias-espanol-maquinas-nuevas-herederas-larra>

Prodigioso Volcán (2022). Inteligencia artificial para periodistas. Una herramienta por explotar.

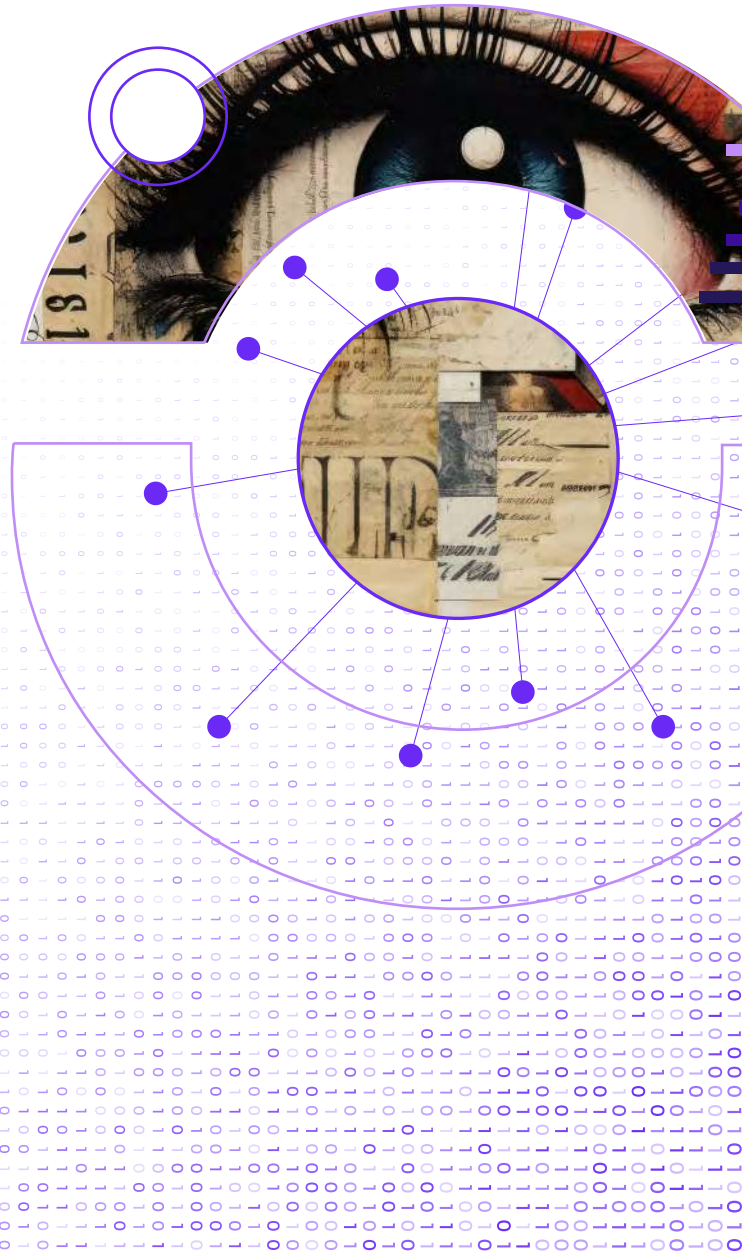
<https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/>

Reuters Agency. (2023). Powering Trusted News With AI: Navigating the present and shaping the future.

<https://www.reutersagency.com/en/report-powering-trusted-news-with-ai/>

Reuters Institute. (2024). Journalism, media, and technology trends and predictions 2024.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2024#header--7>



Rinehart, A. & Kung, E. (2022). Artificial Intelligence in Local News: A survey of US newsrooms' AI readiness.

[https://www.researchgate.net/publication/363475725\\_Artificial\\_Intelligence\\_in\\_Local\\_News\\_A\\_survey\\_of\\_US\\_newsrooms%27\\_AI\\_readiness?channel=doi&linkId=631e6d85873eca0c007d0e91&showFulltext=true](https://www.researchgate.net/publication/363475725_Artificial_Intelligence_in_Local_News_A_survey_of_US_newsrooms%27_AI_readiness?channel=doi&linkId=631e6d85873eca0c007d0e91&showFulltext=true)

Sánchez, J.C. (2022). Inteligencia artificial para periodistas. Aproximación, contexto, usos, casos.

<https://youtu.be/mcDdukao3WM>

Sanguinetti, P. (2023). Tecnohumanismo. Por un diseño narrativo y estético de la inteligencia artificial.

La Huerta Grande, S.L., Madrid. <https://tecnohumanismo.es/>

Sigman, M. & Bilinkis, S. (2023). Artificial: La nueva inteligencia y el contorno de lo humano. Debate, Buenos Aires.

