



Calificaciones de riesgo crediticio

Fitch Ratings ratifica la solidez financiera de la Industria Licorera de Caldas a corto y largo plazo

- La ILC cuenta con una importante viabilidad financiera de bajo riesgo.
- La firma internacional mantuvo las calificaciones de AA- a largo plazo y F1+ a corto plazo.
- Fitch Ratings además destaca esfuerzo de la empresa por diversificar su portafolio de productos y fortalecer sus exportaciones.

Manizales, 18 de junio de 2024.

La Industria Licorera de Caldas (ILC) se consolida como una empresa con solidez financiera y competitiva, como lo ratifica la firma Fitch Ratings que mantuvo las calificaciones de riesgo crediticio de la compañía de largo plazo en 'AA-(col)' y corto plazo en 'F1+(col)'.

“Es una muy buena noticia que esta entidad internacional concluya que en las condiciones actuales y las de mediano y largo plazo, la empresa tiene una solidez y una viabilidad financiera importante de bajo riesgo, basada en sus estados financieros, las utilidades que genera, pero también en el marco de su gobierno corporativo”, afirmó Diego Angelillis Quiceno, gerente general de la Industria Licorera de Caldas.

El informe de Fitch Ratings asegura que “las calificaciones de la ILC reflejan su posición competitiva adecuada, la cual es respaldada por el reconocimiento de su marca”.

“En cuanto a la calificación de largo plazo quiere decir que en su estructura financiera actual es una compañía que cumple condiciones para ser un cliente fijo de crédito por parte del sistema financiero a muy baja tasa de interés por su bajo nivel de riesgo. Y a corto plazo está indicando que la ILC mantiene el más alto nivel de liquidez para una garantía en el mercado crediticio”, explicó Angelillis Quiceno.

Los retos

En su reporte, Fitch Ratings menciona que entre los retos más importantes para la empresa caldense está la diversificación limitada de su portafolio de productos.

Al respecto el gerente de la Industria Licorera de Caldas comentó que gracias a procesos de innovación sustentable en los últimos años la ILC ha incursionado en nuevas categorías de licores con Gin Bosque de Indias, los cócteles RTD (*Ready to Drink*), entre otros, y agregó

que se está trabajando en ampliar el portafolio de productos con nuevos lanzamientos para el segundo semestre del año.

Por otro lado, la calificadora también hace énfasis en la concentración de sus ventas en el mercado colombiano, frente a lo cual en el nuevo Plan Estratégico 2024-2027 de la Industria Licorera de Caldas, la empresa se concentra en su expansión internacional y el posicionamiento de su portafolio de productos en el exterior.

En los próximos 4 años, la Industria Licorera de Caldas pretende alcanzar 5 millones de unidades de 750 mililitros vendidas en más de 18 países, y pasar de ventas anuales de USD \$3.5 millones a USD \$ 15 millones, equivalente a un crecimiento de 350%.