<https://www.penguinlibros.com/es/ciencia-y-tecnologia/330161-libro-artificial-9788419642677>

Simon, F. (2024). Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena.

[https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/artificial-intelligence-in-the-news.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/artificial-intelligence-in-the-news.php)

Scolari, C. (2023). 10 Textos sobre inteligencias artificiales.

<https://hipermediaciones.com/2023/12/20/10-textos-sobre-inteligencias-artificiales/>

Scolari, C. (2023). 10 Tesis sobre la IA.

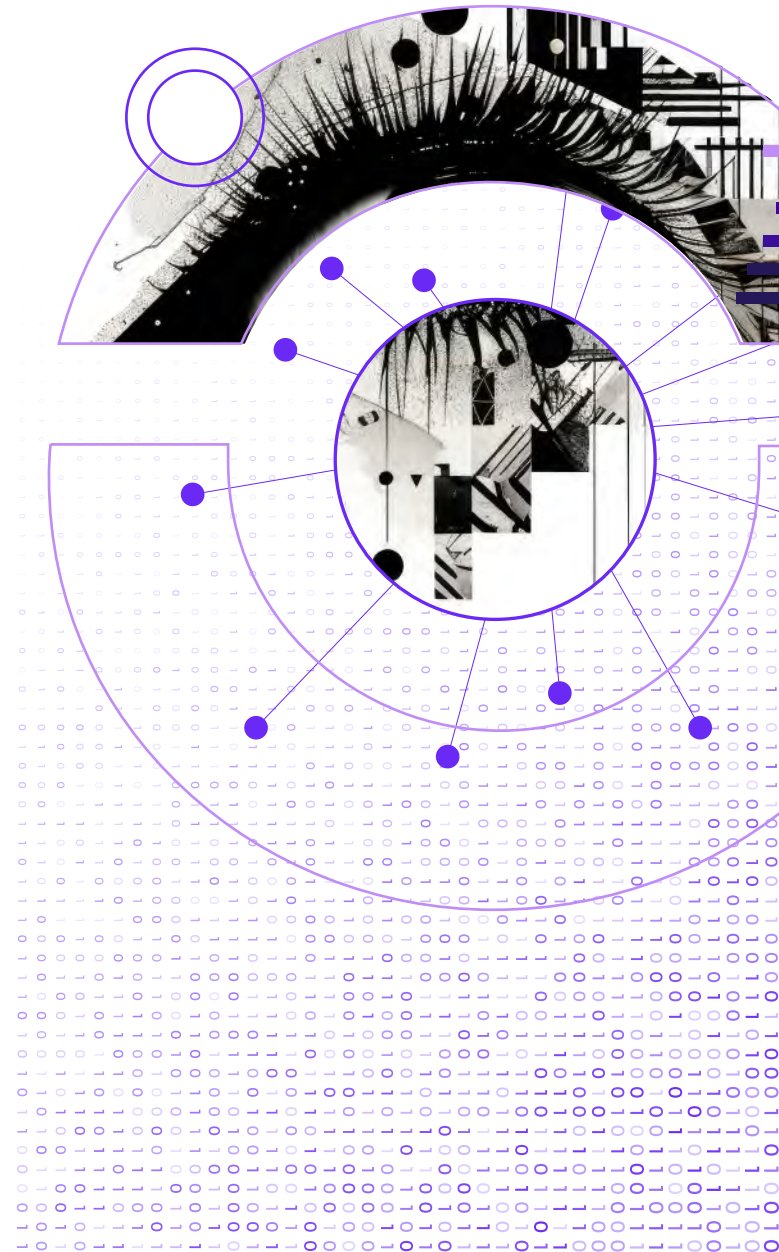
<https://hipermediaciones.com/2023/05/14/10-tesis-sobre-la-ia/>

Scolari, C. (2023). ChatGPT: Del test de Turing al test de Baricco.

<https://hipermediaciones.com/2023/04/01/baricco-turing-chatgpt/>

Scolari, C. (2023). Inteligencia artificial, entre el deseo y el miedo.

<https://lab.cccb.org/es/inteligencia-artificial-entre-el-deseo-y-el-miedo/>



Túñez-López, J., Fieiras Ceide, C. & Vaz-Álvarez, M. (2020). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/39878/34923>

Turing, A. (1950). Computing Machinery and Intelligence. <https://academic.oup.com/mind/article/LIX/236/433/986238?login=false>

TVMorfosis. (2023). IA ¿Al servicio de los noticieros?. <https://youtu.be/6aZqdZMeUjk>

RadioMorfosis. (2023). El ritmo de las noticias: voz y periodismo en la actualidad. <https://youtu.be/6NRudShA1-c>

Underwood, C. (2019). Automated Journalism – AI Applications at New York Times, Reuters, and Other Media Giants. <https://emerj.com/ai-sector-overviews/automated-journalism-applications/>

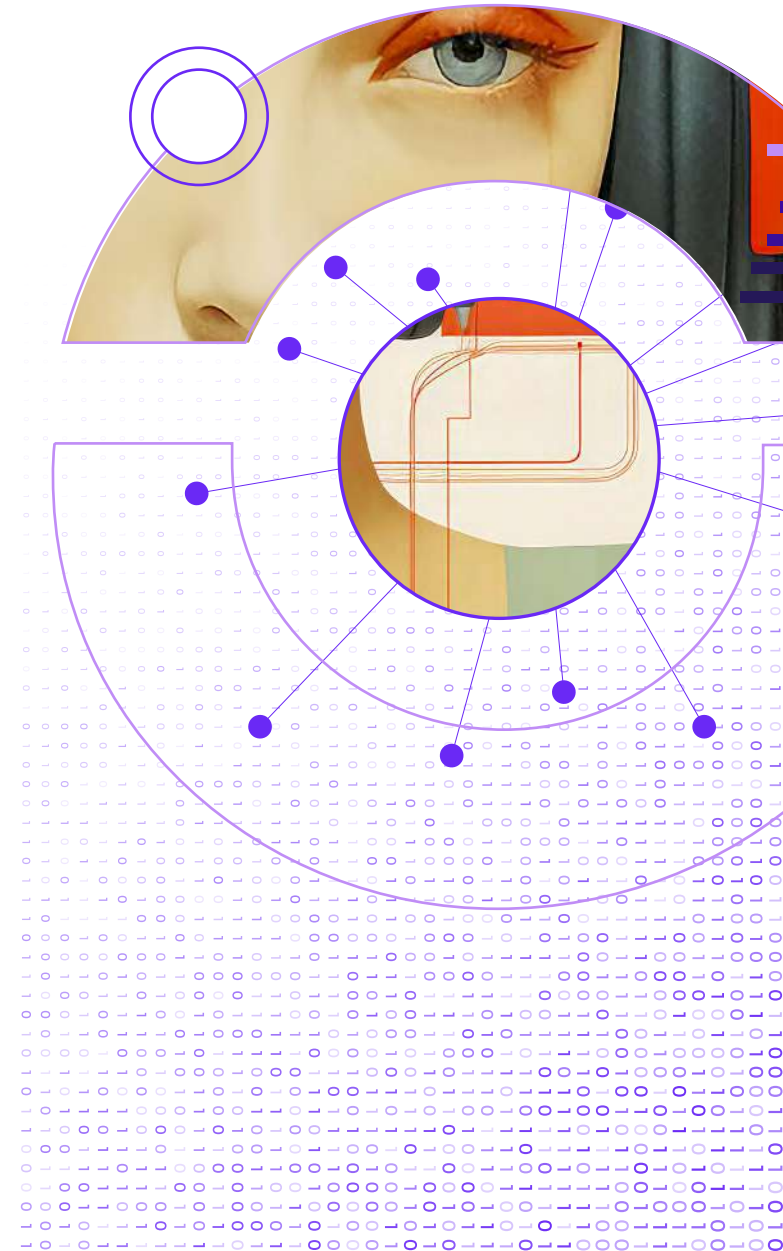
Van de Weghe, T. (2019). How to make your newsroom AI-ready. <https://medium.com/jsk-class-of-2019/how-to-make-your-newsroom-ai-ready-74b4bc441b76>

Ventura, P. (2022). Retos éticos de la Inteligencia Artificial en los medios de comunicación. <https://mip.umh.es/blog/2022/02/08/retos-eticos-de-la-inteligencia-artificial-en-los-medios-de-comunicacion/>

Verma, P. & Lerman, R. (2023). A curious person's guide to artificial intelligence: Everything you wanted to know about the AI boom but were too afraid to ask. <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/05/07/ai-beginners-guide/>

World Association of News Publishers. (2023). Gauging Generative AI's Impact in Newsrooms. <https://wan-ifra.org/2023/05/new-genai-survey/>

Zuazo, N. (2023). Periodismo e inteligencia artificial en América Latina. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388124>



# telecom

## redacciones5G<sup>5G</sup>



Visita nuestras redes



A través del uso de algoritmos y aprendizaje automático, puede adaptar los mensajes y el contenido para satisfacer las preferencias individuales de los lectores. Corretamente aplicado, esto no sólo aumenta la retención del contenido, sino que también mejora la experiencia del usuario, que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso de los lectores.